



Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



PLAN DE TRABAJO: **Mesa de Turismo de la Provincia Dajabón**

CONSULTOR:

HEDDEL CORDERO

PROYECTO:

**PROYECTO: MEJORA DE LA CALIDAD DE LA GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE
LA PROVINCIA DE DAJABÓN**

CONSULTORÍA INDIVIDUAL PARA DISEÑO, DE MATERIAL PROMOCIONAL TURISTICO DE LA
PROVINCIA DE DAJABON.

PRODUCTO 4

PROYECTO 41 VENTANILLA 2 FONDEC
BID/OC-DR 2433

DAJABÓN
NOVIEMBRE 12, 2015

Consultoría Individual Material Promocional Turístico (diseño de logo de la
Provincia y el Clúster Turístico de Dajabón)



Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



Índice

PRODUCTO 3.....	3
I. PROPUESTA DEL LOGOTIPO DE LA MARCA PROVINCIAL SELECCIONADA	4
II. MODELO DE APLICACIÓN PARA MATERIAL INSTITUCIONAL DE LA MARCA PROVINCIAL	4
III. MUESTRA DE MODELO DE BORDADO CON EL LOGO PROVINCIAL SELECCIONADO	5
III. MUESTRA DE MODELO DE GORRAS CON EL LOGO PROVINCIAL SELECCIONADO	6
III. MUESTRA DE MODELO DE BOTONES CON EL LOGO PROVINCIAL SELECCIONADO	6
III. MUESTRA DE MODELO DE TAZA CON EL LOGO PROVINCIAL SELECCIONADO	7
III. MUESTRA DE MODELO DE BOLSA DE COMPRA CON EL LOGO PROVINCIAL SELECCIONADO	7
III. MUESTRA DE MODELO DE VALLAS CON EL LOGO PROVINCIAL SELECCIONADO	8
V. LOGOTIPO DEL CLÚSTER TURÍSTICO DE DAJABÓN SELECCIONADO	9
VI. MODELO DE APLICACIÓN PARA MATERIAL INSTITUCIONAL DEL CLÚSTER TURÍSTICO	9
III. MUESTRA DE MODELO DE BORDADO CON EL LOGO DEL CLÚSTER TURÍSTICO SELECCIONADO.....	10
III. MUESTRA DE MODELO DE GORRAS CON EL LOGO DEL CLÚSTER TURÍSTICO SELECCIONADO.....	11
III. MUESTRA DE MODELO DE BOTONES CON EL LOGO DEL CLÚSTER TURÍSTICO SELECCIONADO.....	11
III. MUESTRA DE MODELO DE TAZA CON EL LOGO DEL CLÚSTER TURÍSTICO SELECCIONADO	12
III. MUESTRA DE MODELO DE BOLSA DE COMPRA CON EL LOGO DEL CLÚSTER TURÍSTICO SELECCIONADO.....	12
III. MUESTRA DE MODELO DE VALLAS CON EL LOGO DEL CLÚSTER TURÍSTICO SELECCIONADO.....	13



Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



Producto 3

I. PROPUESTA DE DISEÑO DE MATERIALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE DAJABÓN ADAPTABLES A PÁGINA WEB, VALLAS Y LETREROS PUBLICITARIOS, REVISTAS, Y/O CUALQUIER MEDIO DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL O FÍSICO.

A continuación se presentan las distintas aplicaciones promocionales de los Logos seleccionados por la Mesa de Turismo de la provincia de Dajabón, tanto la marca turística de la provincia de Dajabón y como para el potencial Clúster Turístico que se está gestando actualmente en la misma.

Cabe destacar que las propuestas presentadas, son algunos de los principales elementos promocionales para lograr un mejor posicionamiento de las marcas seleccionadas.

Cabe destacar que las entregas de los artes presentados en calidad de impresión, serán entregadas a la mesa de turismo, tal como hemos acordado las partes (Mesa de Turismo y Consultor Sr. Heddell Cordero).



Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



I. PROPUESTA DEL LOGOTIPO DE LA MARCA PROVINCIAL SELECCIONADA



II. MODELO DE APLICACIÓN PARA MATERIAL INSTITUCIONAL DE LA MARCA PROVINCIAL





Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



III. MUESTRA DE MODELO DE BORDADO CON EL LOGO PROVINCIAL SELECCIONADO



Consultoría Individual Material Promocional Turístico (diseño de logo de la
Provincia y el Clúster Turístico de Dajabón)



Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



III. MUESTRA DE MODELO DE GORRAS CON EL LOGO PROVINCIAL SELECCIONADO



III. MUESTRA DE MODELO DE BOTONES CON EL LOGO PROVINCIAL SELECCIONADO



Consultoría Individual Material Promocional Turístico (diseño de logo de la
Provincia y el Clúster Turístico de Dajabón)



Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



III. MUESTRA DE MODELO DE TAZA CON EL LOGO PROVINCIAL SELECCIONADO



III. MUESTRA DE MODELO DE BOLSA DE COMPRA CON EL LOGO PROVINCIAL SELECCIONADO



Consultoría Individual Material Promocional Turístico (diseño de logo de la Provincia y el Clúster Turístico de Dajabón)



Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



III. MUESTRA DE MODELO DE VALLAS CON EL LOGO PROVINCIAL SELECCIONADO





Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



V. LOGOTIPO DEL CLÚSTER TURÍSTICO DE DAJABÓN SELECCIONADO



VI. MODELO DE APLICACIÓN PARA MATERIAL INSTITUCIONAL DEL CLÚSTER TURÍSTICO





Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



III. MUESTRA DE MODELO DE BORDADO CON EL LOGO DEL CLÚSTER TURÍSTICO SELECCIONADO





Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



III. MUESTRA DE MODELO DE GORRAS CON EL LOGO DEL CLÚSTER TURÍSTICO SELECCIONADO



III. MUESTRA DE MODELO DE BOTONES CON EL LOGO DEL CLÚSTER TURÍSTICO SELECCIONADO





Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



III. MUESTRA DE MODELO DE TAZA CON EL LOGO DEL CLÚSTER TURÍSTICO SELECCIONADO



III. MUESTRA DE MODELO DE BOLSA DE COMPRA CON EL LOGO DEL CLÚSTER TURÍSTICO SELECCIONADO



Consultoría Individual Material Promocional Turístico (diseño de logo de la
Provincia y el Clúster Turístico de Dajabón)



Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



III. MUESTRA DE MODELO DE VALLAS CON EL LOGO DEL CLÚSTER TURÍSTICO SELECCIONADO





Mesa de Turismo de la
Provincia Dajabón



PROPUESTA PRESENTADA POR LA FIRMA DEL SEÑOR HEDDEL
CORDERO



Calle Capitán Eugenio de Marchena No.10, Residencial Laurina, La Esperilla, Santo Domingo, D. N. R. D.
Tels.: 809-685-4028, 809-685-3912, 809-685-2205 • Fax: 809-687-0805
Email: studio.marketing2@gmail.com