

Economuseo Artesanal Ciudad Corazón

Informe Final

Agosto 2015

Presentado por:

Kerim Fahara

Consultor y Asesor

Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos

kerim.fahara@gmail.com

809.215.0707

Contenido

Introducción.....2

Objetivo4

Metodología6

Estado Actual, Entrega del Economuseo.....7

Modelo de Gestión7

Localización7

Productos.....7

Servicios.....7

Tienda y Servicio al Cliente.....8

Publicidad y Mercadeo8

Introducción

El Economuseo Artesanal Ciudad Corazón es un proyecto de la Asociación de Artesanos Ciudad Corazón (ASOARCO), que ha sido financiado en el marco del Proyecto 02 de la Ventanilla 2 del FONDEC BID/OC-DR 2433 “Fortalecimiento institucional del Clúster Destino Turístico Santiago y desarrollo de tres iniciativas turísticas locales para la diversificación y mejora de la competitividad de la oferta turística local”.

Este informe final se plantea como una forma de auto-evaluación de la consultoría “Diseño e Implementación ECONOMUSEO”, con el fin de analizar puntos clave de la experiencia y brindar las recomendaciones necesarias para la correcta gestión del proyecto a lo largo de su ciclo de vida.

El proyecto “Economuseo Artesanal Ciudad Corazón”, desde su concepción, fue planteado para desarrollarse en un plazo de 12 meses y tres fases. La primera fase planteaba el establecimiento de la primera sección del Economuseo, que consiste en una tienda y comercializadora (para otras tiendas) de artesanía dominicana y caribeña.

Esta consultoría se ha basado en esa primera fase planteada por el proyecto marco, aunque en el concepto general se permeen productos que contribuyen al desarrollo de las otras dos fases y secciones, respectivamente, para el Economuseo:

Fase 2. Establecimiento de un área taller para mostrar y capacitar en el desarrollo de piezas artesanales.

Fase 3. Establecimiento de un área de puesta en valor y exhibición (museo) de una colección curada de artesanía dominicana y caribeña.

Durante la realización de esta consultoría se presentaron imprevistos externos que obligaron a extender el plazo del contrato por un periodo de dos meses adicionales. Además, la fase de adecuación y puesta en marcha del Economuseo se vió afectada por la necesidad que la Asociación de Artesanos Ciudad Corazón (ASOARCO) tuvo para entregar

el local previsto como espacio para el Economuseo, dándose así un periodo de búsqueda y adecuación de un nuevo local.

Lo anterior, es un punto clave para entender los productos finales entregados por esta consultoría y las modificaciones realizadas al concepto original de un ambiente integrado en un mismo espacio.

Esta experiencia ha sido de mucho aprendizaje para todos los actores involucrados, por lo que existen experiencias e hitos que apoyan el fortalecimiento de la ASOARCO, como organización, que apoyaran procesos futuros para la gestión del Economuseo y para otros emprendimientos.

Objetivo

Crear, gestionar y promover un espacio para la creación, exposición y comercialización artesanal en Santiago que contribuya al fortalecimiento de la industria turística a través de la oferta de productos artesanales locales y nacionales con un alto nivel de calidad que a su vez impacte en el desarrollo sostenible de la comunidad.

Evaluación: El objetivo se podrá valorar luego de que transcurran unos meses de la puesta en marcha del Economuseo. Por el momento se puede mencionar que el espacio y su ubicación tienen las condiciones adecuadas para cumplir con el rol propuesto, sin embargo, se hace necesario que los proyectos asociados al Clúster Turístico de Santiago; la Alcaldía del municipio de Santiago y la comunidad del entorno, apoyen el proyecto de acuerdo a los siguientes roles:

- Clúster Turístico de Santiago:
 - Fomentar el desarrollo del Centro Histórico de Santiago como espacio cultural y turístico de la ciudad.
 - Articular acciones entre los proyectos financiados en este Programa que dinamicen sus relaciones y contribuyan a la comprensión de la simbiosis que existe entre ellos.
 - Concientizar al sector turístico de la importancia de la artesanía como producto turístico, así como de la necesidad del establecimiento de precios justos que contribuyan al desarrollo del sector artesanal y turístico.
 - Asegurar la presencia de Cestur en el área del Centro Histórico, así como la disposición de un centro de información al turista con el apoyo del Ministerio de Turismo.
- Alcaldía del Municipio de Santiago:
 - Facilitar los mecanismos que contribuyan al desarrollo del entorno del Centro Histórico de Santiago como espacio cultural y turístico de la ciudad.
 - Mejorar la gestión de los servicios públicos que contribuyan a crear un entorno adecuado para el turismo en el Centro Histórico, tales como: gestión de residuos, seguridad, regulación publicitaria, ordenamiento del espacio público, preservación del patrimonio cultural, fomento de actividades culturales, entre otros.
- Comunidad del entorno:

- Consensuar acuerdos respecto a la gestión y uso del espacio público del Centro Histórico de Santiago, tomando conciencia de que este espacio representa un punto de interés para la Ciudad a nivel histórico, patrimonial, cultural y turístico.
- Participar en la creación de un entorno de cultura viva, fungiendo como actores que comparten su historia, vivencias y testimonio como residentes del Centro Histórico.

Metodología

El Economuseo consiste, desde su concepción, en un espacio con tres fines: Convivir-Exhibir – Vender, que a su vez inciden en convertir este lugar en un espacio para la memoria social- turística, expresión cultural y el emprendimiento económico.

El proyecto se plantea en tres fases:

1. Establecimiento de la primera sección que consiste en una tienda y comercializadora (para otras tiendas) de artesanía dominicana y caribeña.
2. Establecimiento de un área taller para mostrar y capacitar en el desarrollo de piezas artesanales.
3. Establecimiento de un área de puesta en valor y exhibición (museo) de una colección curada de artesanía dominicana y caribeña.

La puesta en marcha de este proyecto en tres fases se concibe con la idea de generar auto-sostenibilidad económica en el corto plazo, ya que la tienda y el área taller generaran recursos económicos propios y el museo crecerá paulatinamente a través de donaciones de los miembros de la Asociación de Artesanos Ciudad Corazón y otras organizaciones o personas que contribuyan con este acervo cultural, histórico e identitario de la provincia, el país y la región del Gran Caribe.

Evaluación: Se ha comprobado la necesidad de asumir el proyecto en tres fases, así como la necesidad de buscar nuevos recursos económicos para que sean completadas adecuadamente.

En esta primera fase, se cuenta con: a) una exposición permanente y dinámica de artesanía dominicana (con las piezas exhibidas para venta); b) la demostración de técnicas y procesos empleados en la confección de productos artesanales (en horarios programados o con cita previa); c) un espacio para la enseñanza de técnicas artesanales (para grupos de 3 a 4 personas), asimismo se cuenta con el apoyo de Casa de Arte para facilitar un espacio adecuado para grupos mayores a cuatro personas que deseen realizar prácticas de técnicas artesanales a través del Economuseo.

Estado Actual, Entrega del Economuseo

Modelo de Gestión

La administración del Economuseo estará a cargo de los miembros activos de la Asociación de Artesanos Ciudad Corazón, quienes tendrán potestad de tomar decisiones de acuerdo a sus reglamentos y políticas.

Es importante destacar la importancia de velar porque los precios de compra establecidos, entre los mismos artesanos beneficiarios del proyecto, sean competitivos respecto al mercado y que contrario a la sobrevaluación de los productos, se busquen mecanismos para ofrecer el mejor precio posible como socios del Economuseo, ya que además contará con los beneficios que resulten de los dividendos de ganancias en el periodo que se establezca por el plan de negocio.

De acuerdo a lo anterior, el siguiente modelo de gestión es una propuesta que se sugiere de acuerdo a experiencias previas del consultor y un análisis de diversos modelos de negocios similares al presente.

Localización

El Economuseo se encuentra localizado en el local número 35-A de la calle Benito Monción, siendo parte del ecosistema cultural y de esparcimiento que se ha conformado por la reconocida Casa de Arte, el centro cultural “La 37 por las tablas” y una variedad de cafés que comienzan a surgir en esa área peatonal. De esta forma el Economuseo puede integrarse como parte de la ruta turística que ha sido propuesta como parte de las estrategias del Clúster Turístico de Santiago.

Productos

El Economuseo en su apertura dedicará su espacio a las piezas de más de 20 artesanos y productores de la industria creativa de Santiago y la Región del Cibao.

Los productos ofrecidos serán identificados dentro de las líneas enmarcadas en términos de artesanía, manualidad o souvenirs relacionados con aspectos identitarios, culturales y turísticos de Santiago, la República Dominicana o el Gran Caribe.

Servicios

Los servicios, en su mayoría, son brindados por miembros de la Asociación de Artesanos Ciudad Corazón (ASACC) que estén al día con las contribuciones necesarias para la operación de la entidad; en el caso de servicios especializados que requieran de personal externo a la ASACC, los perfiles y candidatos serán evaluados y aprobados por el Comité Directivo de la ASACC.

Los servicios ofrecidos son: diseño, confección y personalización de piezas artesanales, manualidades o suvenires. Además, el Economuseo ofrece talleres de las diversas técnicas para el diseño, confección y comercialización del producto artesanal.

El Economuseo ofrece, como servicio adicional, asesoría en diseño de interiores y decoración; así como otros servicios derivados del conocimiento y la experiencia de la ASACC que requieran o puedan ofrecerse a los clientes.

Tienda y Servicio al Cliente

La tienda será operada por una persona externa contratada a tiempo completo.

El horario de servicio establecido es el siguiente:

- Martes a sábado de 10 a.m. a 2 p.m. y de 3 p.m. a 7 p.m.
- Domingos de 10 a.m. a 2 p.m.
- Horarios extraordinarios extendidos para atención a ferias o eventos especiales.

Además, se cuenta con la opción de ofrecer servicio de envío a nivel nacional e internacional, por medio de la compra presencial o por medios telemáticos (teléfono o Web), donde el cliente asumirá los costos de gestión y el envío.

Publicidad y Mercadeo

El Economuseo cuenta con diversos mecanismos para publicitarse y promoverse como una atracción de Santiago, además, estos mecanismos contribuyen a posicionarlo como una tienda de artesanías y suvenires auténticamente dominicanos y caribeños.

Se aprovecharán las diversas infraestructuras y redes de turismo que existen en la ciudad de Santiago para promover al Economuseo, teniendo presencia en hoteles, oficinas públicas, instituciones culturales, tour operadores y guías turísticos asociados al Clúster Turístico de Santiago.

Se establecerán estrategias para llegar al turista nacional y extranjero antes del arribo de estos a Santiago como destino turístico, de forma tal que el Economuseo sea uno de los puntos a visitar durante su estancia en la ciudad. Además, se emprenderán campañas para posicionar el Economuseo como opción para los residentes de Santiago en los ámbitos de la decoración y piezas utilitarias para el hogar; regalos y recuerdos.

Se emplearán diversos medios de comunicación para promover los productos y servicios con los que el Economuseo contará.