



CMAN
Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste

Plan Estratégico del Cluster de Molineros de Arroz del Noroeste (CMAN) para el 2015-2020

Objetivos Específicos/Financieros	Actividades	Indicadores de Evaluación	Responsables/Fecha de ejecución
1-Reducir costos operativos de las factorías y mejorar la calidad de sus productos, al modernizar su tecnología actual.	1.1-Gestionar fondos con Ministerio de Agricultura, JAD, BNV, FEDA, u otros Organismos Locales e Internacionales para adquirir Tecnología de Punta.	Cantidad total de Fondos adquiridos. Meta: RD\$50,000,000.00	Presidentes del Cluster y ASOFANOR con apoyo de Consultores Externos en proyectos y asociatividad. 2016
2-Elevar el Nivel de Competitividad del Sector que representa el Cluster.	2.1- Crear una Comercializadora para realizar las ventas conjuntas del Cluster.	Comercializadora como unidad de negocios para el Clúster creada y operando.	ASOFANOR/Consultor especialista en nuevos negocios y Gerente de la comercializadora contratados. Dic. 2016
	2.2-Organizar una Cooperativa con el fin de tener financiamiento disponible a una mejor tasa, para reducir los costos financieros de los miembros del cluster en toda la cadena.	Cooperativa creada y Proyectos financiados por la Ésta, a mejores tasas.	ASOFANOR/ 2017
	2.3- Identificar necesidades de Compras de la cadena del Cluster y realizar compras conjuntas de insumos, tales como: sacos, rolos, entre otros.	Total de Compras realizadas en conjunto, y porcentaje reducido en los precios de compras y montos ahorrados.	ASOFANOR/ 2017
	2.4- Gestionar la regularización/acuerdos de precios para la comercialización del arroz en el sector y la Zona.	Acuerdos, aceptación y práctica de la regularización en el sector.	ASOFANOR/ 2017
3-Crear productos derivados del arroz.	3.1-Contactar Universidades y sus departamentos de Investigación y Desarrollo para apoyo en esta actividad.	Acuerdos de colaboración logrados con las Universidades.	ASOFANOR y Consultor contratado por el Cluster/Julio 2016-2020
	3.2- Comprar máquina para compactar Arroz y poner a la Disposición de los Miembros del Cluster.	Máquina Compactadora adquirida.	
	3.3- Hacer Benchmarking con otras comercializadoras para conocer y compartir "Buenas Prácticas" del desarrollo de Clusters en el proceso de integración exitosa de los integrantes de la cadena.	Otros equipos adquiridos para elaboración de nuevos productos.	
4-Importar insumos para el procesado de arroz a mejor costo.	4.1- Investigar sobre precios y otros suplidores en el extranjero para comprar insumos más economicos (Ej. Rodamientos).	Nuevos suplidores de insumos captados y disponibles en la base de datos de la cadena.	ASOFANOR/2016-2020

5-Fortalecer las relaciones con el Ministerio de Agricultura y la JAD, entre otras organizaciones.	5.1-Participación del Sr. Osmar Benitez en la revisión del pre-liminar Plan Estratégico de CMAN.	Opinión del Sr. Benitez sobre el Plan Estratégico.	01 de Abril 2015
	5.2- Invitar al Ministro de Agricultura al Lanzamiento del Plan Estratégico del Cluster de manera que lo conozca y se motive a colaborar.	Asistencia del Ministro a la lanzamiento del Plan.	jul-15
	5.3- Gestionar Pignoración continua para La Zona y los Miembros del Clúster.	Pignoración vigente y en uso para los miembros del Clúster.	Gerente de Comercializadora y ASOFANOR/2017
	5.4- Buscar posibilidades de aumentar la exportación a las islas : Aruba, Curazao, otras).	Incremento % de Quintales exportados a las Islas.	Gerente Comercializadora/2016-2020
	5.5- Exportar arroz y otros productos derivados, como parte de los servicios/Objetivos de la Comercializadora.	Acuerdos, permisos y cuotas de Exportación logrados con el Ministerio de Agricultura.	
	5.6- Organizar reunión con el Sr. Osmar Benitez, Presidente de la JAD, para recibir sus orientaciones ante el vencimiento de los plazos del DR- CAFTA Vs. la realidad del sector y buscar posibles oportunidades.	Informaciones sobre mercados internacionales obtenidas. No. De reuniones realizadas con el M. de Agricultura y con la JAD.	

Objetivos Específicos/Clientes	Actividades	Indicadores de Evaluación	Responsables/Fecha de ejecución
1-Posicionar al Cluster a nivel nacional como una de las primeras opciones de Asociatividad del Sector.	1.1- Participar en programas de TV y Radio para hablar de la Existencia del Cluster y sus beneficios.	Total de Asistencia a Programas de Radio y TV y de reuniones con miembros del	ASOFANOR/cluster y Consultor contratado/ 2016-2020.
	1.2- Ejecutar programas sociales que impacten positivamente los clientes y la comunidad.	Al menos un Programa social funcionando al final del 2015	
	1.3- Realizar Actividades para compartir el Plan Estratégico del Cluster y su Nueva Imagen Corporativa con Representantes claves de la comunidad y todos los miembros de la Cadena.	Posicionamiento del Clúster a Nivel de la Región y del País para el 2016-2020.	
2-Lograr una comercialización directa con los Clientes potenciales de Pequeñas y Medianas y grandes Supermercados, Mayoritas, detallistas.	2.1- Crear Departamento de Ventas para la Comercializadora que responda a las expectativas y Objetivos establecidos por el Cluster.	Unidad de Ventas operando y Objetivos de Ventas logrados.	Gerentes Comercializadora y del Dpto. de Ventas /2016-2020
	2.2 - Investigar sobre posible negociacion con el Mega en Santo Domingo, para colocar el arroz en dicho mercado.	Monto de Ventas realizadas, a travez del Mega en Sto. Dgo.	
3-Crear Una Marca Común como Apoyo a los integrantes del Cluster para lograr su posicionamiento y contrarrestar posibles entrantes.	3.1- Contratar un mercadólogo para el diseño de una Marca Común.	Mercadólogo responsable de diseño y creación de la marca de la Comercializadora	ASOFANOR/cluster y Consultor Especialista en Diseño de Marca/ Julio 2015
	3.2- Elaborar Plan del Diseño y puesta en funcionamiento de la Comercializadora.	Plan mercadológico y publicitario elaborado. Marca creada y posicionada.	
	3.3- Utilizar canales de distribución para nichos de mercados pequeños, apoyarse en las asociaciones de comerciantes.	Canal de distribución creado y operando para la comercialización. Cantidad de clientes captados.	
	3.4- Gestionar Certificación de Origen del arroz del Noroeste, con fines de exportar en mejores condiciones arancelarias.	Diseño elaborado, sobre las condiciones geograficas que impactan las características del arroz del Noroeste Certificación de origen aprobada.	Consultor externo contratado para estos fines 2016-2020

Objetivos Específicos/ Procesos/Estructura	Actividades	Indicadores de Evaluación	Responsables/Fecha de ejecución
1-Apoyar a los miembros del cluster en el equipamiento moderno para sus procesos productivos.	1.1- Hacer un levantamiento de las necesidades tecnológicas y /o de equipos: Computadoras, Secadoras, Silos, Descascaradoras, Pulidores, Separadores, Proporcionadores, Máquinas de Rayos Laser, Empacato automatizado, Software conjunto , entre otros .	Cantidad de nuevos equipos adquiridos y sustituidos en la cadena.	ASOFANOR/Cluster Julio-Septiembre 2015 diseno y adaptacion, implementacion 2016.
2-Incrementar la Membrecía del Clúster.	2.1- Implementar campaña de concientización de manera personal a cada integrante del Cluster para lograr su integración al proceso.	No. De nuevos miembros integrados al Cluster	Directivos de ASOFANOR/CLUSTER 2015/2016
	2.1- Invitar formalmente a se parte de cluster a todos los miembros de la cadena de manera directa. Molineros del Pais, Clientes, Suplidores, Federeaciones del sector.		
3-Mantener una línea de comunicación efectiva, al contar con un representante del Clúster ante los organismos públicos.	3.1 Establecer en el Reglamento Interno del Cluster a Figuras Publicas que sean interlocutores y gestionen las demandas de facilidades entre los Organismos Gubernamentales y el Cluster.	Persona(s) Clave asignada (s) como intermediarios para canalizar demandas frente al Gobierno de la República.	Directivos de ASOFANOR/CLUSTER 2015/2016
4-Regular las relaciones internas de los Miembros del Cluster, para fortalecer la confianza.	4.1- Crear mecanismos en el ordenamiento interno o Reglamento que permita competir en igualdad de condiciones y que a la vez se incluyan sanciones y /o penalidades por violaciones.	Código de Etica o Reglamento de asociatividad y membresía del Cluster creado y socializado.	ASOFANOR y Consultor contratado por el Cluster 2015/2016
Objetivos Específicos/ Recursos Humanos	Actividades	Indicadores de Evaluación	Responsables/Fecha de ejecución
1-Lograr más confianza y respeto entre los Miembros (Fortalecer la credibilidad interna) y Promover su integración como grupo.	1.1-Capacitar los Miembros Directivos del Clúster sobre aspectos Administrativos y Gerenciales.	Competencias gerenciales de los Miembros del Clúster fortalecidas.	ASOFANOR/2015-2020
	1.2- Crear Bolentín Informativo, para socializar actividades del Cluster, objetivos, avances, logros.	El Clúster cuenta con un boletín periódico de sus actividades y avances.	
	1.3- Organizar tour a los cluster existentes en el Pais.	No. de Tours Realizados	
	1.4- Organizar eventos sociales informales que promuevan la socialización e integración de sus miembros, programar en fechas claves: parilladas, cocteles, etc.	Número de Asistentes a las actividades del Cluster	
2-Fortalecer internamente las competencias blandas (actitudinales) de los miembros del Clúster para responder de manera efectiva ante los cambios.	2.1- Crear plan de capacitación 2015 para los miembros del cluster, para conocer y manejar a profundidad el funcionamiento del Cluster y otros temas de interes detectados.	Plan de Capacitación Diseñado y ejecutado. Los miembros del Clúster conocen y promueven la Entidad y sus beneficios.	ASOFANOR y Consultor contratado por el Cluster/Abril-Julio 2015
	2.2- Evaluar impacto de las capacitaciones realizadas.	Informe de Resultados de las actividades de capacitación realizadas.	

*Nota: El Presupuesto será especificado por la Adminsitración del Cluster, basado en datos establecidos en el Proyecto del Cluster y cotizaciones a investigar para algunas de las actividades.

