

**INFORME FINAL**  
**REDISEÑO 20 PRODUCTOS DE CALZADO CON SUS RESPECTIVAS**  
**PLANTILLAS Y ESCALAS, Y MUESTRAS FABRICADAS, EN AL MENOS**  
**DOS DE LAS 3 LINEAS (CASUAL, DE VESTIR Y ESCOLAR)**

**PROYECTO**

**PROYECTO DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DEL CLUSTER DEL**  
**CALZADO DE MOCA**

**INFORME FINAL**

**REDISEÑO Y ESCALADO DE 20 PRODUCTOS, CON SUS CONSECUENTES**  
**PATRONES Y PLANTILLAS A SER UTILIZADOS POR EL CLUSTER Y**  
**CREACION DE MUESTRARIO**

**CONSULTOR**

**PEDRO ESPINAL**

# INFORME FINAL

## REDISEÑO 20 PRODUCTOS DE CALZADO CON SUS RESPECTIVAS PLANTILLAS Y ESCALAS, Y MUESTRAS FABRICADAS, EN AL MENOS DOS DE LAS 3 LINEAS (CASUAL, DE VESTIR Y ESCOLAR)

### ANTECEDENTES

Atendiendo a los trabajos convenidos con el Consejo Nacional de Competitividad, el Clúster de Calzado de Moca y la Confederación Dominicana de la Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME), presentamos en fechas 6 de junio, 17 de junio y 18 de junio, los productos 1, 2, 3 y 4 respectivamente.

En nuestro primer producto procedimos a presentar tal y como lo indicaba nuestro termino de referencia, este fue correspondiente a él plan de trabajo con la planificación de las actividades que serían realizadas.

El segundo producto correspondió a un informe conteniendo de manera detallada el estudio de campo y el levantamiento que hemos realizado con fines de identificar las fortalezas y debilidades en los diseños y líneas de productos que en la actualidad desarrollan las empresas que conforman el clúster.

Además, éste incluyo las sugerencias de materiales y productos a utilizar para el re diseño, incluyendo; los patrones, las plantillas y escalas, así como también lo concerniente a las líneas a desarrollar (casual, de vestir y escolar), las misma se realizaran atendiendo a la demanda del mercado y las tendencias modernas con relación a estilo, al uso de colores, pieles, herrajes y tendencias para cada temporada.

Los trabajos de campo y en consecuencia las evaluaciones y sugerencias fueron coordinadas con los integrantes del clúster, tomando en cuenta sus opiniones al respeto, ya que estas evaluaciones deben tener como resultado un producto que se ajuste a las necesidades del clúster tomando en cuenta su plataforma y capacidad de producción.

En fecha 19 de marzo del 2015 realizamos el primer encuentro en el cual estuvieron presentes los siguientes miembros del clúster:

- Jose Del Carmen Gonzalez, presidente del Clúster
- Miguel Gonzalez, Calzados Miguel Gonzalez
- Jose Luis Disla, Stalin Moda
- Felix Ureña, Calzado Elegants
- Jordano Ureña, Calzados Innovación
- Arcadio Cuevas, Calzados Arlenys
- Luis Gómez, Calzados Luis Piel

**INFORME FINAL**  
**REDISEÑO 20 PRODUCTOS DE CALZADO CON SUS RESPECTIVAS**  
**PLANTILLAS Y ESCALAS, Y MUESTRAS FABRICADAS, EN AL MENOS**  
**DOS DE LAS 3 LINEAS (CASUAL, DE VESTIR Y ESCOLAR)**

En esta reunión pasamos una ficha técnica donde solicitamos a cada miembro del clúster describir sus modelos actuales y sus expectativas de los nuevos modelos, este proceso no pudo ser completado al 100%, ya que la mayoría de los empresarios no tienen definidas sus líneas de producción.

Luego de que el resultado del proceso de levantamiento de información en la primera visita no fue posible, procedimos a una segunda visita donde fuimos directamente a las fábricas: Stalin Modas, Elegants, La Innovación y Calzados Arlenys, teniendo como resultado la identificación de que casi en la totalidad de los micro y pequeños empresarios no tienen claramente establecido sus líneas de diseños, sino más bien que fabrican modelos tradicionales posicionados en el mercado ó en su defecto atendiendo a pedidos con especificaciones del cliente basados en las demandas de su mercado.

Para la fabricación de los modelos actuales son utilizados diferentes materiales, tanto de pieles, sintéticos y telas.

Pudimos identificar en ese momento que para la fabricación de los calzados utilizan materiales de baja calidad debido a los altos costos que tienen éstos a nivel local. Porque cuando hacen la comparación costos vs precios de colocación en el mercado, les arroja la necesidad de trabajar con materiales de menor calidad para poder tener precios competitivos frente a los grandes fabricantes.

Referente a las pieles utilizaban mayormente las sintéticas tanto para los foros como las plantillas y de retaso en piel para la fabricación de algunos modelos.

Las suelas (pisos) utilizados para los modelos anteriores eran de diferentes materiales entre ellos: PVC y T.R. de baja densidad, estos materiales tienen más de 20 años utilizándose, no siendo competitivos en el mercado actual.

Los herrajes ó adornos utilizados para los modelos anteriores no tenían variedad siendo muy tradicionalistas y utilizando un mismo estilo para diferentes modelos, en su gran mayoría siendo herrajes troquelados no fundidos, haciéndolos también de mala calidad.

Las hormas utilizadas, la mayoría son remodeladas con algunos desniveles en sus medidas que no precisan una buena calidad y terminación en el calzado, solo las 20 que se compraron para las muestras de los re diseño cuentan con la calidad para producir un calzado de excelente terminación.

**INFORME FINAL**  
**REDISEÑO 20 PRODUCTOS DE CALZADO CON SUS RESPECTIVAS**  
**PLANTILLAS Y ESCALAS, Y MUESTRAS FABRICADAS, EN AL MENOS**  
**DOS DE LAS 3 LINEAS (CASUAL, DE VESTIR Y ESCOLAR)**

Luego de varias visitas y de que nos pusimos de acuerdo con los miembros del clúster en lo referente a la necesidad de un re-diseño para sus modelos, procedimos hacer las siguientes sugerencias:

- ✓ Hacer el re-diseño basado en las nuevas tendencias de la moda.
- ✓ Incluir nuevos materiales atendiendo a las necesidades de la temporada para que se fabriquen.
- ✓ Fabricar modelos con combinación de colores y estilos, entre lo moderno y lo tradicional, ya que tienen un nicho de mercado tradicional a los cuales colocan su mercancía y así ofertar mejores opciones atendiendo a su necesidad, igualmente para lo moderno se introducirían nuevos modelos de hormas y suelas para atraer un target de público más joven y vanguardista.
- ✓ Se deben identificarían nuevos suplidores nacionales e internacionales que permitan obtener a un precio competitivo los materiales de mejor calidad para fabricar un calzado de acuerdo al mercado.

**MODELOS FABRICADOS ANTES DEL RE DISEÑO**



**INFORME FINAL**  
**REDISEÑO 20 PRODUCTOS DE CALZADO CON SUS RESPECTIVAS**  
**PLANTILLAS Y ESCALAS, Y MUESTRAS FABRICADAS, EN AL MENOS**  
**DOS DE LAS 3 LINEAS (CASUAL, DE VESTIR Y ESCOLAR)**

**PRESENTACION 20 MODELOS CALZADOS RE DISEÑADOS**

Hemos concluido satisfactoriamente el re diseño de veinte (20) modelos en un muestrario físico para cada línea con su embalaje, estas líneas reiteramos son: casual, de vestir y escolar) propiedad del Clúster de Calzado de Moca.

Para realizar el total de las muestras empleamos diferentes métodos de trabajo, con los fabricantes, todas las fábricas fueron involucradas en el proceso, identificando con anterioridad los puntos débiles y fuertes de cada una, de esa forma garantizamos que los modelos rediseñados fueran plasmados en la confección del calzado de manera categórica.

A raíz de que fueron aceptadas por el Clúster las sugerencias de los materiales que se debían comprar, lo cual dio como resultado los productos presentados en la descripción de las muestras re diseñadas.

A continuación presentamos el listado de materiales sugeridos para la elaboración de las muestras:

- Piel (cuero, no sintético) de denominación flotter de calibre 3ml, 3 ½ ml, 4ml y 4 ½ml, de colores negro, marrón, gris y tan.
- Piel de cabretilla, 2ml, 2 1/2 ml, número 1-A
- Foros de cerdo y de anilina en piel de buena selección con una medida de 1.2 ml. de colores marrón y crema
- Bontex para la plantilla de 3ml, fibra compacta flexible
- Pisos en caucho prensado, traídos de Colombia
- Hilo de selección 370 semi nylon y de algodón
- Adornos (herrajes) fundidos color plata y Antique
- Cemento PVC y en PU de fabricación nacional
  - Cemento Petronio de fabricación nacional

**INFORME FINAL**  
**REDISEÑO 20 PRODUCTOS DE CALZADO CON SUS RESPECTIVAS**  
**PLANTILLAS Y ESCALAS, Y MUESTRAS FABRICADAS, EN AL MENOS**  
**DOS DE LAS 3 LINEAS (CASUAL, DE VESTIR Y ESCOLAR)**

**DESCRIPCION DE MODELOS REDISEÑADOS**

Se han re diseñado y realizado 20 modelos con sus respectivas plantillas y escalas, con sus muestras.

Para estos modelos utilizamos las hormas traídas de Colombia por el clúster, según los requerimientos que le habíamos hecho de que fueran de mejor calidad.

**Descripción de los 10 primeros modelos re diseñados:**

- Seis (6) modelos vestir:

Fabricados en piel tipo americana, plato full grain, con pisos en caucho, con hormas modernas nuevas y en colores diversos (negro, marrón, gris y tan). De hombre y mujeres.

- Cuatro (4) Modelos casual de vestir de hombre:  
1 botín, 2 sport 1 de niño y 2 de niñas escolares

**Descripción de los 10 primeros modelos re diseñados:**

- Seis (6) modelos de línea casual, fabricados en piel tipo americana, plato full grain, con pisos en caucho, con hormas modernas nuevas y en colores diversos (negro, marrón y gris tan).
- Cuatro (4) Modelos tipo canasta de la línea de vestir.

Fabricados en piel tipo cava de 3 ½ml y 4 ½ml, dos (2) con foros y dos (2) al canto, en colores negro, marrón y azul aqua en combinación con negro. Además con pisos en T.R. y adornos fundidos no troquelados de excelente calidad de color plata.

Las muestras fueron fabricadas por los siguientes miembros del clúster: Calzado Arleny, Elegants, Stalin Moda y Tu Moda.

**INFORME FINAL  
REDISEÑO 20 PRODUCTOS DE CALZADO CON SUS RESPECTIVAS  
PLANTILLAS Y ESCALAS, Y MUESTRAS FABRICADAS, EN AL MENOS  
DOS DE LAS 3 LINEAS (CASUAL, DE VESTIR Y ESCOLAR)**

**DOCUMENTACION GRAFICA 20 MODELOS CON MUESTRA DE EMBALAJE Y EMPAQUE**

