

A stylized outline map of Chile is filled with various icons representing different economic sectors. These include hotels (labeled 'HOTEL'), retail stores, factories, lightbulbs (representing innovation), and agricultural products like cows and palm trees. The map is centered around a dark blue horizontal band.

INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

2014-2015



Andrés Van der Horst
Director Ejecutivo



Laura del Castillo
Subdirectora Técnica

COORDINACIONES



Bélgica Nuñez
Coordinadora de Agronegocios



Tamara Vásquez
Coordinadora de Turismo, Innovación y Emprendimiento



María de Lourdes Nuñez
Coordinadora de Facilitación Comercial y Logística



Bethania Vegazo
Coordinadora de Información Estratégica

EQUIPO TÉCNICO



Ismael Encarnación, Técnico Sectorial de Proyectos

Marlen Mercedes, Técnico de Información Estratégica

Carlos Puello, Técnico Sectorial de Proyectos

Sharina Rivera, Técnico de Agronegocios

Presentación

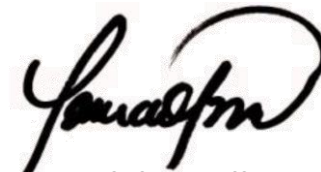
El Informe Nacional de Competitividad es una herramienta de análisis que utiliza información actualizada y confiable para monitorear y dar seguimiento al desempeño competitivo nacional, y el posicionamiento del país en los rankings internacionales.

Esta iniciativa del Consejo Nacional de Competitividad, busca servir de referente para motivar la formulación adecuada de políticas destinadas a mejorar la competitividad del país.

En su versión 2014-2015 el Informe Nacional de Competitividad propone la descripción de tres aspectos específicos:

1. Las políticas y cambios realizadas durante el último año en los sectores productivos priorizados por el Consejo Nacional de Competitividad y considerarlos como claves para la mejora de la competitividad del país.
2. El incremento de la cultura de clústeres en la República Dominicana, gracias al apoyo de políticas y proyectos que beneficien la asociatividad.
3. El panorama de la competitividad del país, a través de indicadores de desempeño económico a nivel nacional como internacional.

Este informe forma parte de los esfuerzos que se realizan para lograr incrementar el desempeño competitivo de la República Dominicana, y también arroja una compilación de los análisis de información estratégica que alimentan el Observatorio de Competitividad.



Laura del Castillo
Subdirectora Técnica

Siglas & Acrónimos

ABA: Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana

AIRD: Asociación de Industrias de la República Dominicana

AMCHAMRD: Cámara Americana de Comercio

BCRD: Banco Central de la República Dominicana

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

BM: Banco Mundial

CEI-RD: Centro de Exportación e Inversión de República Dominicana.

CNC: Consejo Nacional de Competitividad

DB: Doing Business

DGA: Dirección General de Aduanas

DR-CAFTA: Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana

FINJUS: Fundación Institucionalidad y Justicia

IDL: Índice de Desempeño Logístico

IGC: Índice Global de Competitividad

MEPYD: Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo

MIC: Ministerio de Industria y Comercio

MIPYME : Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

MITUR: Ministerio de Turismo

OMC: Organización Mundial del Comercio

OMT: Organización Mundial del Turismo

PIB: Producto Interno Bruto

PYME: Pequeña y Mediana Empresa

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

VUCE: Ventanilla Única de Comercio Exterior

CONTENIDOS

I. Sectores Productivos

Clima de Negocios

- Participación del CNC
- Percepción

Facilitación Comercial & Logística

- Participación del CNC
- Logros
- Percepción

Proyecto BID 2433

- Clúster
 - Agronegocios
 - Logros
 - Caso de éxito
 - Turismo
 - Casos de éxito
 - Percepción
- Proyecto Piloto de Innovación

II. Indicadores de Competitividad en República Dominicana

- Crecimiento económico a través del PIB
- Índices de Precios
- Tipo de cambio
- Balanza Comercial
- Inversión Extranjera Directa
- Indicadores del Mercado Laboral

III. Perspectiva Mundial de República Dominicana

Clima de Negocios



Los conceptos esenciales de la competitividad se refieren a estrategias empresariales y se relacionan con la habilidad de ofrecer productos y servicios que tienen una calidad más alta y/o costos más bajo que otros en el mercado. Existe amplio consenso en que la habilidad de competir se encuentra **dentro de las empresas**. Sin embargo, la naturaleza del entorno donde se ubica la actividad empresarial influye de forma importante en su desempeño y por eso cada vez más se habla de la competitividad de los países o de las regiones. Ese **entorno** es lo que se conoce como **clima de negocios**.

Participación del CNC en el Clima de Negocios

La aprobación de un marco legal para la reestructuración Mercantil y liquidación judicial

El cual persigue brindar las herramientas necesarias para la correcta resolución de un proceso de insolvencia, ya sea la reorganización de la empresa en dificultad económica, o bien la liquidación de la misma.

- Participantes: Banco Mundial, MIC , MEPyD, FINJUS, ABA, AMCHAM, así como con legisladores del Congreso.

Anteproyecto de Ley de Garantías Mobiliarias

Dicha propuesta de aprobarse, permitiría la creación de un registro centralizado de bienes muebles, y daría mayor acceso al crédito, dado que permitiría que los bienes muebles registrados sean dados en garantía crediticia.

- Participantes: Banco Mundial, MIC, diferentes entidades públicas y privadas

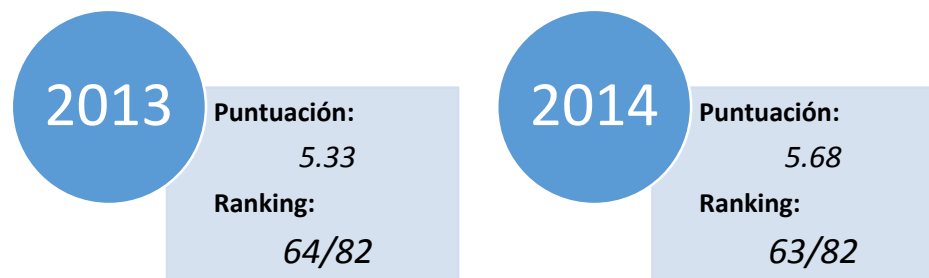
Talleres de Gobierno Corporativo

Conjuntamente con Advance Talent Caribbean, a los fines de promover las mejores prácticas de gobierno corporativo establecidas en la Ley de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada

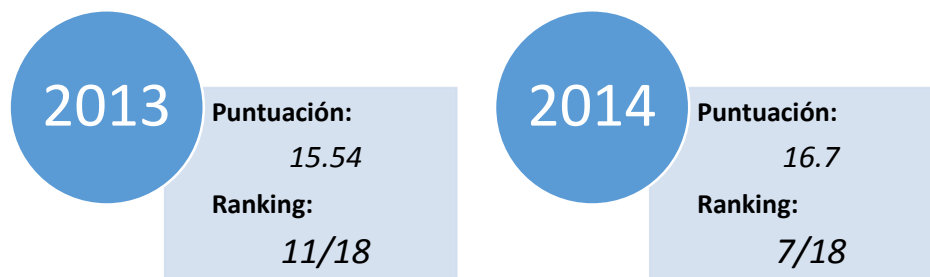
Percepción del Clima de Negocios

A continuación se presentan algunos índices internacionales que evalúan el Clima de Negocios de la República Dominicana. Estos son: El Índice Latino de Negocios, Ranking de Ambiente de Negocios y Mejores países para hacer negocios. De manera general estos concluyen que el país se caracteriza por un estable ambiente macroeconómico y la consolidación de un buen ambiente corporativo y político.

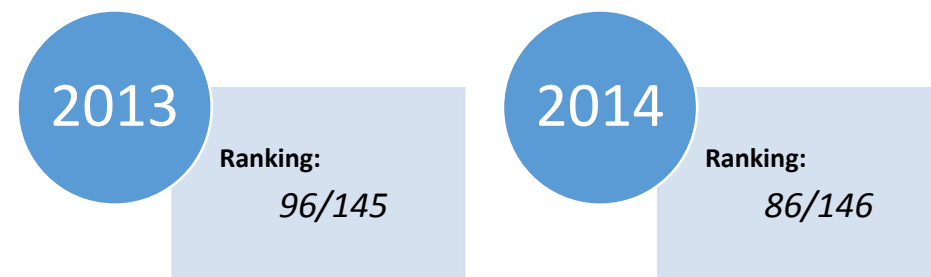
Ranking de Ambiente de Negocios, The Economist Intelligence Unit



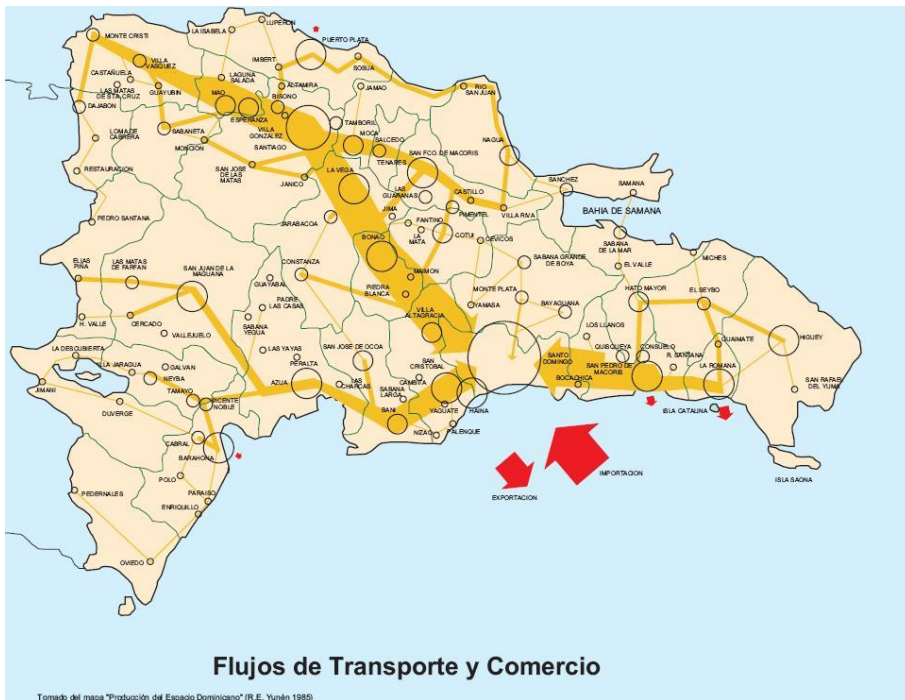
Índice Latino de Negocios, Latin Trade



Mejores países para hacer negocios, Forbes Magazine



Participación del CNC en Facilitación Comercial & Logística



Cuando en el 2007 se dedicó el capítulo 13 al sector logístico en el Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS) este tema no estaba en la palestra pública, iniciándose nuestra labor de crear conciencia sobre su importancia. La primera parada en este largo recorrido la hicimos en el 2009 con la creación de la mesa de transporte y logística en el marco del Primer Foro para la Competitividad y Desarrollo Productivo, con el objetivo de incluir esta materia en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END).

Creación de Mesas de Trabajo:

- Mesa de Infraestructura de Apoyo al Sector Productivo: Transporte y Logística
- Mesa de Logística y Conectividad del Foro para el Crecimiento del Caribe del Banco Mundial (FCC)
- Plan Estratégico de Logística (PENLOG)
- Mesa Redonda sobre Gestión de Aduanas y Pasos Fronterizos
- Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)

Logros en Facilitación Comercial & Logística

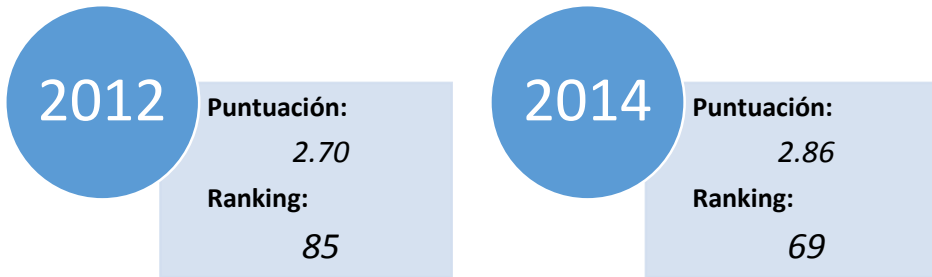
Las autoridades Aduanas emitió la **Circular No. 5947** que elimina como documento obligatorio para el despacho de exportaciones el informe de pre-inspección y verificación de embarque; y para importación: la orden de despacho de carga, y el recibo de manejo de terminal; quedando pues en **3 los documentos obligatorios para todas las importaciones y exportaciones** que son: **factura comercial, conocimiento de embarque, conduce o guía aérea dependiendo del modo de transporte utilizado, y la Declaración Única Aduanera (DUA).**

En el 2015 vemos como organismos multilaterales como BID, Banco Mundial y USAID han puesto como **prioridad de sus agendas los temas de logística y facilitación**; como las principales reformas existentes se ha trabajado para buscar consenso como son una moderna legislación aduanera, una regulación del sistema de transporte terrestre que contemple carga y elimine la dispersión legislativa existente, así como el fortalecimiento de las Instituciones vinculadas a logística y facilitación comercial.

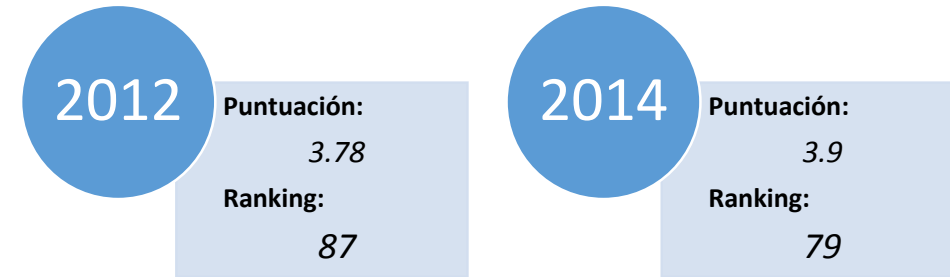


Facilitación Comercial & Logística: Percepción

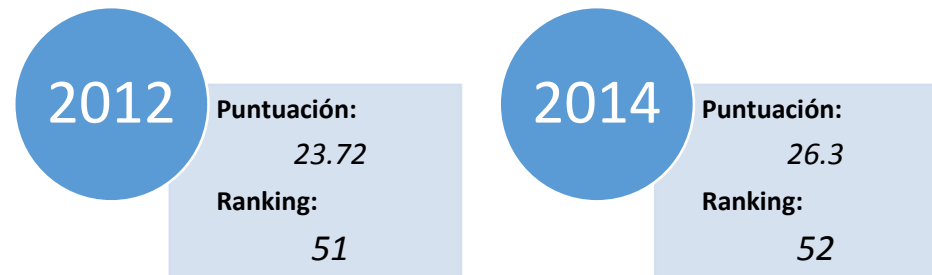
Índice de Logística del Banco Mundial



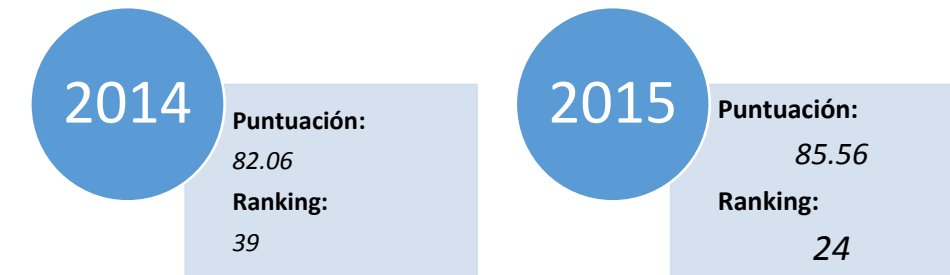
Índice de Facilitación Comercial, WEF



Índice de Conectividad Marítima, UNCTAD



Indicador Comercio Transfronterizo, Doing Business



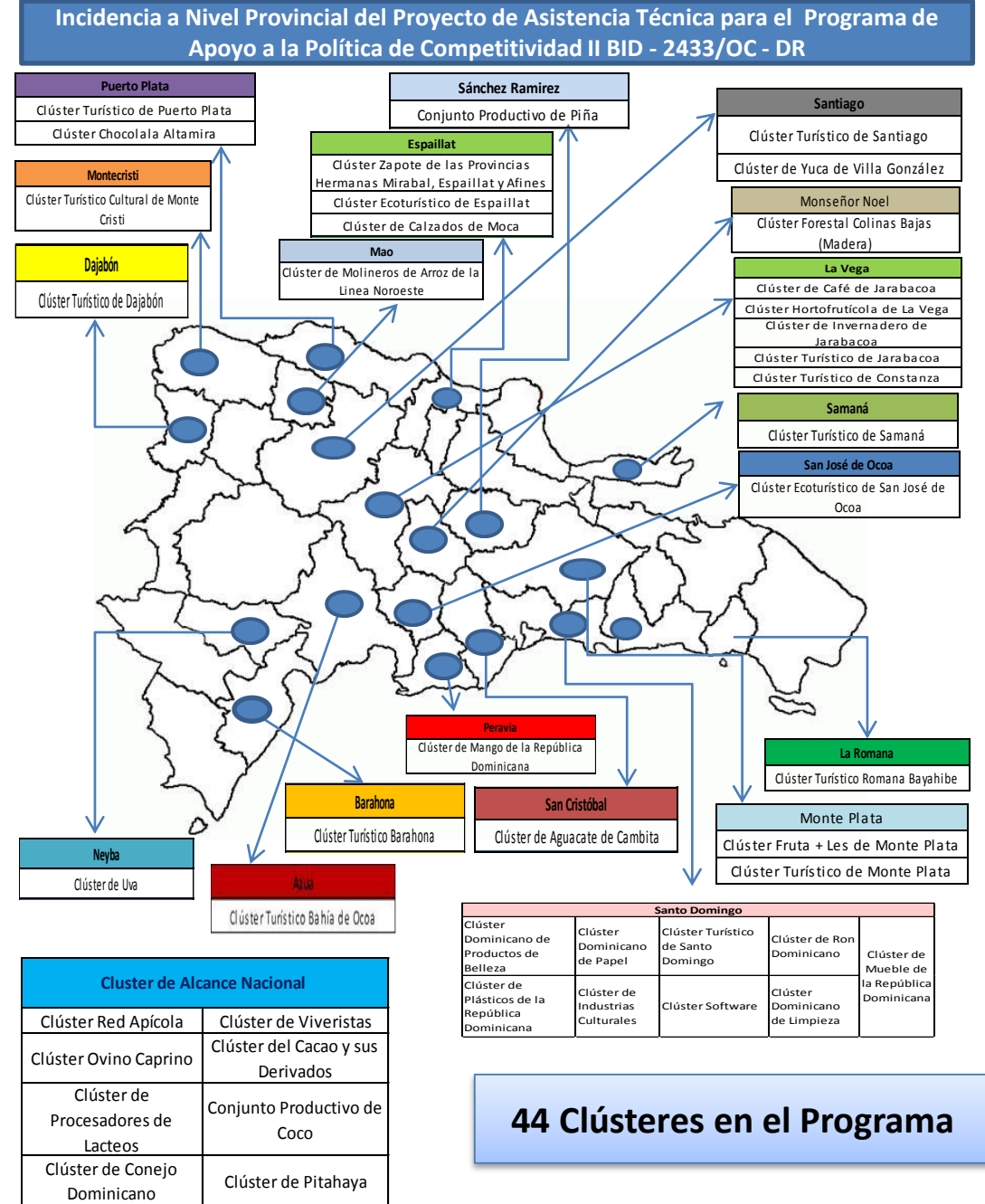
Proyecto BID 2433

Proyecto de Asistencia Técnica para el Programa de Apoyo a la Política de Competitividad II

El objetivo general del proyecto es contribuir a la mejora de la política de competitividad de la República Dominicana, mediante la provisión de apoyo técnico para actividades.

Los objetivos específicos abarcan profundizar el modelo de **asociatividad de clúster**, ampliando las bases existentes y fortaleciendo la relación de coordinación entre los sectores públicos y privados, para generar e instrumentar proyectos de desarrollo productivo orientados a fortalecer la competitividad.

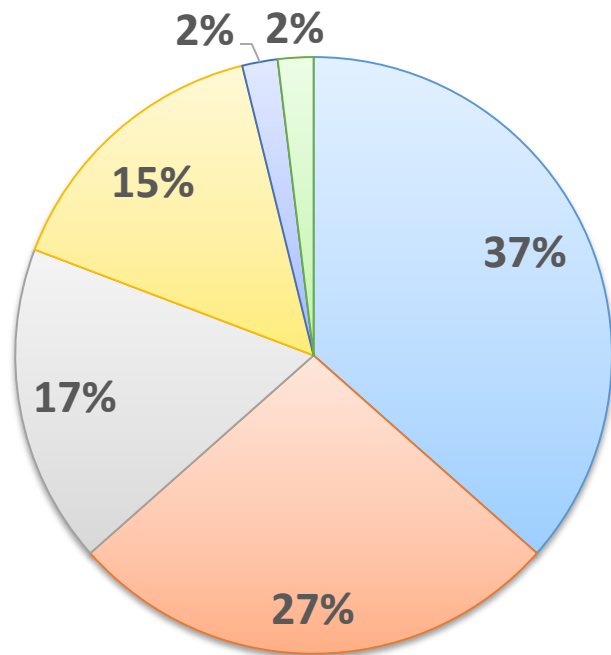
La unidad ejecutora del proyecto es el CNC.



Clúster

Clúster se refiere a la concentración geográfica de empresas de un ramo económico, de proveedores especializados de las mismas, de oferentes de servicios al productor, de compañías en ramas económicas vinculadas y de instituciones asociadas (gobiernos locales, universidades, centros de investigación, empresas certificadoras, asociaciones comerciales) que compiten y cooperan en un campo económico específico.

Composición de los clústeres del CNC



■ Agropecuario ■ Turismo ■ Manufactura ■ Innovación ■ Cultura ■ Servicios

Monitoreo y Seguimiento de los clústeres en el CNC

Con el objetivo de dar seguimiento a la ejecución de los proyectos, se realizan visitas mensuales por clúster. El proceso es verificar el cumplimiento de los indicadores, ver el cronograma y hacer las revisiones de los informes bimensuales que deben presentar los Clúster evidenciando el logro de sus objetivos a través del desarrollo de sus consultorías y entrega de productos.



Clúster de Café de Jarabacoa

Mejora del Rendimiento de Cafetales de Jarabacoa, instalando fincas demostrativas para el control de las plagas y enfermedades



Clúster Hortofrutícola de La Vega

Mejora de la Comercialización de los Vegetales Orientales de La Vega con estrategias de negocios y certificaciones de calidad.



Clúster de Invernaderos de Jarabacoa

Fortalecimiento de la Competitividad de los Productores de Vegetales mediante certificaciones y mecanismos de compras colectivas.



Clúster de Uva de Neyba.

Mejora de la Competitividad de la Cadena de Valor de la Uva. Fortaleciendo la capacidad organizativa y mejora de la calidad a nivel de finca



Clúster de Zapote provincias Hermanas Mirabal, Espaillat y Afines

Fortalecimiento Institucional de la Cadena de Valor del Clúster de Zapote, diversificando la producción e identificando nuevos mercados.



Clúster del Aguacate Cambita

Mejora de la calidad y ampliación de mercados.



Clúster Fruta+Less Monte Plata

Mejora de la Competitividad de las Frutas y Vegetales de Monte Plata, fortaleciendo su capacidad productiva y de exportación.



Clúster de la Piña de Cevicos, Cotuí

Proyecto de Relanzamiento del Sector Piñero para la Exportación, mejorando la calidad de los sistemas productivos.

Clúster del Mango Dominicano



Mejora de la Oferta del Mango de alta Calidad para Exportación por parte de Pequeños Productores.



Clúster de Yuca de Villa González.

Incremento de la productividad y diversificación de los productos derivados.



Clúster Apícola Dominicano

Aumento de la Competitividad y mejora de la productividad.

Clúster Productores de Cacao de Altamira



Mejora de la Productividad y Comercialización y Productos Derivados del Cacao en Altamira



Clúster de Viveristas

Aumento de la Competitividad aplicando nuevas tecnologías de producción.



Clúster Ovino y Caprino

Apoyo a la Competitividad en la Producción de Carnes, a través de buenas prácticas productivas.



Clúster Dominicano de Cacao y sus Derivados

Apoyo a la Calidad de la Producción del Cacao y sus Derivados



Conjunto Productivo de Coco en la República Dominicana

Incremento de Competitividad en la Cadena de Valor.



Clúster de productores de Pitahaya de la República Dominicana

Apoyo a la Mejora de las Plantaciones de Pitahaya.



Clúster del Conejo Dominicano

Fortalecimiento de la Capacidad Productiva del Clúster del Conejo

Clústeres de Agronegocios: Logros

Certificaciones Obtenidas por los Clústeres

No.	Clúster Agrícolas	Tipo de Certificación		
		Global Gab (Buenas Prácticas Agrícolas)	Buenas Prácticas de Manejo	Comercio Justo. Fair Trade
1	Clúster Hortofrutícola de La Vega	✓	✓	
2	Clúster de Invernaderos de Jarabacoa	✓		
3	Clúster de Zapote, Provincia Espaillat.	✓	✓	
4	Clúster Fruta + Less de Monte Plata	✓		✓
5	Conjunto Productivo de Piña, Cotuí	✓		✓
6	Clúster del Mango Dominicano, PROMANGO	✓		
7	Clúster del Aguacate Dominicano en Cambita.	✓		
8	Clúster de Yuca de Villa González	✓		
9	Clúster Apícola Dominicano	✓		
10	Clúster de la Uva (Neyba)	✓	✓	
11	Clúster de Café de Jarabacoa	✓		

En la actualidad la cartera de proyectos del Sector Agronegocios cuenta con 18 Clúster productivos, los cuales presentan un 74% de ejecución en el desarrollo de sus actividades y el cumplimiento de sus objetivos. Estos grupos asociativos han fortalecido su encadenamiento productivo, a través del fortalecimiento de sus clústeres, mejorando el acceso a nuevos mercados con productos tanto frescos como procesados que cumplen con las exigencias de calidad e inocuidad.

Cuentan con mayor capacidad para entender los requisitos del mercado, donde las barreras son no arancelarias, donde para tener acceso se requieren certificaciones orgánicas y Global Gab.

Se han realizado transferencia de conocimiento a través de asesorías directas y entrenamientos lo que les permite mejorar su competitividad tanto nacional como internacional.

Agronegocios: Caso de éxito



Clúster de Zapote de la provincia Espaillat.

Proyecto: "Fortalecimiento Institucional De La Cadena De Valor Del Clúster De Zapote De Las Provincias Hermanas Mirabal, Espaillat Y Afines".

El Clúster del Zapote de las Provincias Hermanas Mirabal, Espaillat y afines, Inc. (CLUZME), incorpora 506 miembros de la cadena de valor, entre productores, comercializadores, procesadores y exportadores. Diseñó y está ejecutando un programa de desarrollo estratégico e institucional. A nivel de finca está implementando buenas prácticas agrícolas a nivel de finca y de manejo post-cosecha. Así como el desarrollo de las relaciones de comercialización, que les ha permitido obtener contrato de negocios con empresas internacionales y establecer una empresa comercializadora.

El Clúster de zapote a través del proyecto ha gestionado la colaboración de otras instituciones gubernamentales como es el caso del IIBI generando la diversificación de sus nuevos productos (Harina, aceites, pulpa) que le permite el acceso a mercado donde no se permite la fruta fresca.

Clústeres Turísticos

El proyecto BID-CNC apoya al sector turístico con 14 clústeres reforzándolos en:

- i) creación de nuevos productos turísticos
- ii) formación de recursos humanos vinculados a la actividad turística
- iii) apoyo a las pequeñas y medianas empresas turísticas
- iv) ejecución y promoción de ferias locales
- v) estrategias de promoción y marketing, entre otros.



Turismo: Casos de éxitos



CLUSTER TURISTICO Y CULTURAL DE SANTO DOMINGO a través del proyecto CNC-BID “Mejora de la competitividad de la cadena productiva de valor del turismo de Santo Domingo”.

A través del proyecto se ha logrado articular y ejecutar acciones específicas tendentes a rediseñar el plan estratégico actual, mejorando la estructura de gestión y decisión y la auto sostenibilidad del Clúster.

Un aspecto importante es el proceso de identificación de MiPyMEs que residen en la provincia y la Ciudad Colonial en pro de apoyar el valor agregado y el factor de sustentabilidad de los actores complementarios, detallando perfiles de inversión y negocio en aquellos potenciales productos que generen valor agregado al destino y su marca ciudad. Se destacan igualmente avances en las gestiones para incrementar la promoción exterior, determinando el impacto real que hoy genera en la ciudad el turismo de cruceros y su potencial de crecimiento.

Turismo: Casos de éxitos



CLUSTER TURISTICO DE BARAHONA a través del proyecto CNC-BID “*Diversificación de la oferta turística de Barahona y su posicionamiento en mercados locales e internacionales*”.

Destaca, como caso de esperado éxito, el abordaje directo desde el clúster en dos mercados internacionales, debida y previamente segmentados, con la intención de ir captando una mayor cuota de negocios que redunde en una mejora de la economía local. Asimismo se ha apoyado con la celebración de eventos importantes en la zona que ha traído una alta visitación de turistas dominicanos a Barahona.

CLUSTER TURISTICO DE PUERTO PLATA a través del proyecto CNC-BID “*Fortalecimiento de las herramientas de competitividad turísticas*”

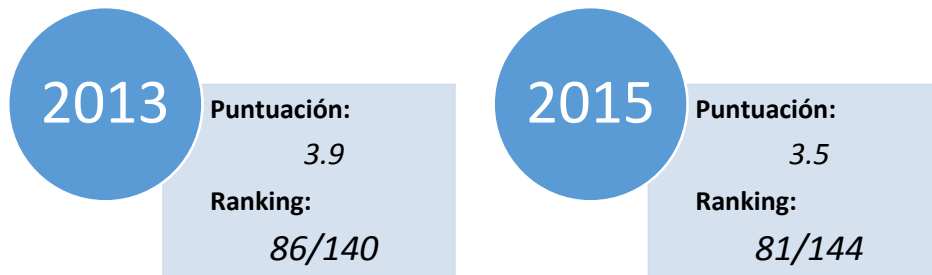
El proyecto ha influido positivamente en una mayor eficacia en las acciones de promoción y mercadeo definidas para el destino y los diversos productos turísticos de Puerto Plata, impactando positivamente la motivación a la experiencia turística en el mismo, logrando un incremento de la demanda que pueda sostener el posicionamiento competitivo del destino.



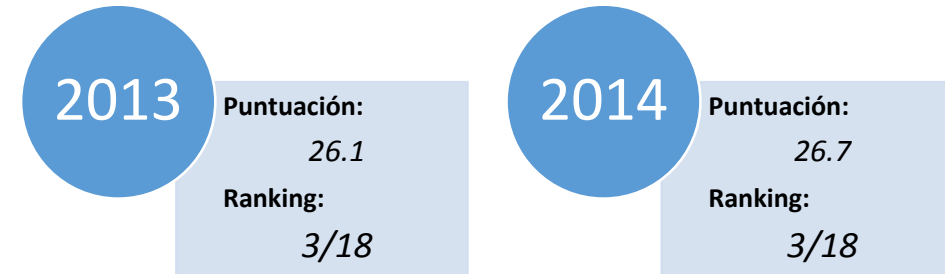
Turismo - Percepción

Los índices evaluaron que el turismo dominicano va en ascenso por los diferentes proyectos que ha impulsado el gobierno para fomentar el sector turístico. Por ejemplo: los clústeres turísticos, remodelación de monumentos y actividades recreativas para conocer el país. De igual modo, se requieren áreas de mejoras en la infraestructura del transporte aéreo y la promoción a los recursos culturales que posee el país.

Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, WEF



Índice Latino de Competitividad, Latin Trade



Punta Cana: Ranking de Ciudades Globales, MasterCard



Proyecto Piloto de Innovación

Actualmente, a través del “**Proyecto Asistencia Técnica para el Programa de Apoyo a la Competitividad II, BID 2433**”, el CNC junto al Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCYT), desarrollan el **Programa Piloto a la Innovación** (PPI) o “**Ventanilla III**” cuyo objetivo es incorporar la innovación como elemento para la promoción de la competitividad, la diversificación productiva y la construcción de competencias de las empresas beneficiarias. Los proyectos elegidos a estos fondos responden a innovaciones de producto, de proceso, de mercadotecnia u organizacionales; según tipología definida en el Manual de Oslo. Asimismo, a proyectos específicos de Investigación y Desarrollo (I+D) y Desarrollo Experimental.

A través del PPI se espera contribuir a propiciar en el mediano y largo plazo impactos en el capital intelectual de las empresas que redunden en la creación de nuevos y/o mejorados productos, servicios y procesos de alto valor agregado, así como, promover su incorporación a figuras de protección amparados bajo la Ley 20-00 sobre propiedad intelectual. A la vez, se espera que este esfuerzo se convierta en plataforma que contribuya a la permanencia de fondos de financiamiento a la innovación, tal cual establecido en el Decreto 190-07 que crea el Consejo Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico.

Empresas ganadoras del Proyecto Piloto de Innovación

1. Bio Energy
2. Cano Industrial
3. Cofrasa Fabricantes Concentrados
4. Global Machinery Group
5. Hacienda el Mamey
6. Industria de Muebles Metálicos
7. Laboratorio Capilo Español
8. Ricart / A Estructuras



Indicadores de Competitividad en República Dominicana

El comercio siempre se ha encontrado en el seno de las Ciencias Económicas, el intercambio para lograr obtener los recursos que no se poseen ha sido siempre la idea principal de todo movimiento intelectual en esta rama intelectual.

En la actualidad la competitividad es considerada como base legítima para el desarrollo de un país, este concepto ha sido aplicado en las teorías económicas desde los fisiócratas y desarrollado en su manera más pura por Adam Smith y David Ricardo, quienes crearon los conceptos de Ventajas Comparativas. Es por esto que en sentido puramente económico, la competitividad es percibida como una cuestión de costes de producción y tipos de cambio; y pese a que este concepto no es enteramente erróneo se podría considerar como incompleto, ya que no toma en cuenta otros factores que afectan directamente la capacidad productiva de un país.

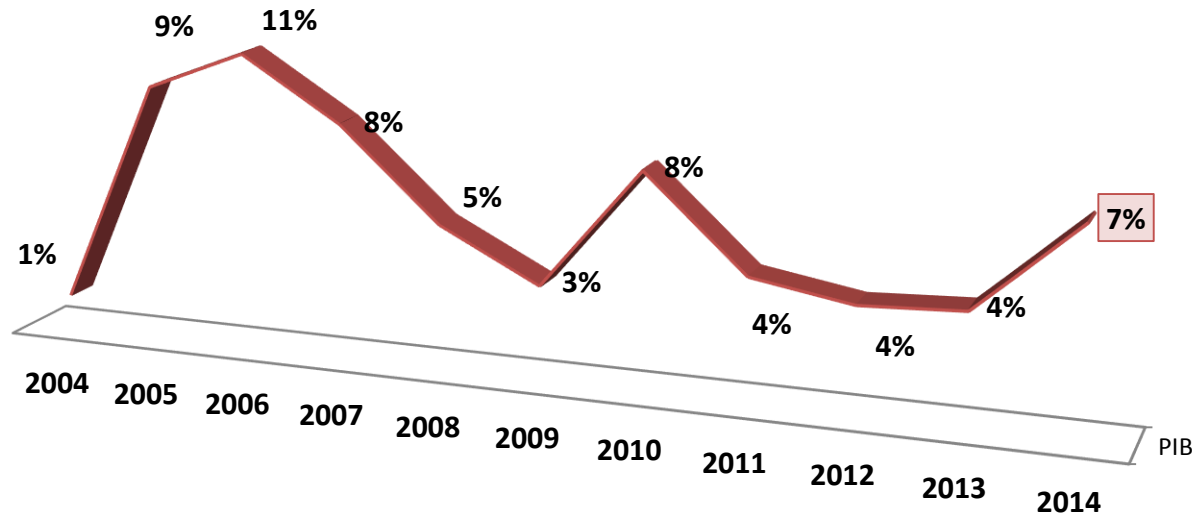
Algunos autores consideran que la competitividad depende de factores relacionados con la productividad, la innovación y la inflación diferencial entre países. Según Porter la competitividad está determinada por la productividad, esta es función de la calidad de los productos (de la que a su vez depende el precio) y de la eficiencia productiva.

Para el actual informe analizamos el comportamiento de indicadores económicos presentes en casi todos los conceptos de competitividad existentes, y que revelan el nivel estructural de la competitividad de un país:

1. Crecimiento económico del país.
2. Inflación y tipo de cambio.
3. El estado de la Balanza Comercial.
4. Indicadores del mercado laboral.

Crecimiento económico medido a través de la variación del PIB:

Crecimiento Económico
República Dominicana
1991-2014



En 2014 la República Dominicana creció un 7.3% respecto al año 2013, colocándose como el país de mayor crecimiento de la región latinoamericana con alrededor de 6 puntos porcentuales por encima del promedio regional (1.2%). Para el país este es el mayor nivel de crecimiento desde el año 2010.

Según el Banco Central de la República Dominicana, este alto crecimiento está explicado por la variación positiva de todos los sectores, el buen desenvolvimiento del sector financiero, el crecimiento de la **demanda interna**, y la estabilización de los mercados internacionales.

Los sectores de mayor crecimiento fueron la Explotación de Minas y Canteras (+20.3%), el sector de la Construcción (+13.8%) muy influenciado por las obras del estado, pero con una clara participación del sector privado, y los Servicios Financieros (+9.1%) gracias al aumento de la cartera de préstamos en su mayoría destinados a los sectores de *Energía, Gas y Agua, Construcción y Microempresas*.

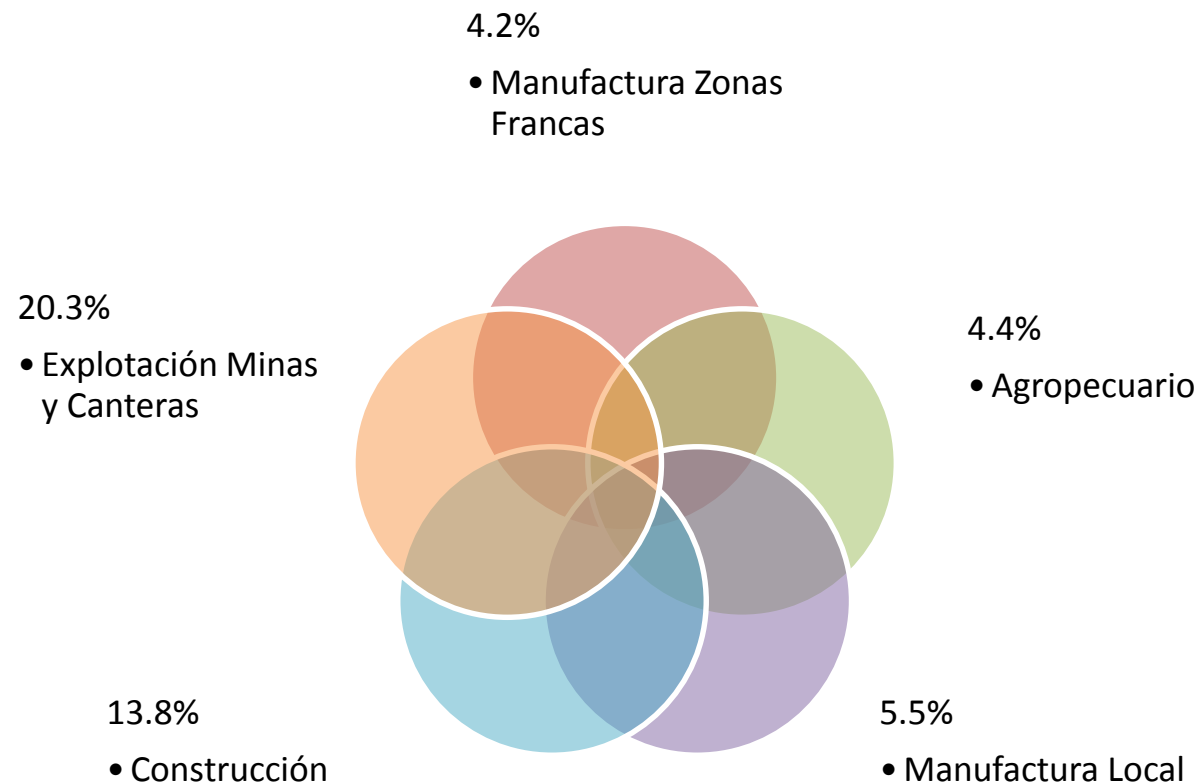
Fuente: Informe de la Economía Dominicana 2014-12 y 2015-03. Banco Central de la República Dominicana.

Crecimiento económico medido a través de la variación del PIB:

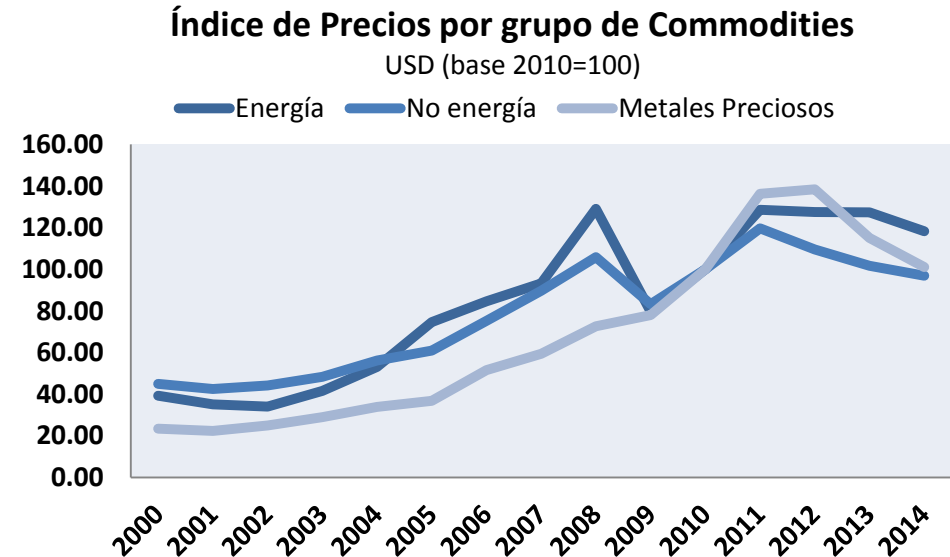
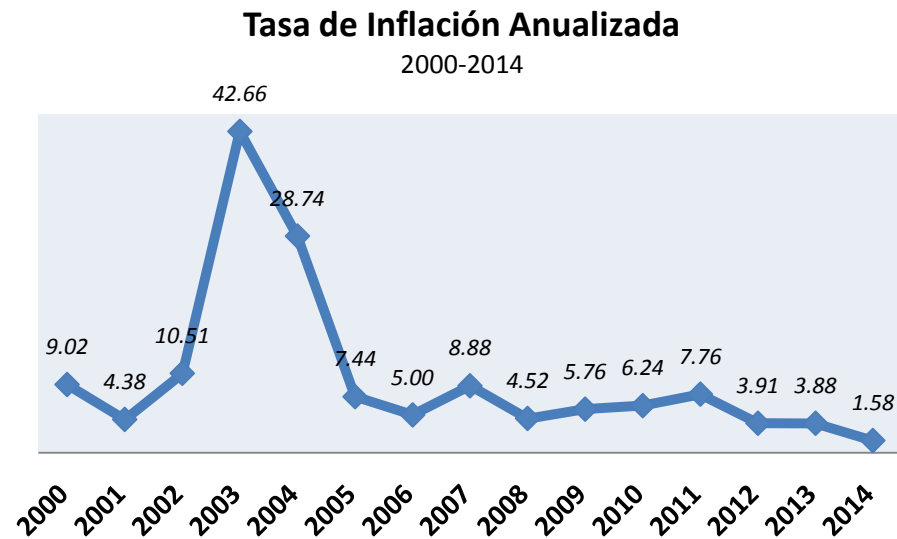
República Dominicana como economía pequeña está altamente influenciada por la situación externa internacional, en especial la de su principal socio comercial Estados Unidos, el aligeramiento de la crisis internacional y el presunto fin de los súper ciclos de precios de commodities, sobretudo del petróleo, han ayudado a reducir la presión inflacionaria en el país, abaratando los costos de producción y aumentando indirectamente los niveles de competitividad del país.

El aumento de la Demanda interna, estuvo influenciada por el bajo crecimiento inflacionario, y el aumento en los niveles de empleo, con respecto a 2013. Estas dos últimas observaciones denotan el aumento de la competitividad del país, puesto que el crecimiento de la producción aumenta el consumo final, afectando positivamente el bienestar económico nacional.

Crecimiento del PIB por Sectores Productivos (2014)



Índices de Precios



Durante los últimos tres años el aumento general de los precios ha sido relativamente bajo y acorde con las metas de inflación del BCRD. La baja variación del índice de precios al consumidor en el país durante los últimos años va acorde con la estabilización de la economía a nivel interno, y con la disminución de los precios de commodities a nivel mundial, en especial los precios del petróleo.

La inflación anualizada para el año 2014 fue de 1.58 puntos porcentuales, lo que según los registros del BCRD, es el nivel más bajo mostrado por este indicador en los últimos 30 años.

Tipo de cambio

<i>Competitividad respecto a principales tipos de cambio para República Dominicana</i>					
Tipo de Cambio Dólar			Tipo de cambio Euro		
2012	2013	2014	2012	2013	2014
39.32	41.81	43.56	50.42	55.41	57.69
Competitividad DOP/USD			Competitividad DOP/EURO		
2012	2013	2014	2012	2013	2014
2.0	1.5	1.6	2.4	1.4	0.4

Para obtener el cambio en la competitividad de la moneda por el tipo de cambio se sumamos la tasa de inflación del país de referencia a la depreciación del peso dominicano y restamos la tasa de inflación de la República Dominicana.

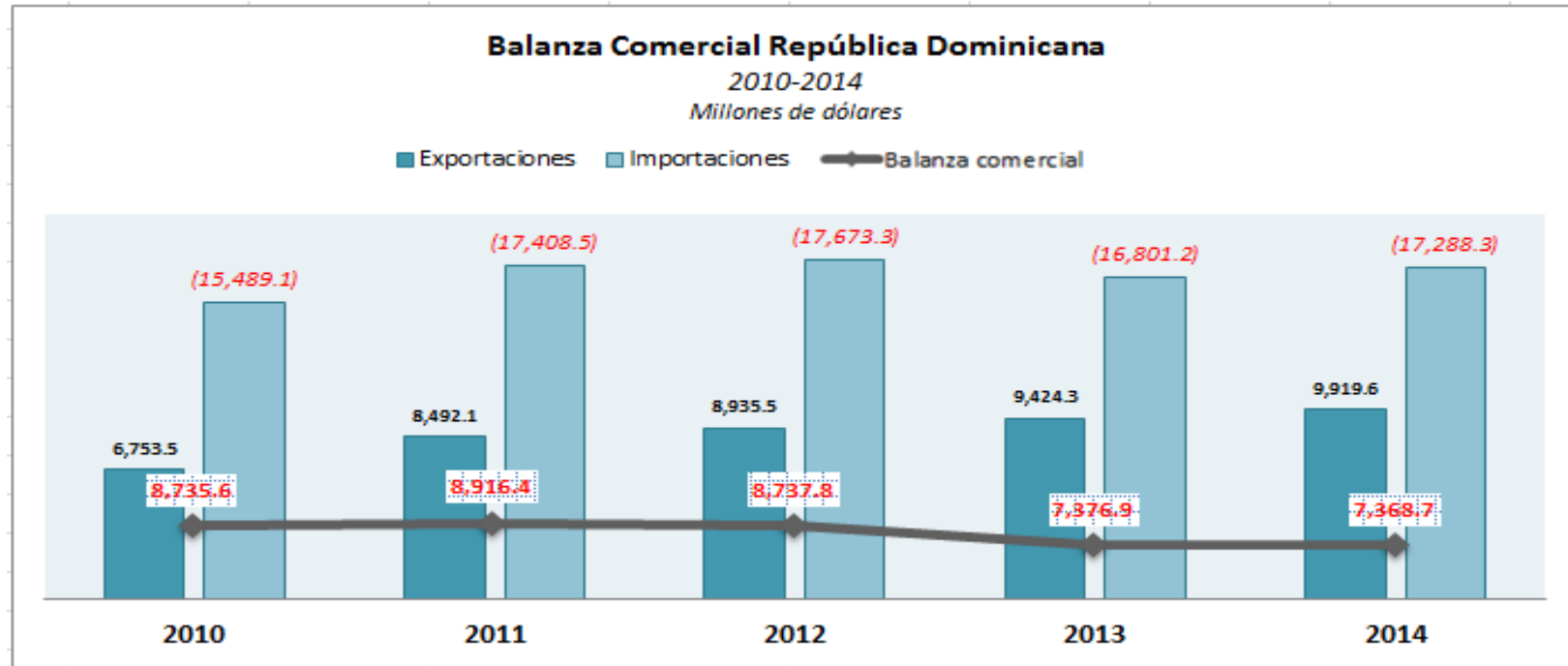
Durante los últimos 3 años el peso dominicano ha sufrido ligeras depreciaciones frente al dólar estadounidense y el euro que son los dos tipos de cambio principales para el comercio nacional. La variación en el tipo de cambio puede traducirse como un aumento en la ventaja competitiva del país, en su sentido más simple; pues una depreciación del peso frente al dólar supone un de los costes de producción, es decir que resulta más barato producir en este país bienes que serán vendidos en el exterior. Esto puede explicar en cierta medida la disminución en la Balanza Comercial del país.

En la tabla se muestran la variación en la competitividad de la moneda nacional con respecto al dólar estadounidense y al euro. Como podemos apreciar en los últimos 3 años, la moneda nacional se deprecia, como resultado de la recuperación de estos mercados frente a la crisis; aunque se puede denotar el crecimiento de los niveles de competitividad es cada vez menor, debido a la baja inflación mostrada por esas economías como resultado de la caída de los precios del Petróleo y los precios de otros commodities.

Balanza de Comercial

En 2014 la cuenta corriente de la balanza de pagos se redujo, esta ha sido la tendencia de los últimos tres años, dicha tendencia se puede explicar tanto por disminuciones en el rubro de importaciones como a aumentos en los rubros de exportaciones.

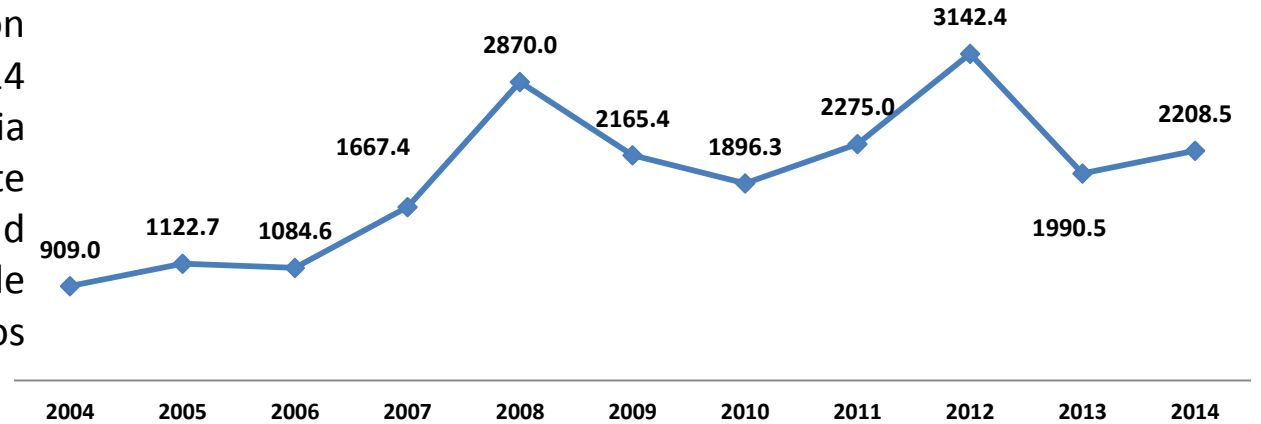
Las exportaciones nacionales han aumentado su participación en las exportaciones totales, y han impulsado el crecimiento del rubro esto debido en gran medida a la reactivación del sector minero en el país. Las importaciones aumentaron un 2.9% con respecto al periodo 2013, este aumento se explica en mayor medida por el incremento de las importaciones de Zonas Francas, que crecieron en un 10.9% respecto al año anterior.



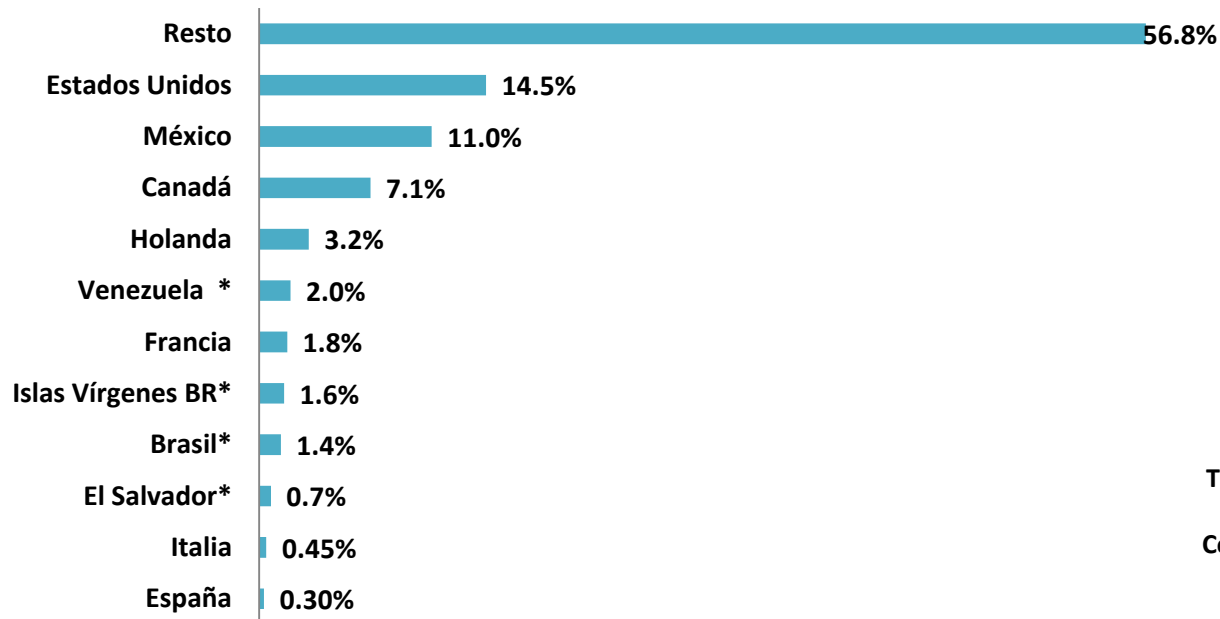
Inversión Extranjera Directa

República Dominicana es el 3er país en crecimiento de recepción de Inversión Extranjera Directa en América Latina en el 2014 (+11% respecto a 2013), en un período en el que la tendencia regional es a la baja (-16% respecto a 2013). El aumento de este indicador resalta el potencial productivo del país, y su rentabilidad indicando un aumento de la competitividad nacional que puede ser explicado por la estabilidad del sistema financiero y los bajos niveles de inflación.

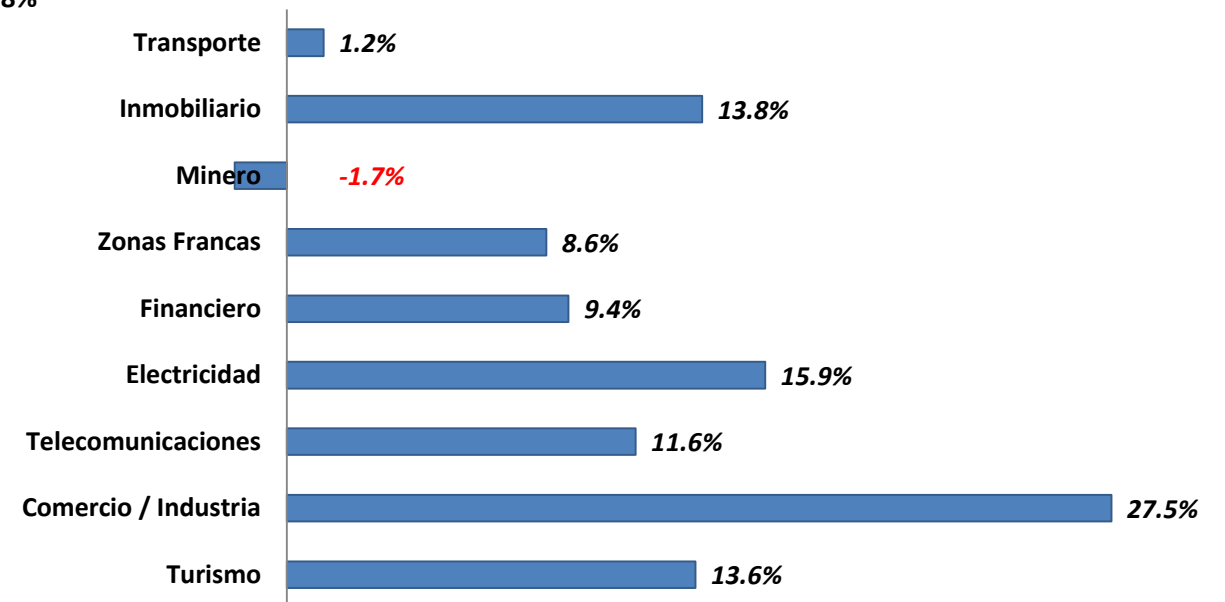
Inversión Extranjera Directa
República Dominicana
2004-2014
USD millones



Inversión Extranjera Directa por país de origen

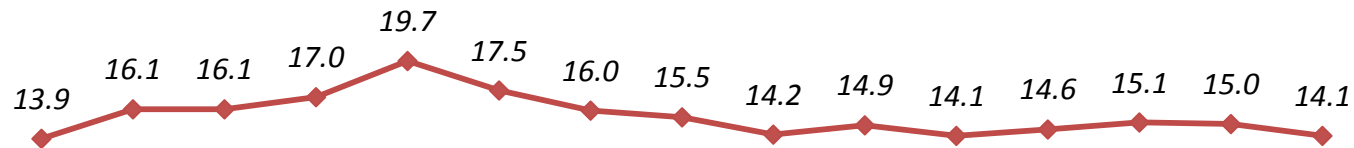


Inversión Extranjera Directa por sectores de destino 2014



Indicadores del Mercado Laboral

Tasa de Desocupación
República Dominicana
2000-2014



2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014

En 2014 la tasa de desocupación ampliada disminuyó alrededor de un 1% respecto al 2013, gracias a la creación de 165,799 empleos netos entre octubre 2013 y octubre 2014. La expansión de este rubro se ve reflejada directamente en el aumento de la Demanda Agregada influenciada por el aumento del Consumo final.

Las actividades que generaron mayor cantidad de empleo fueron el sector Servicios (sin incluir el rubro de Hoteles, bares y restaurantes, ni el sector de transporte y telecomunicaciones), el sector de Construcción y el sector Agrario.

En 2014:



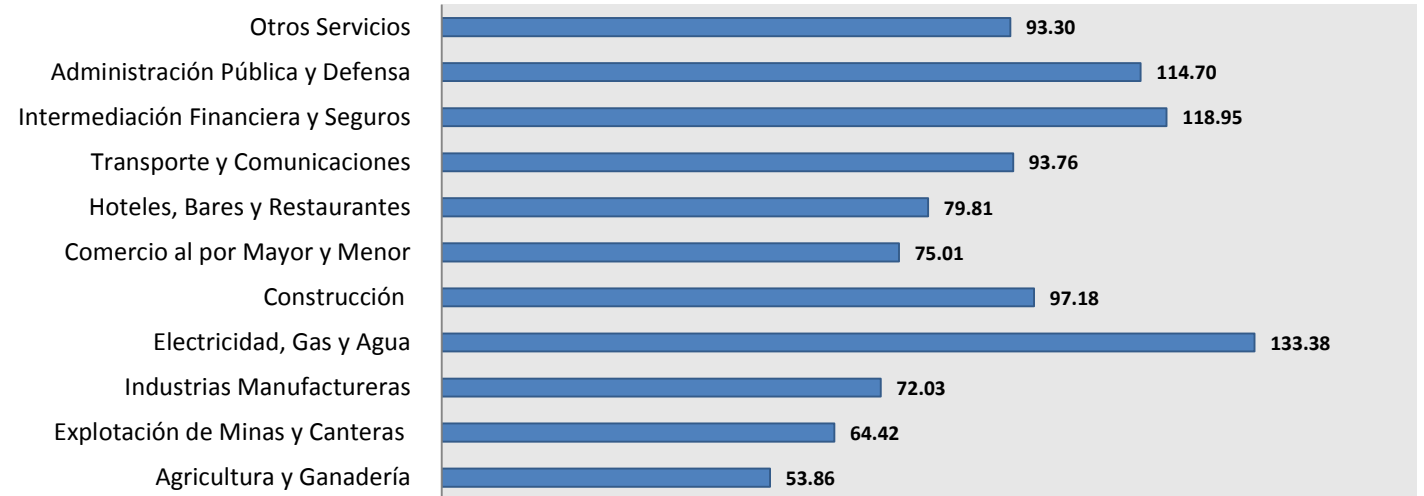
Indicadores del Mercado Laboral

Ingresos por hora según rama de actividad económica

Promedio 2014

En RD\$ pesos

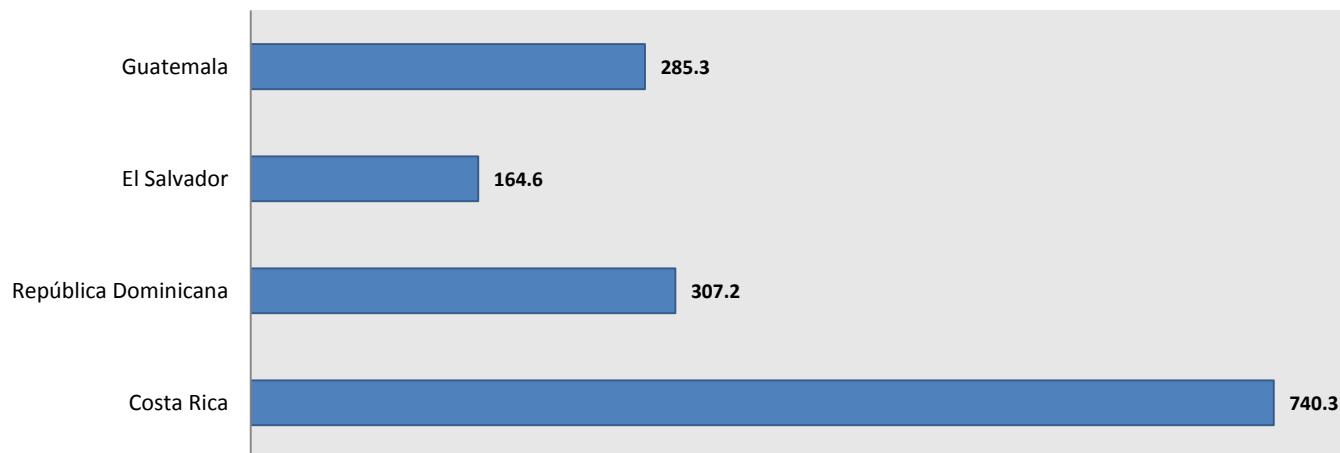
El ingreso medio por hora en la República Dominicana se estima en RD\$ 83.37 para el 2014, lo que con un promedio de alrededor de 41 horas por semana trabajadas asciende a RD\$ 13,880.8 o US\$ 307. El sector servicios es el que ostenta los mejores salarios, y dentro de este los de Electricidad, Gas y Agua, cabe resaltar que estos sectores requieren de mayores niveles de especialización que otros.



Salario Promedio en Países de Centro América

Promedio 2014

US Dólares



En comparación con otros países de Centro América los salarios en República Dominicana son competitivos, colocándose por debajo de los salarios de Costa Rica o las tendencias salariales de Panamá (excluido de esta medición por falta de informaciones a 2014), pero por encima de otros países de la región.

Perspectiva Mundial de República Dominicana

República Dominicana: Índice Global de Competitividad			
Subíndices	Pilares		
		2013-2014 (148 países)	2014-2015 (144 países)
Índice Global de Competitividad		Rank	105
		Puntuación	3.8
Requerimientos Básicos	Instituciones	Rank	124
		Puntuación	3.2
	Infraestructura	Rank	110
		Puntuación	3
	Ambiente Macroeconómico	Rank	119
		Puntuación	3.9
	Salud y Educación Primaria	Rank	110
		Puntuación	5.1
Reforzadores de Eficiencia	Educación Superior y capacitación	Rank	96
		Puntuación	3.7
	Eficiencia del Mercado de Bienes	Rank	99
		Puntuación	4
	Eficiencia del Mercado Laboral	Rank	118
		Puntuación	3.9
	Desarrollo del Mercado Financiero	Rank	86
		Puntuación	3.8
	Preparación Tecnológica	Rank	76
		Puntuación	3.6
	Tamaño del Mercado	Rank	68
		Puntuación	3.7
Factores de Sofisticación Empresarial e Innovación	Innovación	Rank	71
		Puntuación	4
	Sofisticación Empresarial	Rank	115
		Puntuación	2.8

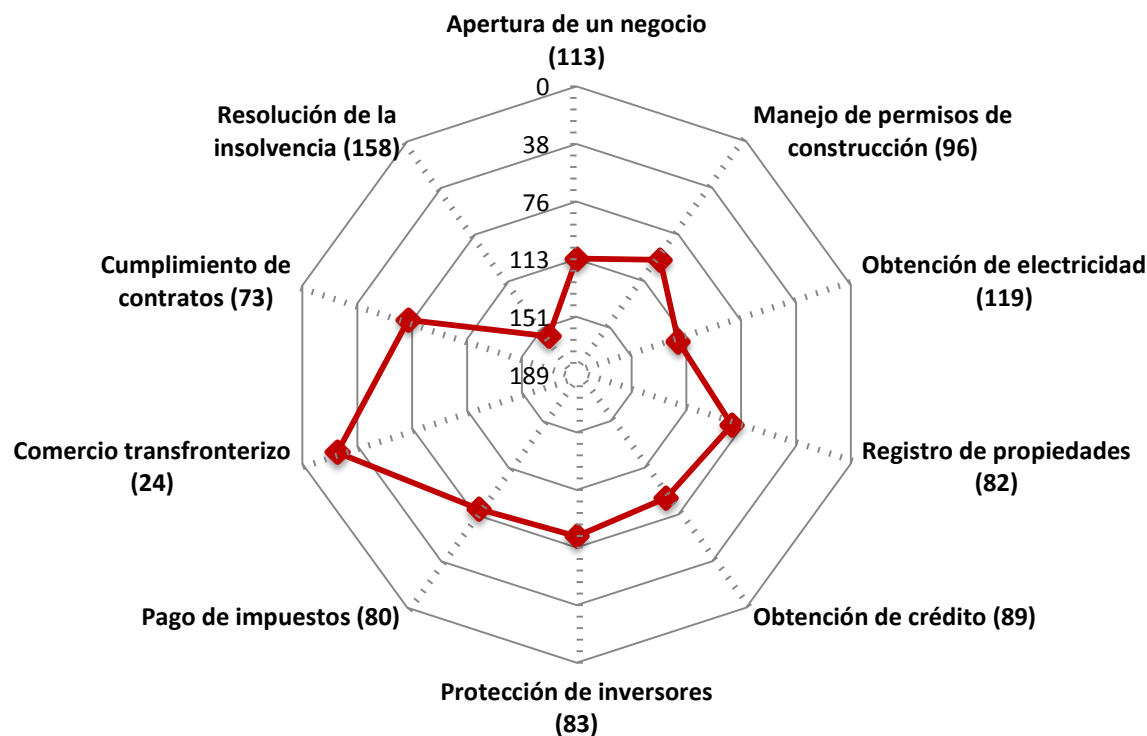
La República Dominicana obtuvo el lugar 101 a nivel general y el 13 en Latinoamérica en el **Índice Global de Competitividad 2014-2015**, comparado con la posición 105 y 16 en Latinoamérica del IGC anterior. A pesar, de que se aprecia un aumento de 4 puestos, el país mantuvo la misma puntuación que el año pasado, obteniendo 3.8 en una escala del 1-7. No obstante, cabe destacar que el desempeño en los diferentes indicadores presentó fluctuaciones.

Entre los pilares que la República Dominicana ha mostrado avances a nivel general se encuentran Instituciones, Infraestructura y Ambiente Económico. El pilar Instituciones se caracterizó por el aumento de la confianza en los políticos. Mientras, pilar de Infraestructura por la disponibilidad de asientos en vuelos aéreos, lo que indica que el país está apto para tener un tránsito aéreo factible. Por otro lado, el Ambiente Económico fue por el manejo de la deuda pública como porcentaje del PIB.

Ahora bien, por otro lado encontramos una serie de resultados contrarios entre los pilares de competitividad. Entre los indicadores donde el desempeño del país ha sido más deficiente se encuentran los relacionados con la Desvió de los fondos públicos (132), Calidad del sistema educativo (132), Alcance y efecto de los impuestos (121), Eficiencia del Mercado Laboral (107).

Sobre los aspectos más problemáticos para hacer negocios en el país, el informe destaca que la corrupción, el acceso al financiamiento, la ineficiente burocracia gubernamental y las tasas impositivas continúan siendo los principales obstáculos para los negocios en República Dominicana.

Perspectiva Mundial de República Dominicana



República Dominicana figura en la posición 84 del **Doing Business 2015** y registró una mejora de 1.1 puntos (62.33 a 63.43) en la calificación calculada en el informe. Con esta puntuación el país se coloca ligeramente por encima del promedio de los países de Latinoamérica y el Caribe (60.66). En comparación a los resultados del Doing Business 2014, el país mejoró en 4 de los 10 indicadores, descendió en 4 y permaneció en la misma posición en los 2 indicadores restantes.

Las mejoras presentadas son en accesibilidad al crédito, protección a los inversionistas minoritarios y el comercio transfronterizo. En el acceso al crédito se promulgo la Ley No. 172-13 sobre Protección de Datos Personales, la cual facilita el sistema de información crediticia y le da más confianza a los usuarios del mismo. Para la protección a los inversionistas minoritarios se les concedieron más derechos a los accionistas y también se fortalecieron los controles de transparencia y gobierno corporativo.

Por otro lado, en el comercio transfronterizo se vio impactado por la eliminación del Packing List, lo que permitió que se redujeran el número de documentos requeridos tanto para exportar como importar.

Indicador	2015	2014	Variación
Apertura de un negocio	113	105	↓ 8
Manejo de permisos de construcción	96	105	↑ 9
Obtención de electricidad	119	114	↓ 5
Registro de propiedades	82	82	→ -
Obtención de crédito	89	86	↓ 3
Protección de los inversionistas minoritarios	83	102	↑ 19
Pago de impuestos	80	76	↓ 4
Comercio transfronterizo	24	39	↑ 15
Cumplimiento de contratos	73	73	→ -
Resolución de la insolvencia	158	160	↑ 2

A stylized outline map of Chile is filled with various icons representing different economic sectors: hotels, retail stores, factories, lightbulbs (representing innovation), and agricultural products like cows and palm trees. A dark blue horizontal band is superimposed across the center of the map.

INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

2014-2015