

Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2017

Allanando el camino para un futuro más sostenible e inclusivo

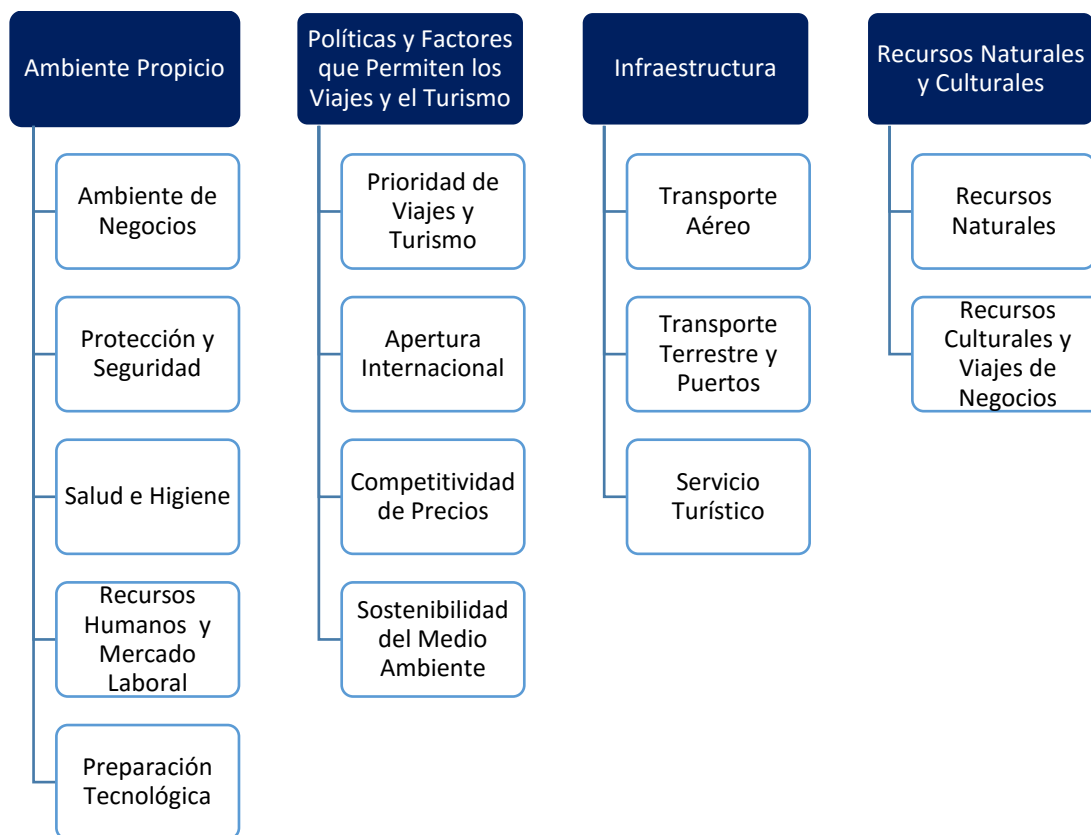
El Índice de Competitividad de Viajes y Turismo es una iniciativa del Foro Económico Mundial, que realiza de forma bienal desde 2006 con el fin de medir los factores y políticas que hacen posible el desarrollo sostenible del sector turístico. Dicho desarrollo permite medir la competitividad del país en cuanto a su capacidad turística. La edición de 2017 se titula: *“Allanando el camino para un futuro más sostenible e inclusivo”*.

La industria del turismo y los viajes están en auge: según el informe, el 10% de los puestos de trabajo del mundo están en la industria del turismo, y los viajes también representan el 10% del PIB mundial. La industria turística movió US\$7.600 millones en el mundo y creó 292 millones de puestos de trabajo en 2016.

Para el cálculo se utilizaron 14 pilares que tienen 90 indicadores individuales, a los cuales se asigna una puntuación entre 1 y 7, y de ahí se obtiene un promedio que es el puntaje alcanzado por el país. La data se compila a través de data dura, normalizada para ser comparable con los resultados de la Encuesta de Opinión Ejecutiva del Foro Económico Mundial.

El Índice se centra en qué tan acogedores y receptivos son los países con los visitantes extranjeros, y lo hace a través de cuatro enfoques: (i) *Entorno propicio*, que tiene en cuenta el ambiente empresarial, la seguridad, la salud e higiene, los recursos humanos y el mercado laboral, y el grado de desarrollo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación); (ii) *Las condiciones y políticas propicias para los viajes y el turismo*, que incluyen la priorización estatal de los viajes y el turismo, la apertura internacional, la competitividad de los precios y la sostenibilidad medioambiental. (iii) La infraestructura, juzga los destinos en base al transporte por aire, tierra y mar, y a los servicios turísticos. Y (iv), los recursos naturales y culturales, que los analiza y diferencia entre los viajes de recreo y de negocios para una región.

SUBÍNDICES Y PILARES DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE VIAJES Y TURISMO 2017



Fuente: Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2017.

Con respecto al reporte de 2015, hubo cambios en la manera de calcular los siguientes indicadores: estrategia de marca país, estrés hídrico, cambio en cobertura boscosa, eficiencia en el transporte, ratificación de tratados medioambientales, calidad de la infraestructura turística, cantidad de cajeros automáticos y atractivo de bienes naturales.

Top 10 de los países con mejor ranking según el TTCI

Al igual que en 2016 España encabezó la lista, seguida, en ese mismo orden, por Francia (2do), Alemania (3ro), Japón (4to, subió 4 peldaños con respecto al 2015), Reino Unido (5to), Estados Unidos (6to, bajó dos peldaños con respecto al 2015), Australia (7mo), Italia(8vo), Canadá (9no, subió 1 peldaño con respecto al 2015), y Suiza (10mo, bajó 4 peldaños con respecto al 2015). (Ver cuadro I)

Cuadro I

Top 10 - Resultados		
Informe de Competitividad de Viajes y Turismo		
País	2015	2017
España	5.31	5.43
Francia	5.24	5.32
Alemania	5.22	5.28
Japón	4.94	5.26
Reino Unido	5.12	5.2
Estados Unidos	5.12	5.12
Australia	4.98	5.1
Italia	4.98	4.99
Cánada	4.92	4.97
Suiza	4.99	4.94

Fuente: elaborado por el CNC con datos del WEF

En este período se destacó el avance de Japón en el Índice. Japón logró ser más competitivo en cuanto a costos gracias a una substancial reducción en los precios de los combustibles y en los impuestos de los boletos aéreos. Todo esto unido a la implementación de una efectiva campaña promocional del destino, que creó las condiciones propicias para el crecimiento del sector en 2016.

En el extremo contrario se colocó Suiza, que retrocedió 4 puestos en el Índice. La causa aparente es un decline en la demanda de turismo de naturaleza, quizás como consecuencia de una disminución en la efectividad promocional de sus recursos naturales como atractivo turístico. Pese al retroceso, Suiza sigue siendo catalogado como un destino premium.

Resultados Regionales

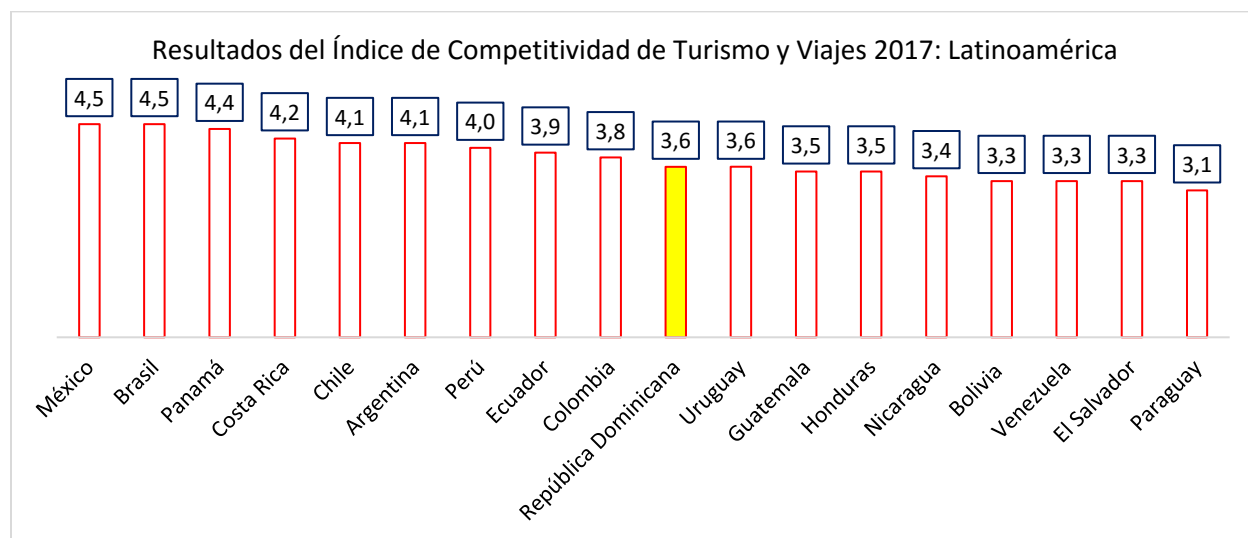
Europa y Eurasia vuelven a surgir como la región con el mayor desempeño competitivo en T&T (Turismo y Viajes en español), con 5 economías en el top 10. La región mantiene su supremacía gracias a su rica cultura, excelentes servicios e infraestructuras turísticas, su apertura internacional, y su percepción de seguridad para turistas, aun cuando hubo un leve decline en dicha percepción en la Europa Occidental y Meridional como resultado de actos de violencia recientes, algo que solo ha afectado temporalmente las llegadas internacionales.

Cabe destacar que, aunque el número de llegadas a la región continuó su crecimiento, las llegadas internacionales mostraron un leve decline en 2015. Esta ralentización parece sugerir posibles reajustes en el sector a nivel regional. Una posible causa es que, dada la importancia de los viajes intrarregionales, un menor gasto puede reflejar una mayor atención hacia soluciones de viajes de bajo costo.

Las Américas, como macro región, es la segunda en mejor desempeño en el ranking T&T. A diferencia de la región de Europa y Eurasia, que depende mucho de sus recursos culturales, la mayoría de los países de la región de Las Américas dependen de sus atractivos recursos naturales.

Según los datos recogidos, las naciones de América del Norte y Centroamérica superan a las de América del Sur en infraestructura, sin embargo, en lo que respecta a recursos culturales, ésta última supera a las dos primeras. También, es evidente que numerosas naciones sudamericanas están aprovechando su rico patrimonio para crear propuestas de valor turístico fuerte, que engloba complejos naturales, entretenimiento y cultura.

Gráfico I



Fuente: elaboración propia con datos del TTCR.

Los países centroamericanos y los del Caribe siguen dependiendo excesivamente de sus recursos naturales y no han avanzado mucho en el desarrollo de otros segmentos turísticos, o en complementar su oferta de playa con otras actividades. (Ver resultados en el Gráfico I)

La región **Asia-Pacífico** está compuesta por algunas de las economías que más han florecido en los últimos años, y consta con cinco de los 15 países que más han avanzado en el Índice: Japón (4ª), Corea (19ª), India (40ª), Vietnam (67ª) y Bután (78ª). Se espera que esta región crezca exponencialmente en la próxima década gracias al crecimiento que han experimentado algunos de sus destinos en temas de competitividad turística y de viaje. De hecho, después de la crisis financiera global, mercados emergentes y en desarrollo no solo se están convirtiendo en mercados más amplios, sino que además están mejorando su competitividad T&T (Turism & Travel Competitiveness), con el fin de posicionarse como destinos más atractivos no solo para turistas, sino además para inversionistas en el sector.

A pesar de importantes contratiempos, el **Oriente Medio** y **África del Norte**, liderados por los Emiratos Árabes Unidos (29), han mejorado su competitividad en T&T. Una mejor infraestructura

de telecomunicaciones (TIC), precios más bajos, mejoras parciales en la apertura internacional y algunos avances en el fomento del patrimonio cultural, han creado mejores condiciones para desarrollar el sector turismo en general. Sin embargo, la sobreexplotación de los recursos naturales y culturales, la limitada apertura internacional y la percepción de seguridad, siguen siendo el mayor obstáculo para un mayor desarrollo de la región.

En el caso de la región de **África Subsahariana**, Sudáfrica (53^a), Mauricio (55^a), Kenia (80^a) y Namibia (82^a), mantienen su puesto en el ranking como las cuatro economías más competitivas de T&T. A pesar del crecimiento económico sostenido, T&T permanece prácticamente sin explotar. La conectividad aérea y los gastos de viaje siguen siendo desafíos, así como las políticas y la infraestructura de visados. El turismo en la región es principalmente impulsado por el turismo natural, aunque hay un margen significativo para mejorar la protección, la valoración y la comunicación de la riqueza cultural.

República Dominicana

La República Dominicana mejoró su postura relativa en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2017, del Foro Económico Mundial. Obtuvo un desempeño positivo en 8 de los 15 pilares que estudia el Índice, y logró la posición número 76 en el mundo con una puntuación de 3.62/7. Es decir, la RD pasó del puesto 81 en 2015 (de 141 economías), al número 76 en en 2017 (de 136 economías evaluadas). Los datos arrojan que hubo una mejora en la puntuación del país. (Ver resultados en el Cuadro II)

Cuadro II

Desempeño de República Dominicana en el Índice de Competitividad Turística y Viajes						
Indicador	Rank 2015 (de 141)	Puntuación 2015 (1-7)	Rank 2017 (de 136)	Puntuación 2017	Variación	
					Rank	Puntuación
Índice de Competitividad Turística y Viajes	81	3.5	76	3.62	▲ -5	● 3.4%
Subíndice :Ambiente propicio	95	4.21	99	4.3	▼ 4	● 2.1%
Ambiente de Negocios	88	4.19	100	4.2	▼ 12	● 0.0%
Protección y Seguridad	120	4.3	107	4.5	▲ -13	● 4.7%
Salud e Higiene	87	4.89	88	4.9	▼ 1	● 0.2%
Recursos Humanos y Mercado Laboral	97	4.21	107	4.1	▼ 10	● -2.6%
Preparación Tecnológica	93	3.46	97	3.7	▼ 4	● 6.9%
Subíndice : Políticas y Factores que permiten los viajes y el turismo	79	4.07	65	4.3	▲ -14	● 5.7%
Prioridad de Viajes y Turismo	7	5.79	7	5.79	— 0	● 0.0%
Apertura Internacional	63	3.24	62	3.3	▲ -1	● 1.9%
Competitividad de precios	110	4.02	102	4.4	▲ -8	● 9.5%
Sostenibilidad del Medio Ambiente	131	3.23	114	3.7	▲ -17	● 14.6%
Subíndice : Infraestructura	65	3.68	62	3.6	▲ -3	● -2.2%
Infraestructura de Transporte Aéreo	65	2.82	62	2.82	▲ -3	● 0.0%
Infraestructura de Transporte Terrestre y Puertos	64	3.58	58	3.5	▲ -6	● -2.2%
Infraestructura del Servicio Turístico	56	4.63	51	4.63	▲ -5	● 0.0%
Subíndice : Recursos Naturales y Culturales	89	2.05	80	2.3	▲ -9	● 12.2%
Recursos Naturales	91	2.59	63	3.2	▲ -28	● 23.6%
Recursos Culturales y Viajes de Negocios	78	1.51	94	1.4	▼ 16	● -7.3%

Fuente: elaboración del CNC con datos del WEF

Tal y como se puede observar en el cuadro, aquellos factores en los que la RD tuvo mejor desempeño con respecto al informe pasado, fueron los relativos a la Sostenibilidad Ambiental y los Recursos Naturales. En cuanto a la Sostenibilidad Ambiental, de acuerdo al Índice, el incremento se debe al aumento de la cobertura boscosa del país en 0.1%.

Otro aspecto en el cual el país muestra un desempeño admirable es en el pilar de Protección y Seguridad, dada la limitada incidencia del terrorismo sobre los costos en seguridad de los negocios turísticos del país, ya que, en sí, la región latinoamericana ha estado aislada de este tipo de eventos.

En el pilar de Recursos Culturales y Viajes de Negocios los resultados fueron negativos, la RD descendió 17 posiciones, debido a que el número de expresiones culturales intangibles se redujo de 2 a 0, según los informes de 2015 y 2017, respectivamente. De igual forma, se mostró una estrepitosa caída (12 posiciones) en el pilar de Ambiente de Negocios, debido a una pérdida de eficiencia del marco legal para la resolución de disputas y la implementación de regulaciones en el mercado.