

# Índice Latinoamericano de Globalización

El Índice Latinoamericano de Globalización mide el peso de las importaciones, exportaciones, remesas, ingresos por turismo, penetración del internet e inversión extranjera directa en la economía de los países de la región latinoamericana.

El objetivo del ILG es medir el nivel de apertura de un país hacia el mercado internacional no sólo en términos comerciales (importaciones, exportaciones, IED), sino también en términos de tecnología (penetración de internet) y en términos de movimiento de personas (turismo y remesas).

**Globalización:** es un proceso histórico, resultado de la innovación humana, el progreso tecnológico e integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros. (FMI)

El ILG estudia 18 economías de la región latinoamericana<sup>1</sup>, de los cuáles hay 4 países de alto ingreso, 9 países de ingreso medio alto y 5 países de ingreso medio bajo conforme a la clasificación del Banco Mundial a julio 2015<sup>2</sup>.

Según el FMI en 2015 la región de América Latina entro en recesión, con un descenso de -0.3% del PIB regional respecto a 2014. Esta baja se debió a la desaceleración de las economías del cono sur y de México que empujaron los resultados para toda la zona hacia abajo. No obstante esto, la mayoría de los países de la región tuvieron crecimiento positivo, liderados por los países de Centro América en especial con el buen desempeño de Panamá y la República Dominicana.

La región latinoamericana se caracteriza por ser exportadora de materia prima, desde metales preciosos hasta soja. El final de los [Súper Ciclos de precios](#) de materias primas, sobretodo del petróleo y sus derivados, ha llevado a las economías emergentes de la región a experimentar problemas.

Las balanzas comerciales de la mayoría de los países latinoamericanos se vio afectada durante el 2015, por lo que sus términos de intercambio se vieron disminuidos y sus economías desaceleradas. Los países que mostraron alto crecimiento durante el período son países muy abiertos cuyas economías dependen de los servicios y la inversión extranjera en vez de la comercialización y la producción.

## Resultados

Panamá, además de ser el país con mayor crecimiento económico en la región durante 2015, también ocupa la posición número uno (1) del ranking latinoamericano de Globalización; efecto de las altas tasas de inversión extranjera y el crecimiento del turismo.

<sup>1</sup> Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

<sup>2</sup> [http://data.worldbank.org/about/country-and-lending-groups#Low\\_income](http://data.worldbank.org/about/country-and-lending-groups#Low_income)

Índice Latinoamericano de Globalización 2015			
País	Posición	Puntuación	Variación
Panamá	1	19.11	▼ -1.17
Honduras	2	15.85	▼ -0.18
Chile	3	14.75	▲ 0.78
Nicaragua	4	13.97	▲ 0.02
Paraguay	5	13.67	▲ 0.05
Costa Rica	6	12.71	▲ 0.45
República Dominicana	7	12.59	▲ 0.51
Bolivia	8	12.58	▼ -0.47
Venezuela	9	12.30	▼ -0.68
El Salvador	10	12.01	▲ 0.53
Uruguay	11	11.85	▲ 0.05
México	12	11.54	▲ 0.15
Ecuador	13	10.65	▲ 0.02
Argentina	14	9.74	▲ 0.47
Colombia	15	9.57	▲ 0.17
Guatemala	16	9.52	▲ 0.18
Perú	17	9.31	▼ -0.27
Brasil	18	8.55	▲ 0.37
Promedio de la región	--	12.24	▲ 0.06

Honduras a pesar de ser un país de ingreso medio bajo, o por lo mismo; ocupa la posición número dos en el ranking, es un país abierto que depende en gran medida de su producción agrícola, donde la balanza comercial tiene mayor peso que los servicios. Además del peso de su balanza comercial se encuentran en la posición dos (2) del ILG por ser el país con mayor nivel de remesas recibidas y ser el cuarto con mayor nivel de Inversión Extranjera Directa.

El índice muestra que los países más globalizados no son necesariamente los de mayor peso económico. De los países de alto ingreso el único que aparece en el top 5 es Chile, mientras Brasil quien es la mayor economía de la región, se encuentra en la última posición.

### República Dominicana.

La República Dominicana se encuentra en la posición número 7 con una puntuación de 12.59, alrededor de 0.35 puntos por encima de la media de la región. De las 18 economías evaluadas Dominicana es el segundo país en peso del turismo en el PIB, y el cuarto receptor de divisas, lo que nos coloca entre los líderes de globalización en términos de movimiento de personas en la región.

El país se encuentra por debajo de la media en cuanto al peso de las exportaciones y las importaciones en el PIB, y en cuanto a la penetración del internet nos colocamos en la posición siete, sólo por debajo de los países de mayor nivel económico del Cono Sur.