

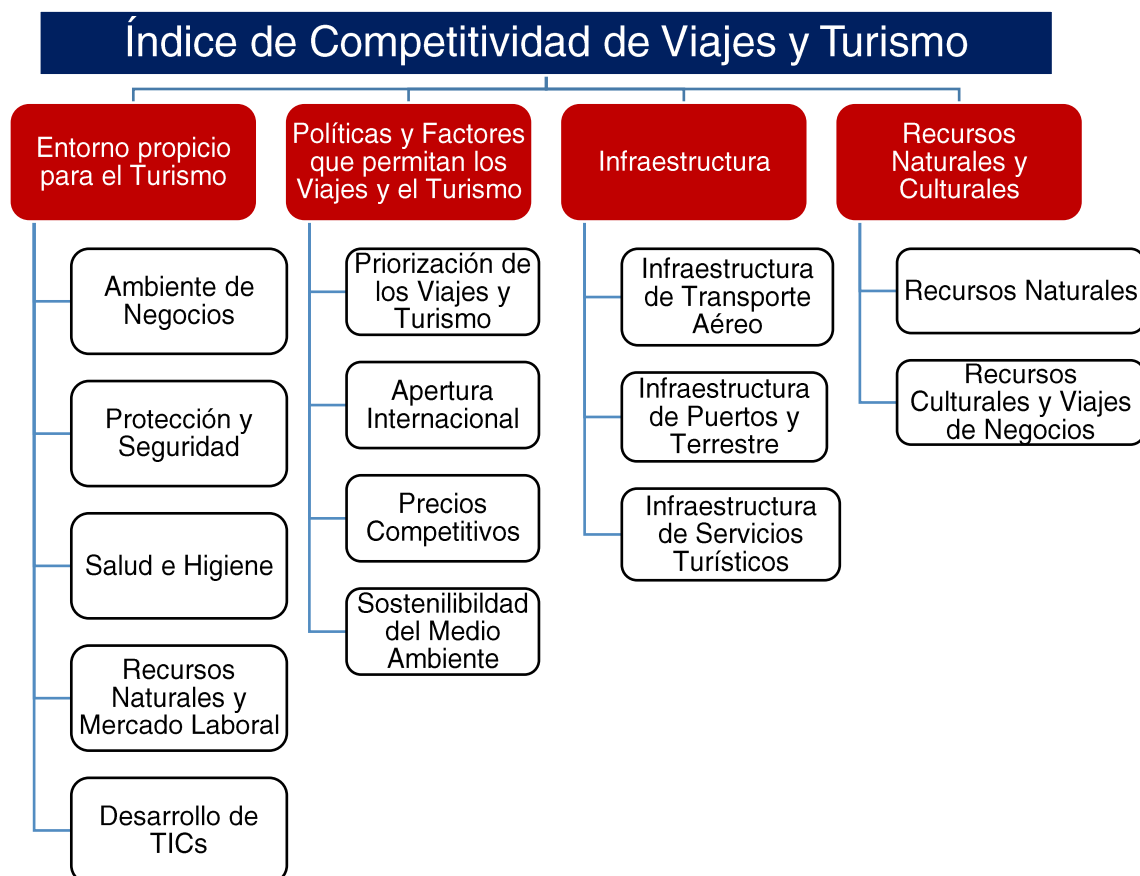
Índice de Competitividad Viajes y Turismo – 2019

El Índice de Competitividad de Viajes y Turismo es una iniciativa del Foro Económico Mundial, que realiza de forma bienal desde 2006 con el fin de medir los factores y políticas que hacen posible el desarrollo sostenible del sector turístico y que contribuyan directamente al desarrollo y competitividad de los países.

En la edición 2019 el ICVT compara los viajes y el turismo de 140 economías y mide el grupo de factores y políticas que permiten un sector de viajes y turismo sostenible. Con el tema “*Viajes y Turismo en un punto de inflexión*”, el reporte incluye al análisis ocho nuevos países: Angola, Brunei Darussalam, Burkina Faso, Eswantini, Guinea, Haití, Liberia y Seychelles. Sin embargo, fue descontinuado el análisis para cuatro de las economías que se cubrían en la edición 2017 por insuficiencia de datos (Barbados, Bután, Gabón y Madagascar).

Este índice está compuesto por 4 subíndices y 14 pilares que contienen 90 indicadores individuales, a los cuales se asigna una puntuación entre 1 y 7, y de ahí se obtiene un promedio que es el puntaje alcanzado por el país. La data se compila a través de data dura, normalizada para ser comparable con los resultados de la Encuesta de Opinión Ejecutiva del Foro Económico Mundial.

Ilustración 1. Estructura del índice



El Índice se centra en qué tan acogedores y receptivos son los países con los visitantes extranjeros, y lo hace a través de cuatro enfoques: *Entorno propicio para el turismo*, que tiene en cuenta el ambiente empresarial, la seguridad, la salud e higiene, los recursos humanos y el mercado laboral, y el grado de desarrollo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación); *Las condiciones y políticas propicias para los viajes y el turismo*, que incluyen la priorización estatal de los viajes y el turismo, la apertura internacional, la competitividad de los precios y la sostenibilidad medioambiental. *La infraestructura*, juzga los destinos en base al transporte por aire, tierra y mar, y a los servicios turísticos. Y *los recursos naturales y culturales*, que los analiza y diferencia entre los viajes de recreo y de negocios para una región.

Resultados globales

Este reporte muestra que de las 132 economías evaluadas entre 2017 y 2019, 101 mejoraron su puntuación en el índice. A pesar de que las economías de ingreso alto continúan liderando el ranking, las economías de ingreso medio han mostrado ser las de más rápida mejoría en competitividad.

Según el Foro Económico Mundial, en general, la mejora de la competitividad puede estar atribuida principalmente al buen desempeño de la *infraestructura de aeropuertos*, el cual es el segundo subíndice que mostró altas mejorías gracias al incremento de ofertas de servicios de aerolínea en la mayoría de los países; por su parte la *disponibilidad de las TICs* ha mejorado debido al gran número de individuos con suscripción a internet, esto da como resultado el aumento de la tendencia de muchas economías a ampliar la lista de servicios digitales de Viajes y Turismo.

Así mismo, *apertura internacional*, liderada por países no clasificados como de ingreso alto, especialmente los que han disminuido los requerimientos de visa. Junto a los factores mencionados están *los precios competitivos, la priorización de los viajes y el turismo, así como la protección y seguridad*.

Tabla 1. Índice de Competitividad Turística y Viajes - 2019		
País	Rank	Puntaje
España	1	5.44
Francia	2	5.40
Alemania	3	5.39
Japón	4	5.37
Estados Unidos	5	5.25
Reino Unido	6	5.19
Australia	7	5.14
Italia	8	5.09
Canadá	9	5.05
Suiza	10	5.02

Fuente: Foro Económico Mundial

Para 2019, España se mantiene liderando el ranking como el país con mejor capacidad turística por tres ediciones consecutivas, seguido por Francia, Alemania y Japón. En ese mismo orden, Reino Unido fue desplazado por Estados Unidos, pasando de la quinta posición a la sexta. India (34), Egipto (65), Serbia (83), Bangladesh (120) fueron las economías con mayor mejoría en esta edición incrementando hasta 8 posiciones.

Ilustración 2. Desempeño global por cuartiles

Top 25%

Dominan la industria de los viajes y el turismo.

Países: Países de ingreso alto, 20 son de Europa, 10 de Asia, 4 del continente americano y uno del Medio Oriente y Sudáfrica. (China, México, Malasia, Tailandia, Brasil, la India, Emiratos Árabes Unidos).

- Cuentan con el 84% del PIB mundial en Viajes y Turismo.
- Reciben el 70% de todos los turistas internacionales.

Pilares competitivos:

- Precios competitivos
- Recursos naturales y culturales
- Viajes de negocios

Middle 50%

Economías de mercado emergente, clase media y turismo creciente.

Países: Argentina, Perú, Sudáfrica, Indonesia, Colombia, Egipto, Montenegro, Rumania, Chipre, Georgia, Serbia, Albania.

- Sus principales consumidores son economías más desarrolladas que usualmente carecen de recursos naturales y culturales atractivos.
- Se basan en la apertura internacional y especialmente en la infraestructura y recursos naturales y culturales.

Pilares competitivos:

- Apertura internacional
- Infraestructura
- Recursos naturales y culturales.

Bottom 25%

Se compone de economías de ingreso bajo o medio-bajo, particularmente poco competitivos para viajes y turismo.

Países: Bangladesh, Pakistán, Lesoto y países de África Subsahariana.

- Su infraestructura, apertura internacional e higiene son bajas.
- Cuentan con 1.8% del PIB mundial de Viajes y Turismo y reciben el 2.5% de los turistas de los países evaluados en el índice.

Pilares competitivos:

- Recursos naturales y culturales.

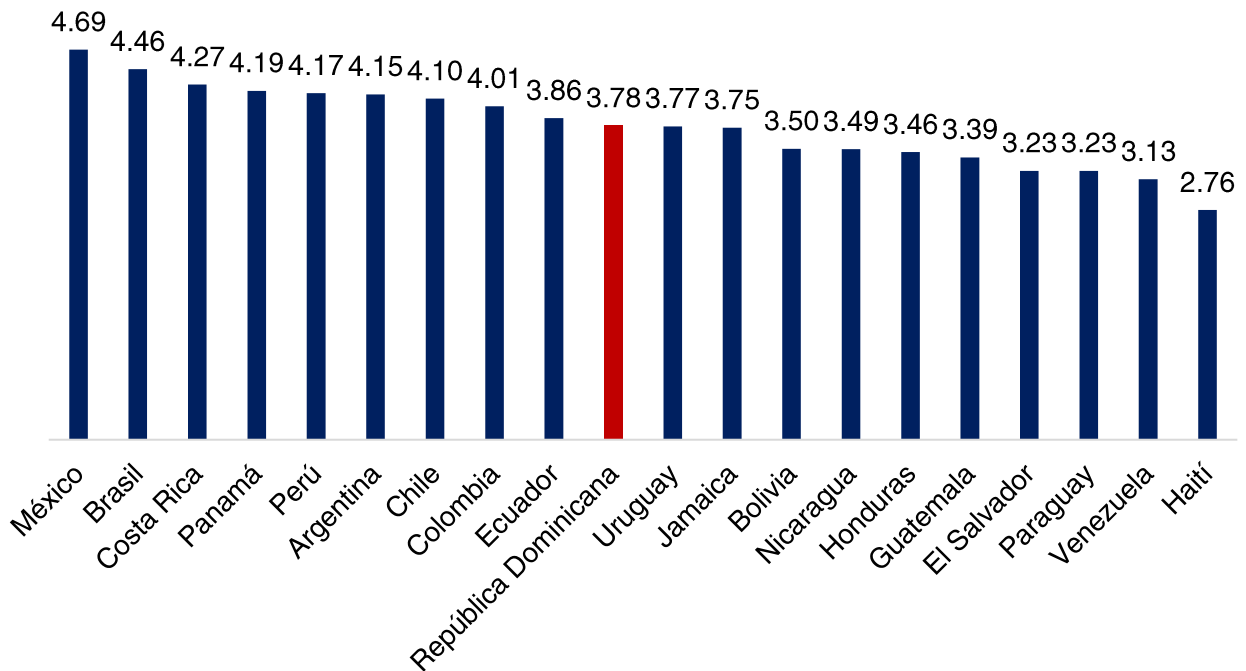
Resultados Regionales

El informe segmenta en 4 regiones: Américas, Asia-Pacífico, Oriente Medio y África del Norte, y África Subsahariana.

Las Américas es rica en recursos culturales y naturales, especialmente estos últimos, pero tiene retos como con los problemas de un entorno propicio para el turismo como la protección y seguridad. Sin embargo, ha incrementado su competitividad desde 2017, siendo Sudamérica quien lidera esta tendencia. Sus pilares competitivos son las mejoras de la disponibilidad de TICs y los precios competitivos.

Esta región es más competitiva que el promedio global. La región es la tercera en la industria de los viajes y el turismo en términos de PIB y cantidad de turistas internacionales recibidos.

Gráfico 1. Índice de Competitividad en Viajes y Turismo: Latinoamérica y el Caribe (2019)



Fuente: Foro Económico Mundial

Los países de Latinoamérica y del Caribe siguen dependiendo en gran parte de sus recursos naturales y no han avanzado mucho en el desarrollo de otros segmentos turísticos, o en complementar su oferta de playa con otras actividades, sin embargo, siguen mejorando la infraestructura y resaltan cuando se trata de precios competitivos.

Resultados de República Dominicana

Gráfico 2. República Dominicana: Índice de Competitividad Viajes y Turismo 2015-2019

Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (2015-2019)



Fuente: Foro Económico Mundial

En esta ocasión la República Dominicana obtuvo un desempeño positivo en los 4 subíndices que componen el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (ICVT), lo que llevó al país a ostentar la posición número 73 en el mundo con una puntuación de 3.8/7, lo que se traduce en un aumento de 3 posiciones respecto al año anterior.

Los factores en los que tuvimos mejor desempeño respecto al año anterior fueron los relativos a la salud e higiene, el cual incrementó en el ranking debido a la disminución de los casos de malaria en 3.9 puntos porcentuales con respecto al 2017.

En cuanto a las políticas y factores que permiten los viajes y el turismo, la apertura internacional mejoró en 7 posiciones a pesar de mantener constante su puntuación. Por su parte, en Sostenibilidad y Medio Ambiente, el país escaló 23 posiciones en el ranking mundial gracias a la restricción y aplicación de las regulaciones ambientales, la sostenibilidad del desarrollo de la industria de viajes y turismo y los tratados relacionados con el medioambiente que están actualmente en vigor.

Tabla 2. Desempeño de República Dominicana en el Índice de Competitividad Turística y Viajes

Indicador	Rank 2017	Puntuación 2017	Rank 2019	Puntuación 2019	Variación	
					Rank	Puntuación
Índice de Competitividad Turística y Viajes	76	3.62	73	3.8	▲ -3	● 5.0%
Subíndice :Ambiente propicio	99	4.3	94	4.4	▲ -5	● 2.3%
Ambiente de Negocios	100	4.2	104	4.1	▼ 4	● -2.1%
Protección y Seguridad	107	4.5	114	4.7	▼ 7	● 4.4%
Salud e Higiene	88	4.9	87	5	▲ -1	● 2.0%
Recursos Humanos y Mercado Laboral	107	4.1	87	4.4	▲ 20	● 7.3%
Preparación Tecnológica	97	3.7	100	4	▼ 3	● 8.1%
Subíndice : Políticas y Factores que permiten los viajes y el turismo	65	4.3	46	4.6	▲ -19	● 7.0%
Prioridad de Viajes y Turismo	7	5.79	7	6	→ 0	● 3.6%
Apertura Internacional	62	3.3	69	3.3	▼ 7	● 0.0%
Competitividad de precios	102	4.4	100	5	▲ -2	● 13.6%
Sostenibilidad del Medio Ambiente	114	3.7	91	4.1	▲ 23	● 10.8%
Subíndice : Infraestructura	62	3.6	56	3.8	▲ -6	● 5.6%
Infraestructura de Transporte Aéreo	62	2.82	66	3	▼ 4	● 6.4%
Infraestructura de Transporte Terrestre y Puertos	58	3.5	54	3.6	▲ -4	● 2.9%
Infraestructura del Servicio Turístico	51	4.63	43	4.8	▲ -8	● 3.7%
Subíndice : Recursos Naturales y Culturales	80	2.3	76	2.2	▲ -4	● -4.3%
Recursos Naturales	63	3.2	68	3	▼ 5	● -6.3%
Recursos Culturales y Viajes de Negocios	94	1.4	86	1.5	▲ -8	● 7.1%

Fuente: Foro Económico Mundial

El subíndice que mide la Infraestructura tuvo una mejora de 5.6% en este año, esto debido al buen desempeño de indicadores como Infraestructura de transporte terrestre y puertos, gracias a la mejora de la infraestructura de los puertos y eficiencia del transporte terrestre; e Infraestructura del Servicio Turístico, el cual reportó una mejora de un 3.7% por la instalación de cajeros ATM y la mejora de la calidad de infraestructura turística.

Así mismo, en el subíndice de Recursos Naturales y Culturales, el país se destacó por el buen desempeño del indicador de recursos naturales y viajes de negocios, incrementando en un 7.1% y al cual se le agregó el sub-indicador Patrimonio cultural oral e intangible que se mide mediante el número de expresiones culturales.

A pesar de los esfuerzos realizados, República Dominicana sigue teniendo retos en aspectos como Protección y Seguridad, en el cual disminuyó 7 posiciones a pesar de mantener el puntaje. Así mismo, el subíndice Recursos Naturales disminuyó su puntuación en un 4.3%, debido fundamentalmente al decline del indicador que mide la disponibilidad de capital natural (territorio, parques naturales y riqueza de fauna) así como el desarrollo de actividades turísticas al aire libre.