



# Índice Global de Emprendimiento

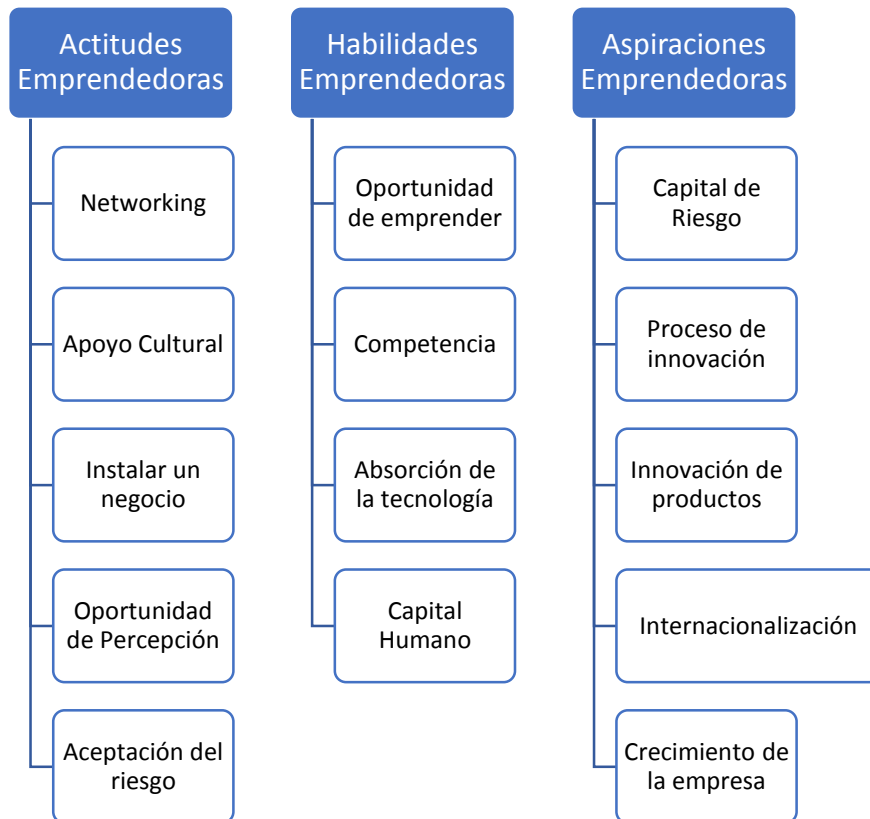
El Índice Global de Emprendimiento es un producto del Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global (GEDI Institute). GEDI Institute es una organización sin fines de lucro que avanza la investigación sobre los vínculos entre el espíritu empresarial, el desarrollo económico y la prosperidad.

**Emprendedurismo:** Es la interacción dinámica entre las actitudes, habilidades y aspiraciones emprendedoras por parte de los individuos que impulsa la asignación de recursos a través de la creación y operación de nuevas empresas.

## Componentes del Índice

El objetivo del índice es medir la calidad y la escala del proceso empresarial en las economías alrededor del mundo. Entre los argumentos que sustenta el índice se toma en consideración que hay empresas que tienen mayor impacto en los mercados en cuanto a la creación de empleo y crecimiento. Así mismo, la mentalidad emprendedora está sujeta al estado de desarrollo en la que se encuentre un país.

Los datos se caracterizan por capturar la iniciativa empresarial mediante la medición de tres subíndices y catorce pilares.



## Resultados

Los 10 Países más Emprendedores del 2015				
País	2015		2014	
	Rank (1-130)	Puntuación (0-100)	Rank (1-120)	Puntuación (0-100)
<b>Estados Unidos</b>	1	85.0	1	82.5
<b>Canadá</b>	2	81.5	N/A	N/A
<b>Australia</b>	3	77.6	2	77.8
<b>Reino Unido</b>	4	72.7	9	68.6
<b>Suecia</b>	5	71.8	3	73.7
<b>Dinamarca</b>	6	71.4	4	72.5
<b>Islandia</b>	7	70.4	11	67.5
<b>Taiwán</b>	8	69.1	6	69.5
<b>Suiza</b>	9	68.6	5	70.9
<b>Singapur</b>	10	68.1	10	67.9

Fuente: GEDI 2015

Los países más emprendedores están compuestos por cuatro países con mayores hablantes de inglés, tres naciones escandinavas, dos asiáticos y Suiza. Estados Unidos se posiciona como el país más emprendedor del mundo con una puntuación de 85 puntos. Además de que aumenta la brecha por 3 puntos comparados con otros países. El Reino Unido e Islandia son los países que subieron tanto su puntuación como su posicionamiento.

Estados Unidos es considerado un espacio tradicional para la iniciativa empresarial. Dentro de los pilares cuenta con grandes fortalezas en todas las áreas, con excepción del Networking. Esto se aparenta ser causada por una cultura individualista.

Canadá, por otro lado, se destaca por encima de Estados Unidos en Apoyo Cultural, Oportunidad de emprender, Capital Humano e Internalización.

Reino Unido, a pesar de tener fortalezas en el ámbito de Competencia, Capital Humano y Oportunidad de emprender, todavía debe mejorar en cuanto a las ambiciones y las aspiraciones de las empresas nacientes.

Suecia, Dinamarca, Islandia y Suiza son economías europeas que tienen una tradición en tecnología e innovación, que hace que las empresas se beneficien del mercado interno de la Unión Europea, de la alta calidad de su infraestructura y organización institucional.

En cuanto a los países de Asia y el Pacífico, Australia, Taiwán y Singapur, se caracterizan por tener la mayoría de sus pilares por encima del promedio mundial. Un punto a considerar es la frecuencia con la que ocurren cuellos de botella en los indicadores de Aspiraciones Emprendedoras.

## Latinoamérica y el Caribe

Desempeño Latinoamérica y el Caribe en el Índice Global de Emprendimiento (GEI)				
País	2015		2014	
	Rank (1-130)	Puntuación (0-100)	Rank (1-120)	Puntuación (0-100)
Chile	19	63.2	15	65.0
Puerto Rico	34	48.9	19	61.7
Colombia	36	47.9	24	49.8
Uruguay	48	41.4	38	45.3
Costa Rica	55	37.7	60	37.2
Argentina	56	37.2	56	38.4
Barbados	59	37.1	55	38.5
Paraguay	62	36.0	87	28.8
Panamá	67	32.2	65	34.8
Perú	74	30.9	47	41.3
México	75	30.7	57	38.2
Rep. Dominicana	77	30.6	66	34.3
Honduras	80	29.8	100	23.9
El Salvador	81	29.6	78	31.0
Nicaragua	87	28.4	103	22.1
Trinidad y Tobago	89	28.4	81	30.3
Ecuador	90	28.2	84	29.2
Bolivia	92	28.0	77	31.1
Jamaica	97	27.2	74	31.4
Brasil	100	25.8	80	30.4
Venezuela	112	22.6	92	26.4
Suriname	121	20.7	N/A	N/A
Guatemala	122	20.3	107	20.7
Guyana	127	16.2	N/A	N/A
<b>Promedio Regional</b>	<b>78</b>	<b>32.5</b>	<b>67</b>	<b>35.9</b>

Fuente: GEDI 2015

### República Dominicana

La República Dominicana ocupa la posición 12 de 24 a nivel regional y la 77 a nivel global. Con una puntuación de 30.6, caracterizada por una baja en todos los subíndices, especialmente el de Habilidades.

Los retos del país se encuentran en la Absorción de la Tecnología, manejo del Capital de Riesgo, el Proceso de Innovación, las facilidades para Instalar un Negocio y la Innovación de productos.

En cuanto a las áreas de Innovación y Absorción de Tecnología se resalta una baja inversión de las empresas en estos aspectos.

Una de las razones que reprime el potencial de emprendimiento es la incompetencia de los gobiernos y sus instituciones. Aunque muchas de las economías de la región han presentado mejoras en los últimos años, este no ha sido uniforme.

Chile encabeza la región con la posición 19 y una puntuación de 63.2. Sin embargo, su desempeño fue menor al año pasado. A nivel general, todos los países tienen una tendencia a la baja en ranking, siendo México el de mayor caída y Argentina permaneció en la misma posición. En ese mismo ámbito, sólo Paraguay, Honduras y Nicaragua mejoraron en el ranking.

Los retos que enfrenta la región están en el Subíndice de Aspiraciones. Se recomienda orientar a fomentar perspectivas empresariales enfocadas a los mercados internacionales. Brasil es el país más rezagado en este aspecto.

<b>Desempeño de la República Dominicana</b>				
	<b>2015</b>		<b>2014</b>	
	<b>Rank (1-130)</b>	<b>Puntuación (0-100)</b>	<b>Rank (1-120)</b>	<b>Puntuación (0-100)</b>
<b>GEDI</b>	77	30.60	66	34.30
<b>Subíndice: Actitudes</b>	56	40.30	45	42.30
<b>Subíndice: Habilidades</b>	101	26.60	76	34.40
<b>Subíndice: Aspiraciones</b>	105	24.90	80	26.20

Fuente: GEDI 2015