

Adalgisa Rodríguez Franco

Calle Galván 7, Edificio María Laura 1d,
Gazcue. Santo Domingo, D.N.

República Dominicana

Teléfonos: (809) 685 3717 Y (809) 299 5776

Correo electrónico:
adalgisarodriguezfranco@gmail.com

INFORME: ANALISIS Y ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO 2015-2020

PROYECTO: GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL CLÚSTER DEL MANGO DOMINICANO

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	4
Análisis de fortalezas oportunidades debilidades y amenazas.....	5
Filosofía organizacional	7
Estrategia	8
Limitaciones encontradas	9
Fuentes consultadas	10

Este documento es la continuación del análisis de las capacidades institucionales previamente realizado, y aporta al proyecto de Gestión Institucional del Clúster del Mango Dominicano, una propuesta de estrategia institucional que abarca los próximos cinco años.

La propuesta parte del establecimiento de cuatro premisas que describen un estado idóneo de nuestra institución, para garantizar el cumplimiento con su misión social y alcanzar niveles óptimos de sostenibilidad. Estas premisas son:

1. Consolidación de nuestro liderazgo y reputación
2. Sostenibilidad y autosuficiencia financiera
3. Desarrollo integral de la industria del mango dominicano
4. Facilitación de la diversificación hacia nuevas aplicaciones industriales del mango y descubrimiento y desarrollo de nuevos nichos de mercado

Procedimos a realizar un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para determinar la brecha que debe superar la institución para alcanzar la aspiración expresada en las premisas.

Este análisis arrojó conclusiones que describen el estado actual de la institución y su entorno, permitiéndonos identificar los retos y oportunidades que deberán ser contemplados en la actualización del Plan Estratégico.

Para orientar los esfuerzos de la construcción de una nueva estrategia, se procedió a realizar un ejercicio de análisis FODA para priorizar efectivamente los enfoques estratégicos con los que se comprometerá la institución.

	Positivos	Negativos
Interno	<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fuerte posicionamiento nacional e internacional como enlace de la industria 2. Profundo know how del sector 3. Acceso privilegiado y control de emergente sector agro industrial 4. Experiencia 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inestabilidad de fuentes de financiamientos 2. Capacidad operativa 3. Actividades de bajo valor estratégico 4. Estructura organizacional
Externo	<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creciente sector industrial de alto potencial con vocación de exportación 2. Disponibilidad de cooperación técnica y económica de OG, ONGs y organismos multilaterales 3. Ubicación Geográfica 4. Demanda en crecimiento por nuevas aplicaciones del mango 5. Infraestructura país 6. Estabilidad social, económica y política 	<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estrictas regulaciones en destinos de exportación 2. Regulaciones y estándares de importación heterogéneas 3. Vulnerabilidad a eventos naturales 4. Fragilidad del rubro 5. Competitividad 6. Fuentes de financiamiento

En la vista resaltan los principales elementos que constituyen ventajas y retos hacia los que hay que enfocar nuestras estrategias.

Como fortalezas se destaca un importante posicionamiento de la institución como representante de la industria que podría ser apalancado para implementar esquemas de intermediación entre potenciales mercados y productores; Un dominio de las particularidades del sector que ofrecen ventajas iniciales importantes y acceso a un sector de alto potencial de crecimiento en el ámbito agro-industrial manejando un producto diversificable a otras aplicaciones como la cosmética y farmacológica.

Dentro de las oportunidades el ámbito externo, se destacan entre otras, la vocación a la exportación del sector, la disponibilidad de esquemas de cooperación técnica y económica dada la naturaleza de la institución además de una ubicación geográfica privilegiada en un punto medio entre los dos mercados objetivos más importantes; la Unión Europea y Norteamérica.

Como debilidades que requieren ser superadas para el logro de los objetivos, se destacan; frágiles e inestables sistemas de financiamiento para realizar las operaciones requeridas y la ampliación de capacidades estratégicas y tácticas, limitada capacidad operativa y organizacional y posible compromiso con actividades de bajo valor estratégico a corto plazo.

El entorno presenta amenazas que ameritan ser reconocidas y sometidas a un meticuloso plan de contingencias y administración de riesgo. Se destacan principalmente las regulaciones que aplican al rubro trabajado especialmente en el caso de la exportación a los mercados más apetecibles. La heterogeneidad y variabilidad de los estándares de importación de los mercados objetivos y el costo que implica la adecuación por parte de nuestros miembros. Otro aspecto a considerar es la vulnerabilidad de la industria a variaciones climáticas y riesgo biológico.

Este análisis sugiere enfocar los esfuerzos a superar o mitigar los aspectos desfavorables aprovechando las fortalezas y oportunidades que hemos destacado.

A fin de adoptar una dirección estratégica que contemple los aspectos relevantes del análisis FODA, es pertinente formular una visión que exprese el estado óptimo de nuestra institución habiendo superado los retos actuales y apalancando efectivamente nuestras oportunidades.

Propuesta de Visión

“Consolidar nuestro liderazgo y ser referencia imprescindible de excelencia y calidad en el mundo, impulsando y siendo soporte fundamental del desarrollo de la industria del mango dominicano, además de ser modelo de autogestión y sostenibilidad.”

Consiguientemente, proponemos una misión que ofrezca un marco de trabajo armonioso con nuestra aspiración.

Propuesta de Misión

“Promover los más altos estándares de calidad y cumplimiento en la industria del mango dominicano, trabajar en la diversificación y apertura de nuevas oportunidades de negocios para la industria, colaborar con innovaciones que se traduzcan en ventajas competitivas para nuestros miembros.”

De igual forma, proponemos un grupo de valores cuya adopción e integración a la cultura organizacional y al carácter de cada uno de los individuos que la componen, proveen una guía de principios que facilitarán el logro de los objetivos de forma duradera.

Propuesta de Valores

Integridad, Innovación, Servicio, Anticipación, Pasión

Nuestra propuesta de visión sugiere la formulación de los siguientes lineamientos estratégicos que a su vez son apoyados por objetivos institucionales y departamentales:

Propuesta de Plan Estratégico 2015 – 2020.

Hemos propuesto el desarrollo de nuestros lineamientos estratégicos a 5 años en dos frentes de acción:

1. Adecuación Institucional

- a. Establecer una estructura funcional capaz de llevar a cabo los procesos de negocio requeridos para alcanzar nuestros objetivos estratégicos fundamentales.
- b. Establecer una cultura de eficiencia y efectiva planificación a través de la mejora continua de nuestros procesos.
- c. Alcanzar niveles óptimos de autosuficiencia financiera mediante el desarrollo de actividades rentables y captación de fuentes de financiamiento y cooperación

2. Liderazgo

- a. Alcanzar niveles de influencia y presencia en el sector mediante colaboración y actividades que fortalezcan el rol de la institución como promotor de la industria
- b. Optimizar nuestro capital reputacional mediante el posicionamiento de nuestra institución como referencia de la industria del mango dominicano en mercados objetivos.
- c. Lograr penetración comercial a nuevos nichos de mercado con nuevas aplicaciones industriales del mango en favor de nuestros miembros

No se encontraron limitaciones relevantes en el proceso de colección de información para la elaboración de este informe.

Oficina administrativa del Clúster del Mango Dominicano