

Índice Global de Emprendimiento 2018

El Índice Global de Emprendimiento es un producto del Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global (GEDI). El GEDI es una organización sin fines de lucro que avanza la investigación sobre los vínculos entre el espíritu empresarial, el desarrollo económico y la prosperidad.

A groso modo el IGE busca medir la calidad del espíritu emprendedor de un país tanto como su nivel de apoyo a iniciativas empresariales. Partiendo de la definición adoptada

por el Instituto GEDI, la mentalidad emprendedora está sujeta al estado de desarrollo en la que se encuentre un país. Para estos fines, el índice toma en cuenta variables del nivel individual e institucional; como manera de determinar cuánto aportan cada una al ecosistema emprendedor.

Bajo este concepto se observa que los países con mayor cantidad de emprendedores, en general países de bajo ingreso, no son necesariamente los países más emprendedores. Esto porque los países de bajo ingreso carecen de capital humano y de infraestructura necesaria para la creación de empleos de alta calidad, lo que resulta en personas auto-empleadas en sectores que no generan alto impacto en la economía nacional. Esta relación entre desarrollo y emprendimiento se sustenta en el argumento de que hay sectores y/o empresas que tienen mayor impacto en los mercados en cuanto a la creación de empleo y crecimiento económico.

Componentes del Índice

El índice cuenta con 3 componentes que a su vez se dividen en 14 pilares los cuales se subdividen en más de 28 variables individuales. Para calcular el IGE se incorporan tanto indicadores de índole individual como indicadores institucionales. Los indicadores individuales son levantados a través de la encuesta, mientras que los institucionales son basados en data dura e indicadores de varias fuentes.

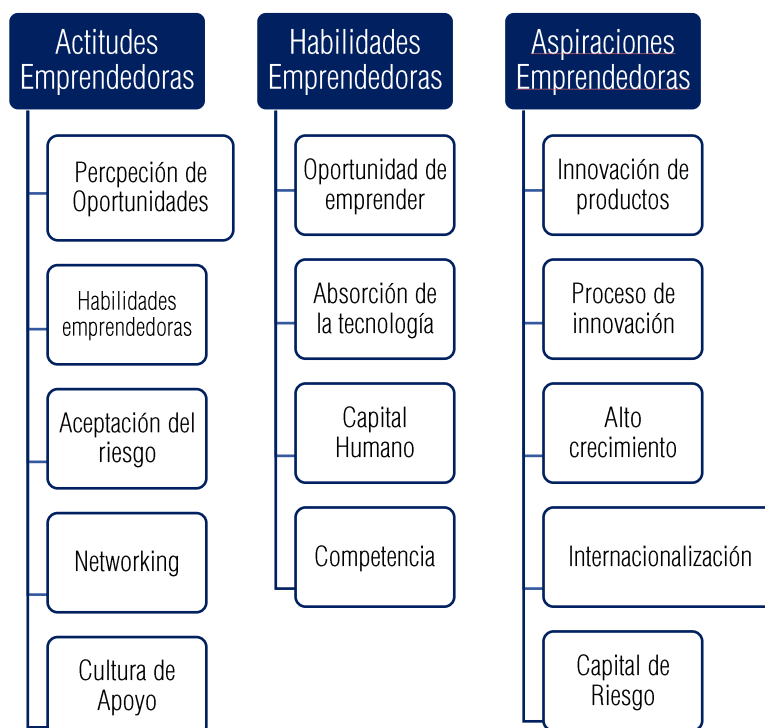
Los tres componentes del IGE resumen los diferentes aspectos del ecosistema emprendedor. El componente de Actitudes Emprendedoras define el sentimiento general de la población para reconocer oportunidades de negocios, realizar benchlearning de las experiencias de otros emprendedores y tener la capacidad de aceptar los retos asociados tanto como la habilidad de lanzar un negocio de manera exitosa.

En cuanto al componente de Habilidades Emprendedoras, este se refiere a las capacidades de los emprendedores para desarrollar un negocio según su sector. Es decir, las condiciones y requisitos para el inicio y desarrollo de una empresa varían dependiendo de la actividad económica a la que pertenezcan, por ejemplo, una empresa de manufactura de alimentos, necesitará estructuras diferentes a la de una empresa de turismo.

Según el Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo, el Emprendimiento puede ser definido como *la interacción dinámica entre las actitudes, habilidades y aspiraciones emprendedoras por parte de los individuos que impulsa la asignación de recursos a través de la creación y operación de nuevas empresas.*

El tercer componente, se refiere a las Aspiraciones Emprendedoras que refleja las primeras etapas del emprendimiento, es decir la pretensión de los empresarios de introducir y/o desarrollar nuevos productos o servicios, desarrollar nuevos procesos de producción o penetrar en el mercado.

A continuación, se muestran los tres componentes o subíndices junto con el desglose de los 14 pilares que conforman el Índice Global de Emprendimiento:



Resultados

Entre los diez países más emprendedores según el IGE 2018, la mayoría son economías europeas, con la excepción de Estados Unidos, Canadá y Australia.

Para esta edición Estados Unidos sigue liderando el ranking con una puntuación de 83,6/100.

Dos cosas resaltan en este grupo de países:

1. Todos cumplen en más del 80% con un ambiente institucional favorable al emprendimiento.
2. Todas son economías con clasificación de Alto Ingreso.

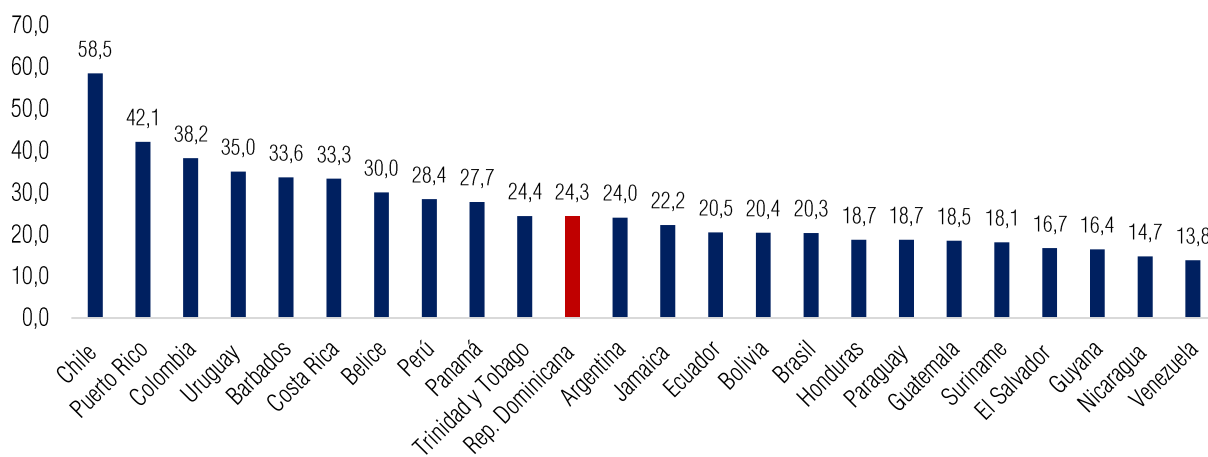
Los 10 países más emprendedores del 2017				
País	2018		2017	
	Rank	Puntuación (0/100)	Rank (1-137)	Puntuación (0/100)
Estados Unidos	1	83.6	1	83.4
Suiza	2	80.4	2	78
Canadá	3	79.2	3	75.6
Reino Unido	4	77.8	8	75.5
Australia	5	75.5	7	74.1
Dinamarca	6	74.3	5	73.5
Islandia	7	74.2	6	72.5
Irlanda	8	73.7	9	71.3
Suecia	9	73.1	4	71
Francia	10	68.5	13	67.8

Fuente: GEDI 2018

Latinoamérica y el caribe

El índice resalta que la región de Latinoamérica y el Caribe¹, pese a ser menos desarrollada que Europa, Norteamérica y Asia, presenta un gran potencial para la actividad emprendedora. Este potencial se enmarca en el crecimiento económico sostenido de muchos de los países que componen la región, tanto como el mejoramiento de la gobernanza y, un factor con los que las demás regiones no cuentan, una población relativamente joven.

Desempeño Latinoamérica y el Caribe en el Índice Global de Emprendimiento 2018 (GEI)



Fuente: Índice Global de Emprendimiento 2018

¹ Para el análisis del GEDI, en la Latino América se excluye a México.

Según el reporte, la región de Latinoamérica y el Caribe muestra mejor desempeño promedio en “Habilidades para Emprender” e “Innovación de Productos”. Chile continúa liderando la región siendo el número 19 a nivel mundial. El informe afirma que la región tiene oportunidades de crear mejoras significativas resolviendo dos cuellos de botella específicos:

1. Procesos de Innovación
2. Disponibilidad de capital de riesgo

República Dominicana

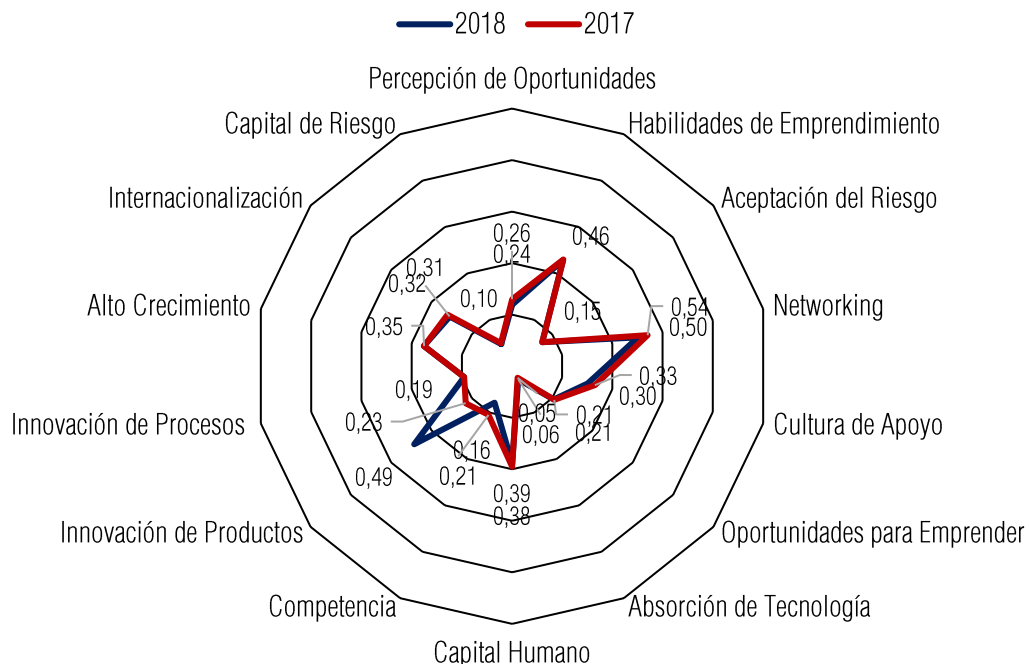
La República Dominicana ocupa la posición 11 de 24 a nivel regional y la 82 de 137 economías a nivel global. Presenta una puntuación de 24.3/100, caracterizada por una baja en el subíndice de Actitudes y Habilidades, y una leve alza en el de Aspiraciones.

República Dominicana: Desempeño en el Índice Global de Emprendimiento				
	2018		2017	
	Rank	Puntuación	Rank	Puntuación
	(1-137)	(0-100)	(1-120)	(0-100)
GEDI	82	24.3	78	24
Subíndice: Actitudes	66	28.9	56	30.2
Subíndice: Habilidades	106	18.4	101	26.60
Subíndice: Aspiraciones	78	25.5	105	24.90

Fuente: GEDI 2018

El pilar de mejor desempeño para la República Dominicana fue el de Networking, el cual mide la capacidad de un emprendedor para entrar en contacto con otros empresarios en su país y en el resto del mundo. La puntuación fue de un 50/100.

República Dominicana: Desempeño en IGE 2018



El país sigue mostrando dificultades en cuanto a Absorción de la Tecnología, sólo logró un 6/100, incrementando 1 punto con respecto al año pasado. Dicho pilar mide la capacidad de las empresas de integrar nuevas tecnologías a sus procesos de producción. Otras áreas que presentan oportunidades de mejora son el manejo del Capital de Riesgo e Innovación de Procesos. Mientras que el área de Innovación de productos tuvo un incremento de 26 puntos.