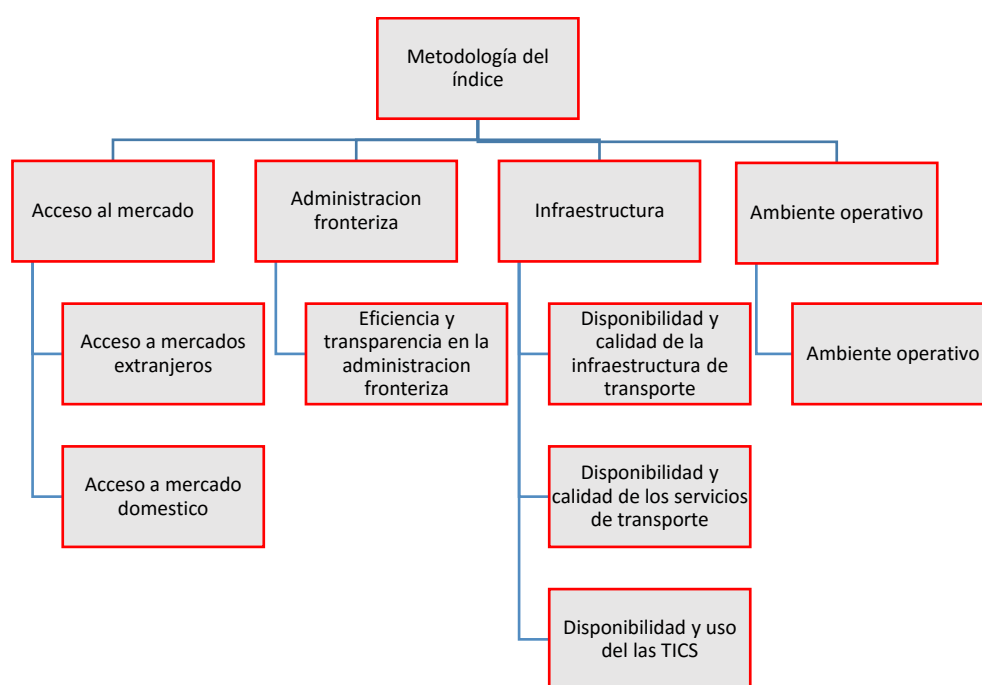


Análisis del Índice de Facilitación comercial 2016

El índice de facilitación del comercio es realizado por el Foro Económico Mundial cada dos años desde el 2008. El Índice se desarrolló para evaluar el grado en que las economías organizan sus instituciones, políticas, infraestructuras y servicios, simplificando el libre flujo comercial. Partiendo de este concepto, el índice está dividido en cuatro subíndices que se encuentran compuestos por pilares que se encargan de cuantificar los aspectos más específicos del comercio. La puntuación en cada uno de los pilares se realiza con medias aritméticas de los indicadores individuales, y pueden oscilar entre 1 y 7, donde 7 representa el mejor resultado. En el índice de 2016 se evaluaron 136 economías.



Fuente: elaboración propia en base al Reporte de facilitación de comercio 2016.

Los 10 mejores resultados

La lista la encabeza Singapur, con una puntuación de 5.97, casi 0.20 puntos porcentuales por encima de su más cercano competidor, Países Bajos, el cual registra un resultado de 5.70. El podio lo completa el territorio de Hong Kong, que obtuvo 5.66 puntos en el índice. Del listado de las 10 mejores, cabe destacar que 8 de los 10 países con mayor facilitación comercial son europeos, debido al impacto de elementos como el acuerdo de Schengen, que suprime las fronteras internas de los países miembros de la Unión Europeas. Del mismo modo, es propicio destacar el desempeño mostrado tanto por Singapur, como por Hong Kong que se colocan en el marco de la cúspide mundial, en materia de facilitación comercial, principalmente por sus posiciones estratégicas y su correcto manejo a la hora de garantizar el libre flujo de mercancías.

Índice de Facilitación Comercial 2016		
País/Economía	Facilitación Comercial	
	Clasificación	Puntuación
Singapur	1	5.97
Países Bajos	2	5.7
Hong Kong	3	5.66
Luxemburgo	4	5.63
Suecia	5	5.61
Finlandia	6	5.6
Austria	7	5.52
Reino Unido	8	5.52
Alemania	9	5.49
Belgica	10	5.45

Fuente: elaboración propia en base al Índice de Facilitación de Comercio 2016.

Latinoamérica y el Caribe

Chile se posiciona como número uno en la región, liderando en todos los pilares exceptuando los de disponibilidad y calidad de transporte (en los que Panamá es el líder regional, ocupando el puesto 30 a nivel mundial), e implementación de TICs (Uruguay es el líder en la región y ocupa el 36 a nivel mundial). México, que subió 11 peldaños para colocarse en el puesto 51, y Argentina (subió 9 para ubicarse en el puesto 94) son los países que más avanzaron en el índice; mientras que Trinidad y Tobago, Brasil y Bolivia son los países que más bajaron en el índice (cada uno bajó 13 peldaños para colocarse en los puestos 106, 110, y 112 respectivamente).

América Latina, junto con Europa y América del Norte, son las únicas regiones que tienen un mejor desempeño que el promedio mundial en términos de acceso al mercado interno y externo. Sin embargo, la capacidad de aprovechar las oportunidades que ofrece el libre comercio se ve obstaculizada por la ineficiente administración fronteriza, la baja calidad de los servicios de infraestructura y también de servicios de transporte - tres áreas en las que la región se encuentra lejos de los estándares mundiales, con poca o ninguna señal de mejora en las dos primeras y deterioro en la segunda.

Finalmente, a pesar de las mejoras registradas en los últimos años, la seguridad física en la región (especialmente en Centroamérica) sigue siendo la peor a nivel mundial, contribuyendo a empeorar el entorno operativo local. La tarea para estos países de la región consiste en brindar respuestas en materia de políticas públicas a aquellos elementos que ralentizan el flujo de mercancías y afectan por ende a la actividad comercial.

Países	2014			2016			Variación	
	Rank LA	Rank Mundial	Puntuación	Rank LA	Rank Mundial	Puntuación	Rank	Puntuación
Chile	1	18	5.16	1	21	5.26	▼ 3 ▲	2%
Costa Rica	2	55	4.45	4	57	4.52	▼ 2 ▲	1%
Panamá	3	57	4.41	5	58	4.52	▼ 1 ▲	2%
Perú	4	61	4.37	3	54	4.54	▲ -7 ▲	4%
México	5	62	4.36	2	51	4.55	▲ -11 ▲	4%
Guatemala	6	65	4.29	7	69	4.32	▼ 4 ▲	1%
El Salvador	7	67	4.27	8	74	4.25	▼ 7 ▼	0%
Nicaragua	8	69	4.26	9	76	4.24	▼ 7 ▼	0%
Ecuador	9	71	4.25	11	81	4.14	▼ 10 ▼	-3%
Uruguay	10	73	4.24	6	66	4.37	▲ -7 ▲	3%
República Dominicana	11	77	4.13	10	78	4.20	▼ 1 ▲	2%
Colombia	12	80	4.09	12	85	4.10	▼ 5 ▲	0%
Jamaica	13	88	3.99	14	89	4.03	▼ 1 ▲	1%
Honduras	14	90	3.94	13	86	4.08	▲ -4 ▲	4%
Trinidad y Tobago	15	93	3.92	16	106	3.86	▼ 13 ▼	-1%
Brasil	16	97	3.87	18	110	3.80	▼ 13 ▼	-2%
Bolivia	17	99	3.86	19	112	3.78	▼ 13 ▼	-2%
Argentina	18	103	3.78	15	94	3.98	▲ -9 ▲	5%
Paraguay	19	108	3.69	17	107	3.86	▲ -1 ▲	5%
Venezuela	20	133	2.86	20	136	2.85	▼ 3 ▼	0%

Fuente: elaboración propia en base al Índice de Facilitación de Comercio 2016.

República Dominicana

En el caso de la República Dominicana, el país se ubicó en la posición No. 78 de 136 países. En lo que respecta a la puntuación, en 2016 logramos marcar 4.20, en contraste al 4.13 de la versión de 2014. Es de notar que en la edición 2016 del índice se evaluaron 134 economías. Realizaremos un análisis con respecto a las puntuaciones obtenidas en 2016, en contraste con las de 2014, esto debido a que un país puede mejorar en cuanto a posición por el simple hecho de que hasta el tamaño de una muestra más reducida puede provocar cambios en este aspecto.

Siendo esto así, observamos que el indicador acceso a mercado doméstico aumento en 0.43 puntos, el mayor avance con respecto al índice anterior. Es decir, pasó de estar situado en las 4.74 unidades en 2014 a 5.17 en 2016, atribuible a la adecuación de carreteras y caminos, además de la habilitación de obras de infraestructura vial que conectan ciudades y facilitan al comercio.

Sin embargo, en el renglón de acceso al mercado extranjero se presentó un retroceso de (0.07) tantos, provocado en grandes medidas por las sanciones impuestas al país por varias naciones, tras propagarse la plaga llamada “mosca de la fruta”. La variación en cuanto a la puntuación fue de 4.02 en 2014 a 3.95 en 2016.

Índice Global de Facilitación Comercial. Caso Rep Dom						
Indicador	Rank 2014 (de 134)	Puntuación 2014 (1-7)	Rank 2016 (de 136)	Puntuación 2016 (1-7)	Variación	
					Rank	Puntuación
Índice Global de Facilitación Comercial	77	4,13	78	4,20	▼ 1	● 2%
Subíndice A: Acceso a Mercados	69	4,38	71	4,56	▼ 2	● 4%
Acceso al mercado domestico	78	4,74	64	5,17	▲ -14	● 9%
Acceso al mercado extranjero	67	4,02	86	3,95	▼ 19	● -2%
Subíndice B: Administración Fronteriza	72	4,53	73	4,52	▼ 1	● -0,1%
Eficiencia y Transparencia	72	4,53	73	4,52	▼ 1	● -0,1%
Subíndice C: Infraestructura	74	3,79	83	3,75	▼ 9	● -1%
Disponibilidad y calidad de la infraestructura de transporte	49	3,86	54	3,82	▼ 5	● -1%
Disponibilidad y calidad del servicio de transporte	87	3,80	93	3,60	▼ 6	● -5%
Disponibilidad y uso de TIC	85	3,71	95	3,81	▼ 10	● 3%
Subíndice D: Ambiente Operativo	95	3,83	93	3,99	▲ -2	● 4%
Entorno de Operación	95	3,83	93	3,99	▲ -2	● 4%

Fuente: elaboración propia en base al Índice de Facilitación de Comercio 2016

En materia de eficiencia y transparencia en la administración fronteriza, la puntuación se mantuvo prácticamente con variación idéntica, de 4.53 en 2014 a 4.52 en 2016. En cuanto a disponibilidad y calidad de la infraestructura de transporte, los esfuerzos realizados por el gobierno de la Republica Dominicana de llevar a cabo programas como seguridad vial y otros, se vieron contrastados con la ralentización de construcción de nuevas obras de infraestructura, lo que trajo como consecuencia una reducción de 3.86 puntos en 2014 a 3.82 en 2016.

Las rutas de transporte limitadas y el aumento de los usuarios de transporte urbano y rural colocaron de 3.80 puntos en 2014 a 3.6 en 2016 al indicador disponibilidad y calidad del servicio de transporte. En cambio, el anuncio de programas como Republica Digital y los progresos en conectividad en zonas aisladas favorecieron un aumento de 0.10 unidades en el indicador disponibilidad y uso de TICS. Es decir, de 3.71 puntos en 2014, se alcanzó 3.81 puntos en 2016.

Finalmente, el indicador de ambiente operativo, que muestra cuan amigable es el entorno y clima de negocios con comerciantes y empresas. Aquí la República Dominicana para 2014 obtuvo 3.83 puntos, en cambio, para 2016 se logró marcar 3.99 puntos, esto debido a la simplificación de procesos burocráticos.