



**PROYECTO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL
PROGRAMA DE APOYO A LA POLÍTICA DE
COMPETITIVIDAD II
BID 2433 OC/DR**

Informe de Terminación de Proyecto IT

Proyecto FONDEC No. 27/2014

**“Incremento de Competitividad y Fortalecimiento del Clúster de
Molineros de Arroz del Noroeste de la República Dominicana”**



CMAN

Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste



Diciembre 2015

TABLA DE CONTENIDOS

	Pág.
1. Información General del Proyecto	2
2. Análisis de Resultados (Productos, Efectos e Impactos)	3
2.1. Productos Obtenidos	3
2.2. Logro de Efectos e Impactos	10
3. Análisis de la Sostenibilidad	11
4. Lecciones Aprendidas	12
4.1. Diseño del Proyecto	12
4.2. Ejecución del Proyecto	13
4.3. Desempeño del Ejecutor (Unidad Ejecutora y Clúster)	13
4.4. Supervisor del CNC y del Administración del FONDEC	14
4.5. Recomendaciones Para Futuros Proyectos	14

1. Información General del Proyecto

El **Proyecto No. 27/2014** de "Incremento de Competitividad y Fortalecimiento del Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste de la República Dominicana"; presentado por el Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste, fue aprobado por el Fondo de Competitividad (FONDEC) el día 13 de octubre de 2014.

El **problema central** que se propuso enfrentar el Proyecto fueron los bajos niveles de rentabilidad y competitividad del sector de los molineros de arroz, cuyas causas directas más importantes se atribuían a:

- **Altos costos de producción en el procesamiento de arroz.**
- **Políticas públicas no favorables al sector.**
- **Limitadas capacidades gerenciales.**
- **Pobre cultura de asociatividad para la competitividad.**
- **Escaso valor agregado en el procesamiento del arroz.**

Los resultados de mediano y largo plazo propuestos fueron los siguientes:

- **Final (impactos esperados):** Incremento de la Competitividad de los Molineros de Arroz de la Línea Noroeste de la República Dominicana.
- **Propósito (efecto final esperados):** Incremento de la Productividad de los molineros de arroz del Noroeste.

Los **componentes** o **productos** contemplados para el logro de estos efectos son:

- **Producto No. 1: Fortalecimiento de la Cultura de Asociatividad para la Competitividad de los Miembros del Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste.**
- **Producto No. 2: Mejora de las Capacidades y Habilidades de los RRHH de las Empresas Miembros del Clúster.**
- **Producto No. 3: Mejora de la Gestión de Procesos Productivos de Molineros de Arroz Afiliados al Clúster.**
- **Producto No. 4: Comercialización y Diversificación de Nuevos Productos de los Molineros Miembros del Clúster.**

El presupuesto total del proyecto es de **RD\$7,477,874.00** de los cuales se solicita la Ventanilla 2 del FONDEC financie el **80% (ochenta por ciento) del proyecto.**

El **20%** restante (**RD\$1,405,585.20**) se contempló financiar con aportes de miembros del Clúster, tanto en forma de efectivo como, en especie.

2. ANÁLISIS DE RESULTADOS (PRODUCTOS, EFECTOS E IMPACTOS)

1. PRODUCTOS OBTENIDOS

Proyecto (No. 27/2014) Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste						
PROGRESO EN LA IMPLEMENTACION (PI)						
No	Componentes / Productos	Indicador	Meta	Logrado	% Logrado	Descripción de Productos Logrados Medios Verificación
1	Fortalecimiento de la Cultura de Asociatividad para la Competitividad de los Miembros del Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste.					
1.1	Apertura de una oficina institucional del Clúster	El Clúster cuenta con una oficina institucional, ofreciendo servicios al menos a 25 miembros de la cadena de valor. Al 6to mes de iniciado el proyecto	Oficina Institucional	Establecimiento de una oficina para operaciones del Clúster	100%	La oficina institucional del Clúster se encuentra en funcionamiento desde el mes de noviembre de 2014, ofreciendo sus servicios a los molinos de arroz afiliados al Clúster. Este lugar sirve además como sede para los encuentros del Clúster. Medios de verificación: Actas de asamblea, listas de participantes, registro de servicios ofrecidos, informes de actividades, fotos.
1.2	Elaboración de plan estratégico y levantamiento de línea base de la cadena de valor del arroz de la línea Noroeste	<ul style="list-style-type: none"> El Clúster cuenta con una línea de base de cadena de valor del arroz de la Línea Noroeste y este ha sido socializado con los miembros del Clúster. Al 3er mes del proyecto El Clúster ha realizado al menos 4 jornadas de definición de estrategias, capacitación y socialización de procesos. El Clúster cuenta con un 	Línea de base 4 jornadas de definición de estrategias Plan estratégico y operativo	Línea de base 8 Jornadas semanales de trabajo Plan estratégico y POA consensuado	100%	<ul style="list-style-type: none"> El Clúster cuenta con una línea de base, donde se refleja la primera medición de todos los indicadores contemplados en el proyecto. Se realizaron jornadas de definición de estrategias, capacitación y socialización de todos los procesos que conllevaba el diseño del plan estratégico. Actualmente el Clúster tiene un documento formal que plasma el programa de acción a seguir de

		<p>plan estratégico y operativo, socializado con los miembros del Clúster.</p>				<p>acuerdo con cada uno de los objetivos identificados y los respectivos responsables de llevar a cabo dichas acciones.</p> <p>Medios de verificación: contrato, lista de participación y fotos de los talleres, documento conteniendo plan estratégico del Clúster.</p>
1.3	<p>Diseño de los Mecanismos de Posicionamiento en la Imagen Pública del Clúster</p>	<p>El Clúster cuenta con mecanismos de posicionamiento en la imagen pública, incluye (Línea Gráfica, Página Web, Imagen Institucional). Al 6to mes de inicio del proyecto</p>	<p>Diseño línea grafica</p> <p>Página Web</p> <p>Página Facebook</p>	<p>Línea Gráfica del Clúster</p> <p>Página Web diseñada y colgada</p> <p>Página de Facebook diseñada y colgada</p>	100%	<p>El Clúster cuenta con una imagen corporativa desarrollada a partir de las ideas de los propios miembros. Se desarrollaron talleres para la elección de los elementos, colores, etc. Se trabajaron los diversos componentes que iban a permitir posicionar el Clúster en la mente de los consumidores.</p> <p>Contamos actualmente con una plataforma virtual del Clúster, que nos sirve para interactuar con actuales y potenciales clientes, proveedores, exportadores, etc.</p> <p>Medios de verificación: Fotos de reuniones con el equipo, link de la página, diseños de la imagen corporativa.</p>

1.4	Apoyo en Proceso de Formalización de Empresas e Instituciones del Clúster	El clúster ha apoyado en la formalización de al menos 4 Empresas e instituciones miembros del clúster. Al 8vo mes de iniciado el proyecto	Formalización de 4 empresas	Empresas formalizadas: 2 molinos miembros El Clúster y Cooperativa de Factorías de Arroz del Noroeste	100%	Producto importante dentro del proyecto, pues el que todas las empresas miembros estuvieran formalizadas es un indicador de la perspectiva que tienen los miembros que conforman el Clúster. • Se logró la formalización de 2 de los molinos pertenecientes al Clúster, el registro del Clúster como organización y además la formalización de la Cooperativa de Factorías de Arroz del Noroeste, proyecto clave para el Clúster. Medios de verificación: Contrato, fotos de talleres y reuniones, registro de nombres en ONAPI, documentos legales de la formalización, recibos de pagos, actas de asamblea.
No	Componentes / Productos	Indicador	Meta	Logrado	% Logrado	Descripción de Productos Logrados Medios Verificación
2	Mejora de las Capacidades y Habilidades de los RRHH de las Empresas Miembros del Clúster.					
2.1	Diagnóstico de las Necesidades de Capacitación y Plan de Capacitación	El Clúster cuenta con un documento de diagnóstico de las necesidades de capacitación de los miembros del Clúster y su Plan de Capacitación. Al 4to mes de iniciado el proyecto	Diagnóstico de necesidades de capacitación	Documento formal diagnosticando las necesidades existentes en RRHH	100%	El Clúster cuenta con un documento que nos orienta acerca de las deficiencias encontradas en el departamento de RRHH de los molinos, el mismo explica cómo deben estructurarse y desarrollarse los planes y programas para el fortalecimiento de conocimientos, habilidades y aptitudes de los empleados.

						Medios de verificación: Contrato, lista de molinos seleccionados para análisis, documento de diagnóstico, plan de capacitación.
2.2	Implementación del Plan de Capacitación	<p>Al menos 40 empleados de las empresas del Clúster se han capacitado en los temas identificados en el diagnóstico</p> <p>Al menos 15 gerentes y mandos medios de las empresas miembros del clúster son capacitados en los temas Gerencia de RRHH</p>	<p>Capacitación de 40 empleados</p> <p>Capacitación de 15 gerentes y mandos medios</p>	<p>58 empleados capacitados los molinos (incluyendo mandos medios)</p> <p>15 gerentes capacitados</p>	100%	<p>Se escogieron 4 molinos del Clúster como prueba piloto de capacitación. Se realizaron 2 talleres en cada molino, con un total de 8 talleres y 58 empleados beneficiados. Además, 15 gerentes fueron capacitados con talleres de los 4 principales temas del diagnóstico.</p> <p>Medios de verificación: contrato del facilitador, evidencia de talleres impartidos (fotos, material de apoyo, lista de participantes).</p>

Proyecto No. 27/2014 Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste						
PROGRESO EN LA IMPLEMENTACION (PI)						
No	Componentes / Productos	Indicador	Meta	Logrado	% Logrado	Descripción de Productos Logrados Medios Verificación
3	Mejora de la Gestión de Procesos Productivos de Molineros de Arroz afiliados al Clúster					
3.1	Elaboración de Diagnósticos de Procesos Productivos	Al menos 6 Molinos del Clúster cuentan con un análisis de procesos productivos y conocen sus costos de producción. Al 5to mes de iniciado el Proyecto	Análisis de Costos en 6 molinos	Análisis de costos en 5 molinos, debido al corto tiempo establecido para la consultoría y los métodos obsoletos que utilizaban los molinos para llevar a cabo las actividades	100%	Se realizó el proceso de identificación de los recursos necesarios para la operación de los molinos, determinando la calidad y la cantidad de los mismos, proporcionando así la herramienta de costos que les permitiría controlar sus actividades de producción, anticipar futuros problemas y prevenir retrasos y desperdicios.

				de contabilidad, lo cual retraso todo el proceso.		Se capacitó a los gerentes, contadores, asistentes de contabilidad y encargados de producción de cada uno de los molinos. Medios de verificación: contrato, bitácora de los molinos analizados, informes, evidencia de implementación (Fotos, listas de participantes y material de apoyo)
3.2	Implementación del Sistema de Reducción de Costos - Sistema de Monitoreo y Evaluación de los Costos de Producción	Al menos 6 Molinos del Clúster implementan un sistema de reducción de costos. Al 10 mes de iniciado el proyecto	Sistema de monitoreo implementado en 6 molinos	6 Molinos beneficiados	100%	Se elaboró un sistema en base a cada una de las etapas de producción de los molinos, logrando ajustarlo de manera personalizada a cada uno. Se realizaron talleres de implementación del nuevo sistema con el personal destinado para dichas tareas. Medios de verificación: contrato, reuniones con los directivos, visitas a los molinos, informes, evidencia de implementación (fotos, lista de participantes)
		6 molinos de arroz beneficiarios, monitorean y evalúan los costos de producción a partir del sistema instalado. Al finalizar el proyecto	6 molinos beneficiados con el uso de la herramienta			

Proyecto No. 27/2014 Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste						
PROGRESO EN LA IMPLEMENTACION (PI)						
No	Componentes / Productos	Indicador	Meta	Logrado	% Logrado	Descripción de Productos Logrados Medios Verificación
4	Comercialización y diversificación de nuevos productos de los Molineros miembros del Clúster Productivos					
4.1	Elaboración de Estrategia de Diversificación y Desarrollo de Nuevos Productos y Diseño de manual de compras conjuntas	<p>El clúster cuenta con una estrategia de diversificación y desarrollo de nuevos productos. Al 4to mes de iniciado el proyecto</p> <p>Al menos 15 miembros participan en al menos 5 actividades de definición y construcción de estrategias del proceso de agregación de valor</p> <p>Diseño de un manual de compras conjuntas</p>	<p>Estrategia de diversificación</p> <p>participación de 15 miembros</p> <p>5 actividades de definición de estrategias</p> <p>1 manual de compras conjuntas</p>	<p>Documento conteniendo la estrategia de diversificación y desarrollo de nuevos productos</p> <p>Participación de 15 miembros en un total de 4 jornadas de trabajo y 1 solo con los directivos</p> <p>Creación de un manual de compras conjuntas</p>	100%	<p>Se logró un documento donde se evaluaba la viabilidad de diversificar la producción del arroz para el crecimiento empresarial de los miembros del Clúster. Se realizaron una serie de reuniones con los gerentes de los molinos buscando identificar las mejores opciones.</p> <p>Se creó además un manual de compras conjuntas para la reducción de costos operacionales como beneficio de ser miembro del Clúster.</p> <p>Medios de verificación: contrato, documentos de trabajo, listas de participantes, fotos.</p>
4.2	Conformación de Empresa Modelo para la Gestión Conjunta de Diversificación y Comercialización del Arroz Procesado y Diseño de Estrategia de Comercialización Conjunta del Clúster	<p>- El clúster cuenta con una empresa modelo para la gestión conjunta de diversificación y comercialización del arroz procesado. Al finalizar el proyecto.</p> <p>- Al menos 4 encuentros con unos 15 participantes han sido realizados para elaborar el plan de</p>	<p>Plan de negocios Comercializadora</p> <p>4 Encuentros con 15 participantes</p> <p>Estrategia de comercialización.</p>	<p>Documento conteniendo el plan de negocios de la comercializadora conjunta.</p> <p>4 encuentros con todos los miembros del Clúster y 2 encuentros solo con la directiva</p> <p>Directrices estratégicas para la comercialización</p>	100%	<p>Se formuló un plan de negocios para la comercializadora conjunta del Clúster, buscando determinar el monto estimado de inversión, la maquinaria a utilizarse, el retorno de inversión, capital humano requerido y la rentabilidad de la empresa.</p> <p>Medios de verificación: contrato, plan de negocios, evidencia de</p>

		<p>comercialización conjunta. Al finalizar el proyecto.</p> <p>- El clúster cuenta con una estrategia comercialización conjunta de agregación de valor para la competitividad. Al finalizar El proyecto</p>		de los productos.		los encuentros (fotos y listas de participación)
4.4	Diseño y Adaptación del Software de Gestión de la Empresa Colectiva	- La empresa colectiva del Clúster cuenta con un Software de gestión diseñado y adaptado. Al finalizar el Proyecto	Software de gestión	Diseño del software adaptado a la comercializadora conjunta	100%	<p>Se diseñó un software de gestión que abarcara cada una de las áreas administrativas y de producción de la empresa comercializadora conjunta, y que a la vez se enlazará con el sistema de monitoreo de costos que anteriormente se había diseñado para los molinos.</p> <p>Medios de verificación: contrato consultor, software, informes, fotos de jornadas de trabajo.</p>
4.5	Diseño de 1 marca conjunta	El Clúster cuenta con 1 marca conjunta de tres productos diseñados. Al finalizar el Proyecto	Marca Región	Diseño de la marca y plan de marketing	100%	<p>Creación de una marca conjunta que representa el arroz de la Línea Noroeste del país, buscando suscitar una introspección cultural y evocando emociones en el consumidor. El Clúster además desarrolló un plan de marketing estratégico que aplicado logrará posicionar la marca destacando los atributos del producto.</p> <p>Medios de verificación: contrato, diseño de la marca, diseños de</p>

						empaques, plan de marketing.
4.6	Misión Comercial Internacional	El Clúster visita a proveedores o empresas procesadoras de arroz en otros países con el propósito de realizar negociaciones y compartir experiencias. Al finalizar el proyecto	Viaje internacional con motivos comerciales	Asistencia de 4 directivos del Clúster a una feria de empaque en Las Vegas, Nevada.	100%	4 representantes del Clúster viajaron a Las Vegas, Nevada, EEUU para asistir a una importante feria de empaque para conocer más acerca de la industria del procesamiento, envase y embalaje en un espacio de innovación tecnológica, generando contacto con nuevos proveedores. Medios de verificación: Tickets de vuelos, pases de entrada, invitación a la feria, fotos.

2.2 LOGRO DE EFECTOS E IMPACTOS

LOGRO DE OBJETIVOS DE EFECTOS E IMPACTOS	
Propósito u efecto final esperado	
Incremento de la Productividad de los molineros de arroz del Noroeste.	
Indicador de Propósito	Efectos logrados o en vías de ser logrados
Se mejoran los procesos de producción de al menos 6 factorías de arroz, incrementando en al menos un 5%, su productividad global (Relación Ingresos / Costos Mano Obra / Materia Prima). Al final del proyecto	5 Factorías incrementaron su productividad al aplicar las recomendaciones expuestas por los consultores asignados a estas consultorías. Se realizaron cambios inmediatos en las áreas de contabilidad y producción aumentando la eficiencia de los recursos. Actualmente se busca extender la implementación de las recomendaciones en las factorías restantes.
LOGRO DE OBJETIVOS DE EFECTOS E IMPACTOS	
Fin/Impacto esperado	
Incremento de la Competitividad de los Molineros de Arroz de la Línea Noroeste de la República Dominicana.	
Indicador de Fin	Efectos logrados o en vías de ser logrados
Al final del proyecto, al menos 6 empresas mejoran su rentabilidad reduciendo costos en un 5% en promedio. (L.B. Actividad 1.2)	Durante los estudios realizados para la mejora de los procesos productivos y el monitoreo de costos, se descubrieron desperdicios significativos de los recursos de las empresas, habiendo hecho los ajustes recomendados se notó un impacto positivo en la reducción de los costos, problema principal que presenta el sector arrocero.

3. ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD

"La sostenibilidad es la capacidad de continuar brindando los beneficios generados por el proyecto durante un período prolongado después de terminada la ejecución del Proyecto"

"La sostenibilidad sería así la continua prestación de servicios o intervenciones iniciados por el proyecto, la continuación de acciones locales iniciadas por su estímulo, y posteriores servicios o intervenciones resultado del desarrollo de la capacidad local" (La Sostenibilidad de Proyectos FOMIN /ROSAZLACHEVSKY)

Principales preguntas a responder

- **¿Qué productos (Bienes o Servicios) deberían seguir proporcionando a miembros de clústeres para mantener o ampliar los resultados, efectos e impactos logrados con el proyecto?**

Seguir proporcionando consultorías mediante la colocación de nuevos proyectos que involucren laboratorios y talleres de capacitación continua.

- **¿Qué recursos (conocimientos, habilidades técnicas, instalaciones, equipos, facilidades y materiales se requieren para mantener estos productos (bienes y servicios)?**

-Recursos económicos para la implementación del proyecto de la comercializadora y de empuje para la naciente cooperativa de ahorros, préstamos y servicios múltiples.

-Equipo de computación

-Equipo de software

-Equipo humano capacitado

-Establecimiento de laboratorios, que mejoren la condición de preparación técnica.

- **¿Dispone el clúster de estos recursos?**

NO

- **¿Se ha incrementado la capacidad del clúster para continuar prestando los servicios y ejecutar nuevos proyectos? Explique.**

Sí, hubo incremento generado a partir de la socialización y discusiones que se desarrollaron en los talleres y consultorías ejecutados; aunque, se siente la necesidad de continuar mejorando o capacitando.

- **¿Se han definido y establecido mecanismos para el financiamiento de los servicios, tales como el pago de servicios por parte de miembros del clúster?**

No, la UGA ha asumido temporalmente con el financiamiento de los servicios.

- **¿Se han establecido acuerdos o convenios con instituciones vinculadas para el desarrollo de nuevas iniciativas o proyectos?**

En la actualidad ninguno.

- **¿Especificar otros aspectos que se considere relevante para la sostenibilidad de los productos y resultados del proyecto?**

Apoyo de instituciones dirigida al fortalecimiento económico y técnico del clúster.

4. LECCIONES APRENDIDAS

4.1 DISEÑO DEL PROYECTO

- **¿Fue realista la formulación de los objetivos originales del proyecto? En caso negativo, ¿Por qué?**

Sí que lo fueron al punto de generar nuevas y sólidas iniciativas.

- **¿Fueron apropiados (esto es necesarios y suficientes) los productos o componentes originales del proyecto para lograr los objetivos establecidos?**

Fueron apropiados, así lo entendemos a partir de los logros alcanzados y de las expectativas satisfechas con criterios bien establecidos generando un fortalecimiento de la cadena productiva.

- **¿Fue adecuado la programación o plan de actividades del proyecto?**

Medianamente adecuado debido a que se desarrolló en un período de tiempo muy corto

- **¿Cuáles fueron los aspectos del diseño del proyecto que contribuyeron más a los éxitos y/o fracasos del mismo?**

Encuentros (talleres) con la exposición de árbol de necesidades y de debilidades en la cadena de arroceros (Molineros)

4.2 EJECUCION DEL PROYECTO

- **¿Cuáles fueron los aspectos de la ejecución del proyecto que contribuyeron más a los éxitos y/o a los fracasos?**

Varios contribuyeron al éxito:

- Las consultorías diseñadas
- Los talleres de capacitación implementados
- Reintegración de los miembros de la cadena

- **Si durante la etapa de ejecución del proyecto se produjeron problemas importantes, ¿cuáles fueron los problemas y qué medidas se tomaron para resolverlos? ¿Tuvieron las medidas el impacto previsto?**

- *Problemas de tipo técnico (como ejecutar ciertos procesos).*
- *Situaciones de forma (elaboración de documentos o reportes al CNC).*

Para estos problemas, se solicitaba la orientación y apoyo técnico del CNC.

- **¿Fue satisfactoria la cantidad, calidad y oportunidad (plazo) de los componentes ejecutados en comparación con las expectativas originales?**

No, pues siempre entendimos necesario más tiempo aun habiéndonos propuesto el cometido

4.3 DESEMPEÑO DEL EJECUTOR (UNIDAD EJECUTORA Y CLUSTER)

- **¿Cuáles fueron los aspectos de la ejecución del proyecto que contribuyeron más a los éxitos y/o a los fracasos?**

Al éxito contribuyeron el apoyo técnico del CNC en la ejecución del proyecto, su constante seguimiento y los talleres ofrecidos, así como también, el gran entusiasmo e interés demostrado por los miembros del Clúster y el gran trabajo desempeñado por la directiva y el equipo ejecutor. El único componente que nos jugó en contra fue el corto plazo que teníamos para desarrollar tan ambicioso proyecto, sin embargo, logramos completar cada una de las actividades previstas dentro del cronograma de trabajo.

- **¿Cuán acertado fue el desempeño del ejecutor durante la etapa de ejecución del proyecto? (Por ejemplo, ¿se llevaron a cabo de manera eficaz las formalidades financieras y de adquisiciones?)**

Muy acertado, se respetó en todo momento el protocolo exigido por el CNC y el BID, tanto en el ámbito financiero como en el de adquisiciones.

- **¿Fue eficaz la coordinación del organismo executor con otras instituciones? ¿Contaba con sistemas de información eficientes para la ejecución y el seguimiento del proyecto? ¿Utilizó la información para mejorar la gestión del proyecto? ¿Contaba con una capacidad analítica efectiva y para la toma de decisiones?**

Si, a cada una de las anteriores.

- **¿Identificó los problemas de manera oportuna y tomó acción expedita para resolverlos?**

Si

4.4 SUPERVISOR DEL CNC Y DEL ADMINISTRACION DEL FONDEC

- **Durante la etapa de ejecución del proyecto, ¿Cuán acertado fue el desempeño del CNC y del Administrador del CNC? (Por ejemplo, ¿anticipó correctamente los posibles problemas a nivel de objetivos, componentes y supuestos? ¿Aplicó medidas correctivas para solucionar los problemas de manera oportuna? ¿Fue un supervisor / asesor capaz y eficiente).**

El acompañamiento del equipo de ejecución del CNC fue de vital importancia durante todo el desarrollo del proyecto, siempre en la disposición de ofrecernos soluciones que resultaran en un impacto positivo para el Clúster. Podríamos decir que como unidad de ejecución de proyectos fueron muy eficientes.

4.5 RECOMENDACIONES PARA FUTUROS PROYECTOS

- *FOMENTAR EL ACERCAMIENTO DE LOS ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE REPRESENTEN APOYO AL SECTOR EN ESTE TIPO DE PROYECTOS.*
- *INCLUIR PROGRAMAS QUE DEN CONTINUIDAD A LOS NUEVOS PROYECTOS QUE SURGEN EN LA PUESTA EN MARCHA DE LOS CLÚSTERES.*
- *INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN DEL GOBIERNO, NECESITAMOS MEJORAR LOS CAMINOS DE ACCESO AL ESTADO PARA PODER GENERAR ACUERDOS QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO DEL SECTOR.*