

Índice Global de Emprendimiento 2017

El Índice Global de Emprendimiento (IGE) es un producto del Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global (GEDI, por sus siglas en inglés). El “GEDI” es una organización sin fines de lucro que realiza investigaciones sobre el vínculo entre el espíritu empresarial, el desarrollo económico y la prosperidad.

Emprendimiento: es la interacción dinámica entre las actitudes, habilidades y aspiraciones emprendedoras por parte de los individuos, que impulsa la asignación de recursos a través de la creación y operación de nuevas empresas.

A groso modo, el IGE busca medir tanto la calidad del espíritu emprendedor de un país, como el nivel de apoyo a iniciativas empresariales. Partiendo de la definición adoptada por el GEDI, la mentalidad emprendedora está sujeta al estado de desarrollo en la que se encuentre un país determinado.

Bajo el concepto de emprendimiento aceptado en el documento, se observa que los países con mayor cantidad de emprendedores, en general países de bajo ingreso, no son necesariamente los países más emprendedores. Esto es porque los países de bajo ingreso carecen de capital humano y de infraestructura necesaria para la creación de empleos de alta calidad, lo que resulta en personas auto-empleadas en sectores que no generan alto impacto en la economía nacional. Esta relación entre desarrollo y emprendimiento se sustenta en el argumento de que hay sectores y/o empresas que tienen mayor impacto en los mercados en cuanto a la creación de empleo y crecimiento económico.

Componentes del Índice

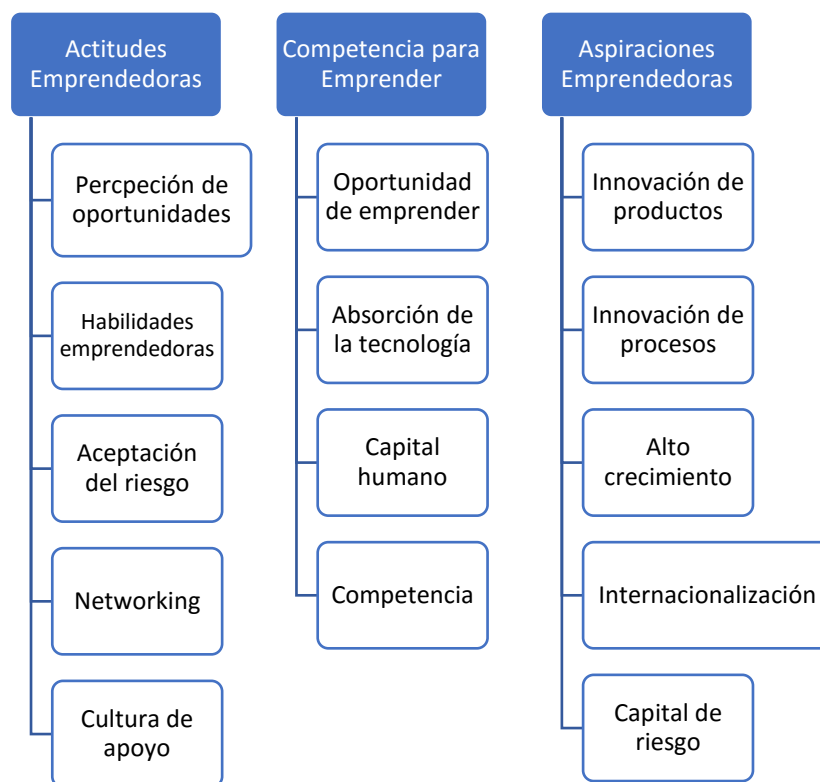
Para el reporte 2017, la metodología del índice fue actualizada. Alrededor de 9 variables fueron modificadas para la realización del nuevo indicador. En esencia, el índice sigue contando con 3 componentes, los cuales a su vez se dividen en 14 pilares, que del mismo modo se subdividen en variables individuales. Para calcular el IGE se incorporan tanto indicadores de índole individual, como indicadores institucionales. Los indicadores individuales son levantados a través de encuestas, mientras los institucionales se basan en data dura e indicadores de varias fuentes.

Los tres componentes del IGE resumen los diferentes aspectos del ecosistema emprendedor. El componente de “Actitudes Emprendedoras” define el sentimiento general de la población para reconocer oportunidades de negocios, realizar “benchlearning” de las experiencias de otros emprendedores y tener la capacidad de aceptar los retos asociados a la habilidad de lanzar un negocio de manera exitosa.

El componente de “Competencias para Empezar” hace referencia a la capacidad de los emprendedores para desarrollar un negocio según el sector de su preferencia. Es decir, indica las condiciones y requisitos para el inicio y desarrollo de una empresa, que varían dependiendo de la rama de la actividad económica a la que pertenezcan, como por ejemplo, una empresa de manufactura de alimentos necesitará estructuras diferentes a la de una empresa de turismo.

El tercer componente se refiere a las “Aspiraciones Emprendedoras” que reflejan las primeras etapas del emprendimiento. Es decir, la pretensión de los empresarios de introducir y/o desarrollar nuevos productos o servicios, desarrollar nuevos procesos de producción, o penetrar en el mercado.

A continuación, se muestran los tres componentes o subíndices junto con el desglose de los 14 pilares que conforman el Índice Global de Emprendimiento:



Resultados

Para el reporte 2017 se actualizó también el ranking de 2016, con el objetivo de que fuese posible realizar comparaciones entre un año y el otro. En esta ocasión se analizaron 137 países.

Entre los diez países más emprendedores según el IGE, tenemos que la mayoría son economías europeas, con la excepción de Estados Unidos, Canadá y Australia. Esto contrasta con los resultados previo a la modificación de la metodología en donde los diez países más emprendedores se componían por cuatro países con la mayor parte de la población de habla inglesa (Estados Unidos, Australia, Reino Unido y Canadá), tres naciones escandinavas (Dinamarca, Islandia y Suecia), dos asiáticos (Singapur y Taiwán) y Suiza.

Según la nueva metodología del índice, el país más emprendedor en 2017 es Estados Unidos, que también ocupó esa posición en la medición del año anterior. La puntuación de EEUU en esta ocasión es de un 83.5/100, mientras Suiza, siguiente en la lista, obtuvo 78/100.

Los 10 Países más Emprendedores del 2017			
País	2017		2016
	Rank (1-137)	Puntuación (0-100)	Rank (1-130)
Estados Unidos	1	83,4	1
Suiza	2	78	8
Canadá	3	75,6	2
Suecia	4	75,5	5
Dinamarca	5	74,1	4
Islandia	6	73,5	7
Australia	7	72,5	3
Reino Unido	8	71,3	9
Irlanda	9	71	12
Holanda	10	67,8	13

Fuente: GEDI 2017

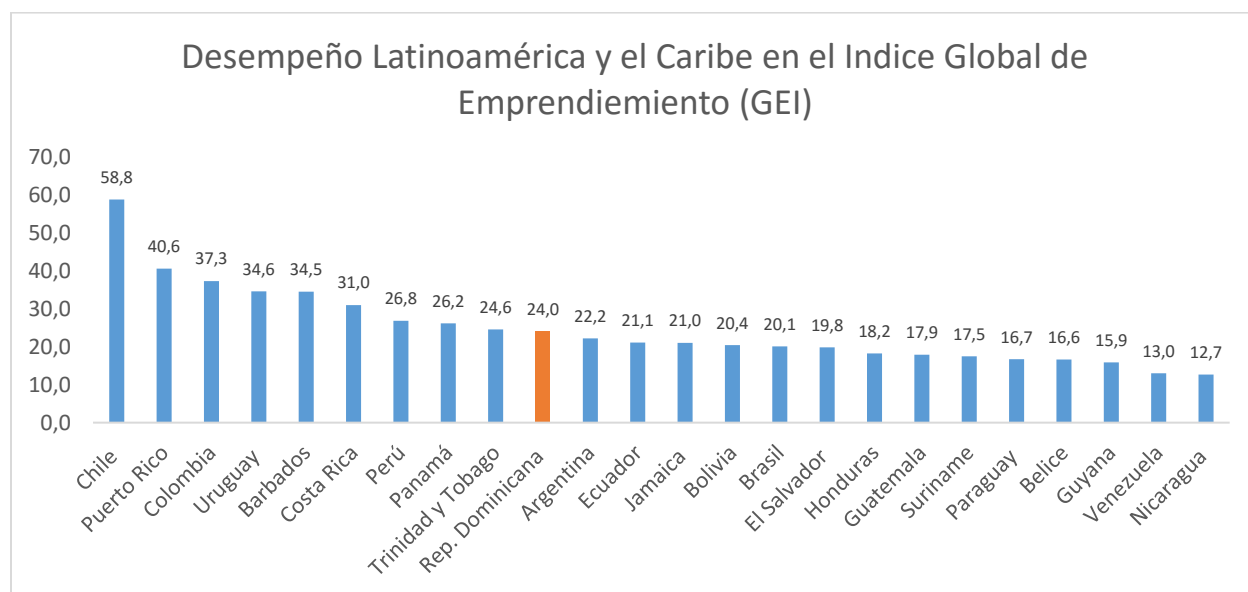
El subíndice más destacado para los Estados Unidos es el de “Aspiraciones Emprendedoras”, con una puntuación de 88.4/100, dado mayormente por el alto grado de internacionalización y de capital de

riesgo. Igualmente, Suiza ostenta su mejor puntuación en este subíndice con una calificación de 82.5/100, sosteniéndose tanto en su grado de internacionalización como de innovación de productos.

Países como Suecia, Dinamarca e Islandia son economías europeas que tienen una tradición en tecnología e innovación, lo que provoca que las empresas se beneficien del mercado interno de la Unión Europea, dada su alta calidad en infraestructura y su organización institucional. Por estas razones se han mantenido durante años dentro del top 10 en este índice.

Latinoamérica y el Caribe

El índice resalta que la región de Latino América y el Caribe¹, pese a ser menos desarrollada que Europa, Norte América y Asia, presenta un gran potencial para la actividad emprendedora. Este potencial se enmarca en el crecimiento económico sostenido de muchos de los países que componen la región, tanto como el mejoramiento de la gobernanza y, un factor con los que las demás regiones no cuentan, una población relativamente joven.



Fuente: Global Entrepreneurship Index 2017

Para el 2017, el país más emprendedor de la región es Chile, que ocupa la posición número 18 a nivel global en este rubro. La puntuación de Chile en el Índice Global de Emprendimiento es de 58.8/100, siendo el subíndice de “Actitud Emprendedora” el de más alto desempeño para esa economía, con una puntuación de 72.8/100.

Los países de la región que le siguen son Puerto Rico y Colombia, con puntuaciones de 40.6/100 y 37.3/100, respectivamente. El subíndice de mejor desempeño para Puerto Rico fue el de “Competencias para Emprender” con una puntuación de 52.4/100, mientras Colombia obtuvo su mejor puntuación en el subíndice de “Aspiraciones Emprendedoras”, con 46.5/100.

La región, pese a presentar potencial para el emprendimiento, enfrenta varios retos, sobre todo por ser una región tan desigual en cuestión de crecimiento económico y estructuras políticas. Existen países que

¹ Para el análisis del GEDI, en la Latino América se excluye a México.

han obtenido un alto y sostenido crecimiento durante los últimos años, sin embargo, no han logrado mejorar en aspectos de desarrollo económico y/o en la mejora de la calidad de vida y el acceso a oportunidades de su población.

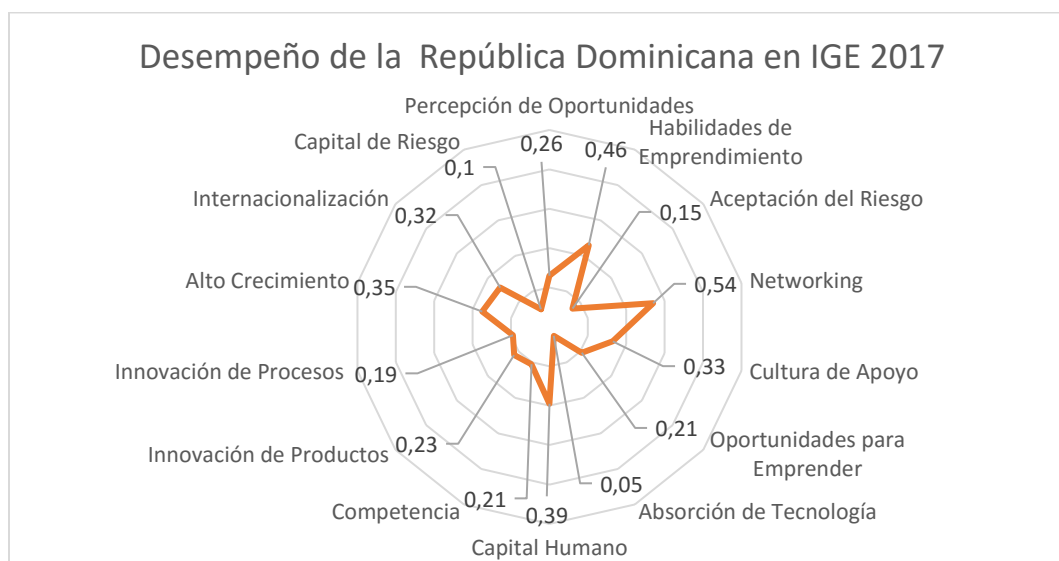
República Dominicana

La República Dominicana ocupa la posición 10 de 24 a nivel regional y la 78 de 137 economías a nivel global. Presenta una puntuación de 24/100, caracterizada por una baja en todos los subíndices.

Desempeño de República Dominicana				
	2017		2016	
	Rank	Puntuación	Rank	Puntuación
	(1-137)	(0-100)	(1-120)	(0-100)
GEDI	78	24	66	34,3
Subíndice: Actitudes	56	30.2	45	42.30
Subíndice: Habilidades	101	26.60	76	34.40
Subíndice: Aspiraciones	105	24.90	80	26.20

Fuente: GEDI 2017

El pilar de mejor desempeño para la República Dominicana fue el de Networking, el cual mide la capacidad de un emprendedor para entrar en contacto con otros empresarios en su país y en el resto del mundo. La puntuación fue de un 54/100.



El país sigue mostrando dificultades en cuanto a Absorción de la Tecnología, sólo logró un 5/100. Dicho pilar mide la capacidad de las empresas de integrar nuevas tecnologías a sus procesos de producción. Otras áreas que presentan oportunidades de mejora son el manejo del Capital de Riesgo e Innovación de Procesos.