



CMAN

Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste

Plan Estratégico 2015-2020

Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste

Introducción.

El Clúster de Molineros de Arroz de la Línea Noroeste, primero de su Sector en el País, apoyados por el **CNC (Comité Nacional de Competitividad)**, luego de varias sesiones de colección de información, Análisis y discusiones con sus Miembros y Directivos, acompañados por una consultora externa, presenta su Plan Estratégico 2015-2020.

Los productores de Arroz, Molineros y Comercializadores de la Región Noroeste se encuentran operando bajo altos costos de producción, principalmente Electricidad, Financiamientos, Combustible, entre otros. Esto no les permite competir en igual condiciones que los mercados internacionales.

Las Líneas estratégicas pre-concebidas entre sus principales miembros y directivos están enfocadas en hacer de toda la Línea Noroeste una Zona más competitiva en la producción y comercialización del Arroz, de manera que pueda incrementar su cuota de participación en el mercado ocupando parte importante de los stands de las principales cadenas de supermercados y distribuidores del País.

Este Plan de trabajo fue elaborado de cara el DRF-CAFTA, para sacar provecho de sus oportunidades y fortalezas, así como transformar sus estructuras y herramientas internas en poderosas estrategias conjuntas para ofrecer a su Región, al País y al mundo un producto de superior calidad, con un canal de distribución bien efectivo al mejor precio.

Metodología:

Para elaborar este Plan Estratégico, se realizaron talleres semanales ininterrumpidamente durante los meses de Febrero y Marzo 2015, en la Oficina de ASOFANOR, de la Provincia de Valverde Mao. Con una asistencia de casi la totalidad de los miembros del Clúster. Destacamos el Excelente apoyo y orientaciones de tres de sus principales

directivos: EL Sr. Héctor Tejada, Presidente de Turno de ASOFANOR, Sr. Felix Manuel Bonilla, Presidente del Clúster de Molineros y el Sr. Ambiorix Pérez, Tesorero del Clúster. Se contó con excelente apoyo logístico de Las tres jóvenes de la Oficina Administrativa, Srta. Mariela Espinal, Ana Paola Peña y Luisa Jimenez. Debajo listamos los integrantes del Clúster integrados y que participaron de la Elaboración del siguiente Plan.

Integrantes del Clúster de Molineros de Arroz de la Línea Noroeste CMAN

ASOFANOR	Factoría Liniera.
Factoría Reyes Tejada.	Federación El Progreso COOPAVA.
Molino de Arroz Sarante.	Factoría El Progreso.
Factoría El Progreso.	Factoría Edward.
Factoría Víctor Manuel Peñaló.	Arrocera La Altagracia.
Factoría Saturnino Campos.	Factoría Morel.
Arrocera Mao.	Factoría Tierra Nueva.
Federación de Parceleros del R. Sánchez	Factoría Sánchez Espinal.
	UASD.
	CIEP.

Contexto del Arroz en la República Dominicana

El Arroz, Origen:

El cultivo del arroz comenzó hace casi 10.000 años, en muchas regiones húmedas de Asia tropical y subtropical. Posiblemente sea la India el país donde se cultivó por primera vez el arroz debido a que en ella abundaban los arroces silvestres. Pero el desarrollo del cultivo tuvo lugar en China, desde sus tierras bajas a sus tierras altas. Probablemente hubo varias rutas por las cuales se introdujeron los arroces de Asia a otras partes del mundo.

Importancia económica y distribución geográfica:

El arroz es el alimento básico para más de la mitad de la población mundial, aunque es el más importante del mundo si se considera la extensión de la superficie en que se cultiva y la cantidad de gente que depende de su cosecha.

A nivel mundial, el arroz ocupa el segundo lugar después del trigo si se considera la superficie cosechada.

Comercio:

El consumo de arroz y por tanto el comercio está diferenciado por los **tipos** de arroz y por la **calidad** de los mismos. Se consideran los siguientes tipos de arroz:

-De grano largo de perfil índico: Este tipo de arroz representa el 85% del comercio mundial de arroz. Se clasifica de acuerdo al porcentaje de granos partidos y el que sean o no aromáticos. 10-15% de arroces aromáticos (tipos jazmín y basmatil), 35-40% de arroces de alta calidad (menos del 10% de granos partidos) y del 30-35% de arroces de baja calidad.

-De grano medio/corto de tipo japónica: el comercio de este tipo de arroces representa solamente una cuota del 15%.

China representa aproximadamente el 30% de la producción total de toneladas de arroz en el mundo seguido de la India con una participación en la producción de un 22.82%, Indonesia también cubre una parte importante de la producción mundial con un 9.24%.

Entre los países del continente americano el principal productor es Brasil que cuenta con una participación del 1.85% de las toneladas totales de arroz, ocupando así el noveno puesto de la producción mundial de este cereal. Seguido de los Estados Unidos que ocupa el 12avo puesto con un porcentaje de 1.42%

Importancia del Arroz en la Republica Dominicana:

De acuerdo a los datos de la SEA, las regiones Nordeste, Noroeste y Norcentral son las de mayor Producción de arroz en República Dominicana. En 1er Lugar en la región nordeste, La región noroeste ocupa el 2do. lugar y Por su lado, la región sur se encuentra en un lejano tercer lugar.

Consumo nacional

El arroz es el alimento básico de la República Dominicana, fluctuando su consumo anual per cápita entre 45-50 kg. Por su importancia en la alimentación y en la generación de riquezas en los sectores agrícola e industrial, se le confiere la categoría de **cultivo político**.

Producción Nacional: Para este año 2015 se espera una producción superior a los 12 millones de quintales de arroz, suficiente para suplir el consumo nacional.

Consumo nacional Aproximadamente: 10.2 millones de quintales.

Estadísticas Ministerio de Agricultura 2013-2014



Producción de Productos Agropecuarios, 2002-2013
(En quintales)

PRODUCTOS AGRICOLAS	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cereales						
Arroz	11,155,990	12,155,403	12,507,345	12,150,550	10,843,063	11,817,259

CONSOLIDADO NACIONAL DE PRODUCCION POR CULTIVO
PERIODO ENERO- AGOSTO, 2014
(VALORES EXPRESADOS EN QUINTALES)

PRODUCTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
ARROZ	24,023	25,032	408,742	2,090,400	2,375,061	846,254	166,046	329,162	6,264,720

Fuente: Ministerio de Agricultura de la República Dominicana. Departamento de Seguimiento, Control y Evaluación



Producción de los Principales Productos Agropecuarios por Regionales, 2013
(En quintales)

PRODUCTOS AGRICOLAS	NORTE	NORDESTE	NOROESTE	NORCENTRAL	CENTRAL	SUR	SUROESTE	ESTE	TOTAL
CEREALES									
ARROZ	163,201	5,349,405	3,627,618	1,912,535	165,977	N.D	514,407	84,116	11,817,259
% Arroz	1.38%	45.27%	30.7%	16.2%	1.40%		4.35%	0.71%	100%

“Incremento de la competitividad y fortalecimiento del Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste De la República Dominicana” Marzo 2015. Preparado por: Ivania Burgos Nurys Rosario DH.

Línea Base del Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste

Total Miembros actuales	18
Asociaciones (Federación Francisco del Rosario Sanchez)	20
Instuciones Educativas Integradas	2
Total de Empleos directos	600
Total de Empleos directos + indirectos	1300
Promedio de Quintales procesados en el año	1500000
Cantidad de Arroz en Quintales Exportado	0
Cantidad de Arroz en Quintales comercializado a las grandes cadenas locales	0

Plan Estratégico 2015-2020.

Marco Filosófico

Misión

Integrar la Cadena de Valor del Arroz como Unidad Ejecutora de Proyectos para ASOFANOR, Fortaleciendo el Sector Arrocero, garantizando un producto de alta calidad para la alimentación, e impulsando el Desarrollo Sostenido y la Rentabilidad de los miembros del Clúster.

Visión

Crear y posicionar una Marca Región a nivel Nacional e Internacional, produciendo y procesando arroz de la más alta calidad, para ser los líderes del mercado, garantizando la seguridad alimentaria.

Nuestros Valores

Calidad

Confianza

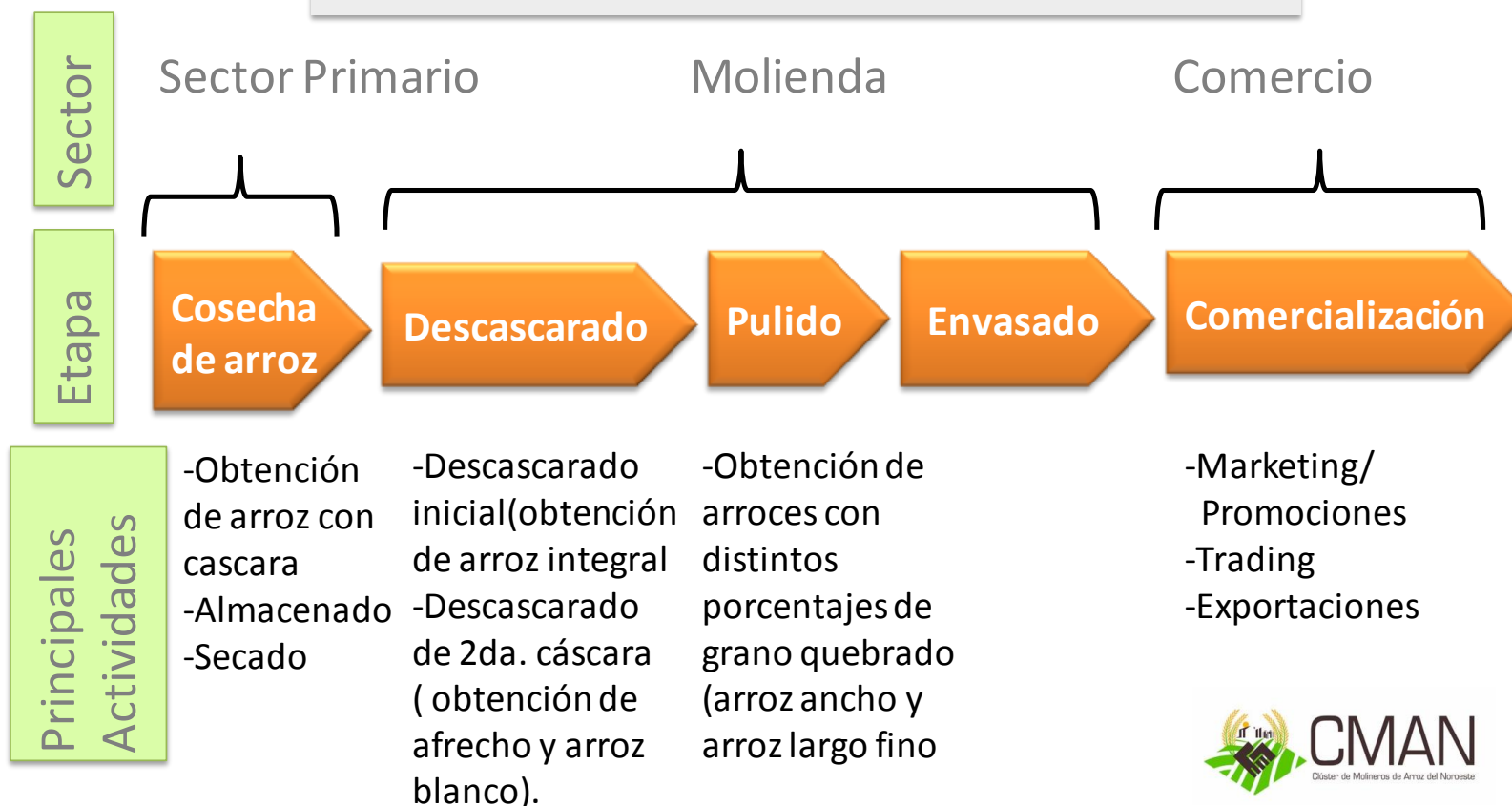
Servicio

Unidad

Responsabilidad.

La cadena del arroz abarca las actividades de producción primaria, molienda y comercialización

Cadena Productiva del Sector Arroz



“Incremento de la competitividad y fortalecimiento del Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste De la República Dominicana” Marzo 2015. Preparado por: Ivania Burgos Nurys Rosario DH.

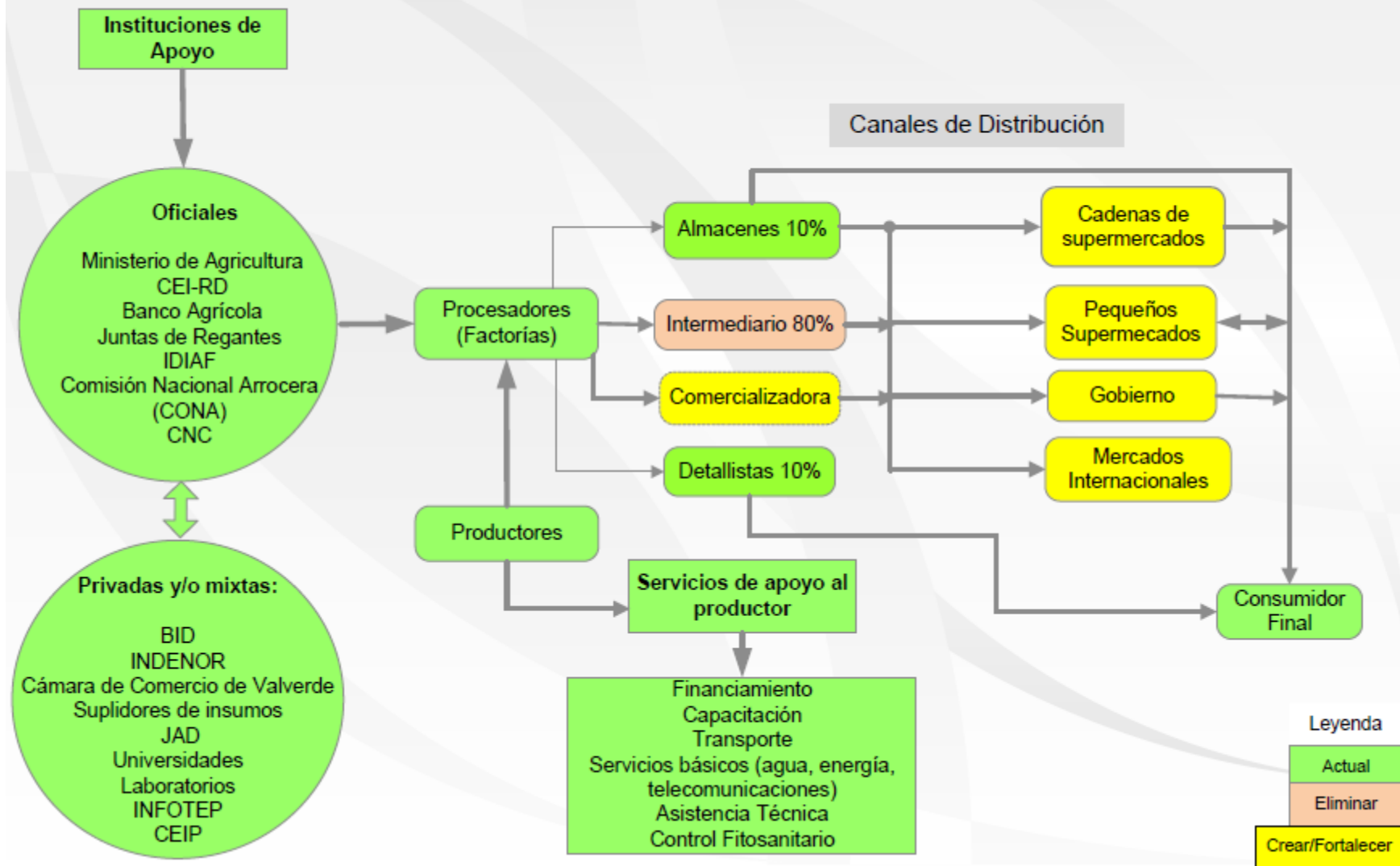
Análisis FODA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> * Falta de confianza y respeto entre los miembros. * Falta de integración. * Falta de tecnología de punta. * Falta de representación ante las instancias del gobierno que se relacionan con el sector. * Falta de posicionamiento del Clúster como Organización. ante las Empresas, ante sus Miembros y ante la Comunidad. * La existencia de intermediarios para la comercialización del arroz. * Escasa credibilidad del sector y sus Miembros. * Educación y falta de ética en algunos miembros de la cadena. * Altos costos de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> * Crear una Marca común. * Utilizar canales de distribución en nicho de mercados de pequeños comercios. * Crear productos derivados. * Apertura para importar insumos * Desarrollar relaciones con el Ministerio de Agricultura y la JAD. * Posibilidad de exportar. * Control del producto como marca, defender la marca. * Empaques confiables.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> * Excelente materia prima. * Decisión de Unidad de los miembros del clúster. * Alto nivel de desarrollo empresarial de los miembros del clúster. * Haber obtenido el financiamiento del BID para el Proyecto de Fortalecimiento Organizacional. * Elaboración del Plan Estratégico. * Participación entusiasta del grupo. * Buena relación comercial con los productores de arroz. * Contacto con Miembros del Clúster que participan en Política. * Clima en la Región favorable para la producción de arroz. * Ser pioneros en la formación de un Clúster del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> * Cumplimiento de los plazos del DR-CAFTA. * Inestabilidad Política. * Competencia desleal. * Los altos costos. * Falta de regularización. * Falta de variedades nuevas. * Saturación de marcas en el mercado. * Alto costo financiero. * Agresividad comercial de los competidores.

Líneas Estratégicas

Perspectiva Financiera	Perspectiva de Clientes
<p>Captar Recursos Financieros en condiciones blandas para dar respuesta a las necesidades del Clúster, fortaleciéndolo en reducción de costos operativos y adquisición de tecnología de punta.</p>	<p>Fortalecer la fidelidad de los Miembros actuales y atraer nuevos Integrantes a la Cadena de Valor del Clúster.</p>
Perspectiva de Procesos Internos	Perspectiva /Recursos Humanos
<p>Fortalecer la asociatividad del Clúster al incrementar sus miembros, y elaborar e implementar Estatutos, Reglamentos y Procedimientos internos que regirán sus relaciones internas y externas.</p>	<p>Diseñar e implementar un Programa de Educación y sensibilización sobre la Vida Orgánica, el Rol y los beneficios ofrecidos por el Clúster para sus integrantes y el Sector Arrocero.</p>

Mapa del Clúster del Arroz



“Incremento de la competitividad y fortalecimiento del Cluster de Molineros de Arroz del Noroeste De la República Dominicana” Marzo 2015. Preparado por: Ivania Burgos Nurys Rosario DH.

PLAN ESTRATEGICO

2015-2020

“Incremento de la competitividad y fortalecimiento del Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste
De la República Dominicana” Marzo 2015. Preparado por: Ivania Burgos Nurys Rosario DH.