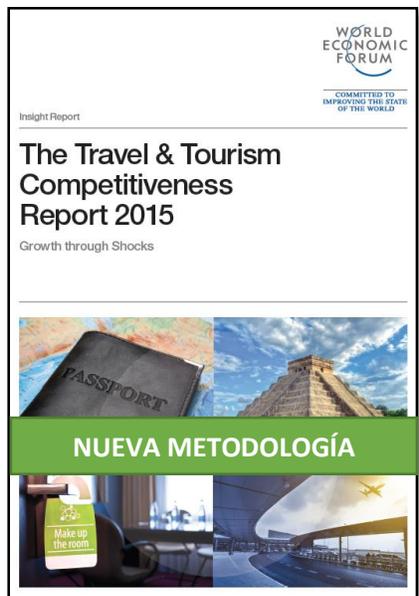


# Informe de Competitividad de Viajes y Turismo

CRECIMIENTO A TRAVÉS DE CHOQUES



El Informe de Competitividad de Viajes y Turismo es una iniciativa del Foro Económico Mundial que desde el 2006 se realiza de forma bienal, con el fin de medir los factores y políticas que hacen posible el desarrollo sostenible de los viajes y el turismo. A su vez, este desarrollo contribuye a medir la competitividad del país en cuanto a su capacidad turística.

La interconectividad y la globalización entre los países hace cada vez más impacto en el sector turístico. Es por ello, que el informe se enfoca en el crecimiento a través de choques como lo son: crecimiento de las tecnologías, situaciones geopolíticas y la expansión de pandemias.

A pesar de que el sector turístico es vulnerable a diferentes choques este ha crecido a lo largo de los años. La llegada de turistas fue de 1.14 billones en el 2014, lo que representa un 9.5% del PIB mundial. De igual modo el sector impulsa la creación de empleos

que fue de 266 millones en 2014. Esto quiere decir, que 1 de cada 11 empleos en el mundo lo genera el sector turístico.

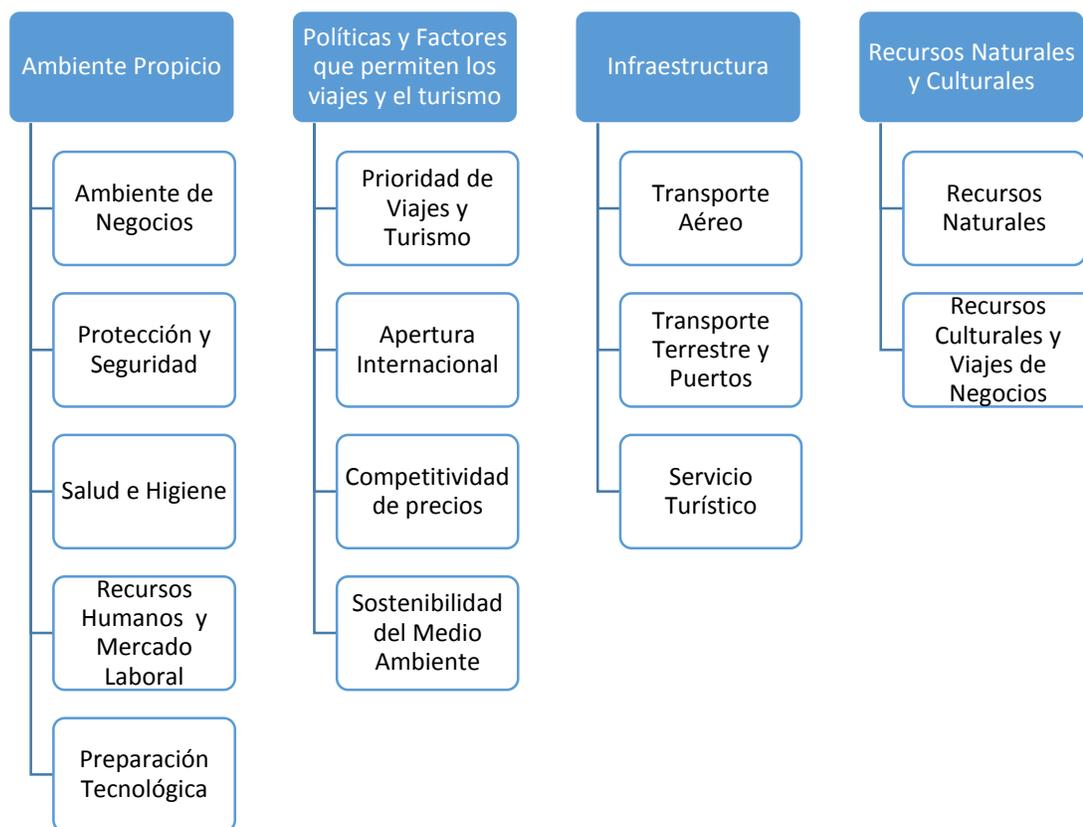
## METODOLOGÍA

El Informe de Viajes y Turismo consta de 4 subíndices, 14 pilares y 90 indicadores. Los cambios realizados fueron para tener una mejor medición e incluir variables de las cuales antes no se tenía data. De la información utilizada un 2/3 es de las estadísticas y el resto de la Encuesta Ejecutiva de Opinión aplicada al público.

Entre las modificaciones que se realizaron a la metodología fueron separar el subíndice de “Ambiente Propicio” del de “Políticas y Factores que permiten los viajes y el turismo”. El Ambiente Propicio abarca factores relacionados con el crecimiento económico y el desarrollo de los negocios a nivel general. Mientras el subíndice de Políticas y Factores se enfoca más en evaluar las políticas del sector turístico y factores que afectan la decisión de los turistas para seleccionar el destino turístico.

Se designó un subíndice para la Infraestructura con el fin de diferenciar la conectividad de viajes y la infraestructura de hospedaje. De igual modo, el cuarto pilar se enfoca en el rol de los recursos naturales y culturales tanto en su preservación como promoción.

**SUBINDICES Y PILARES DEL INFORME DE COMPETITIVIDAD DE VIAJES Y TURISMO**



Fuente: Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2015

**Resultados**

Países con mejor preparación turística		
Rank 2015 (de 141)	País	Puntuación 2015 (1 al 7)
1	España	5.31
2	Francia	5.24
3	Alemania	5.22
4	Estados Unidos	5.12
5	Reino Unido	5.12
6	Suiza	4.99
7	Australia	4.98
8	Italia	4.98
9	Japón	4.94
10	Canadá	4.92

El top 10 del ranking está compuesto por 6 países europeos, siendo España quién encabeza el índice. Europa se caracteriza por su servicio de infraestructura, excelente condiciones de salud e higiene y alto nivel de apertura internacional e integración.

Sin embargo, entre los países europeos existe una brecha en aprovechar sus recursos culturales. Así mismo algunos son adversos a adaptarse a nuevas tendencias y al dinamismo en el ambiente empresarial.

**Asia- Pacífico**

La región tiene de los mejores desempeños en el índice: Australia (7), Japón (9), Singapur (11), Hong Kong (13) y Nueva Zelanda (16).

No obstante, el crecimiento de las llegadas internacionales se observa en el Sureste Asiático debido a la competitividad en precio y la expansión de su clase media. Si se desarrolla la cooperación regional en las políticas de visado se impulsaría el turismo. Para ello, necesitarían de inversiones para la conectividad digital, la infraestructura y la protección de los recursos naturales.

### Medio Oriente y Norte de África

La mayor parte de los países son competitivos en cuanto a precio-destino y han construido un atractivo turístico increíble. Algunos de estos son : Los Emiratos Árabes (24), Qatar (43), Bahrain (60), Marruecos (62) y Arabia Saudita (64) .

Así mismo, existen preocupaciones sobre la seguridad lo que ha limitado las llegadas turísticas, aunque los complejos turísticos están separados de las zonas más peligrosas. También se necesita mejorar la apertura internacional y la sostenibilidad del ambiente.

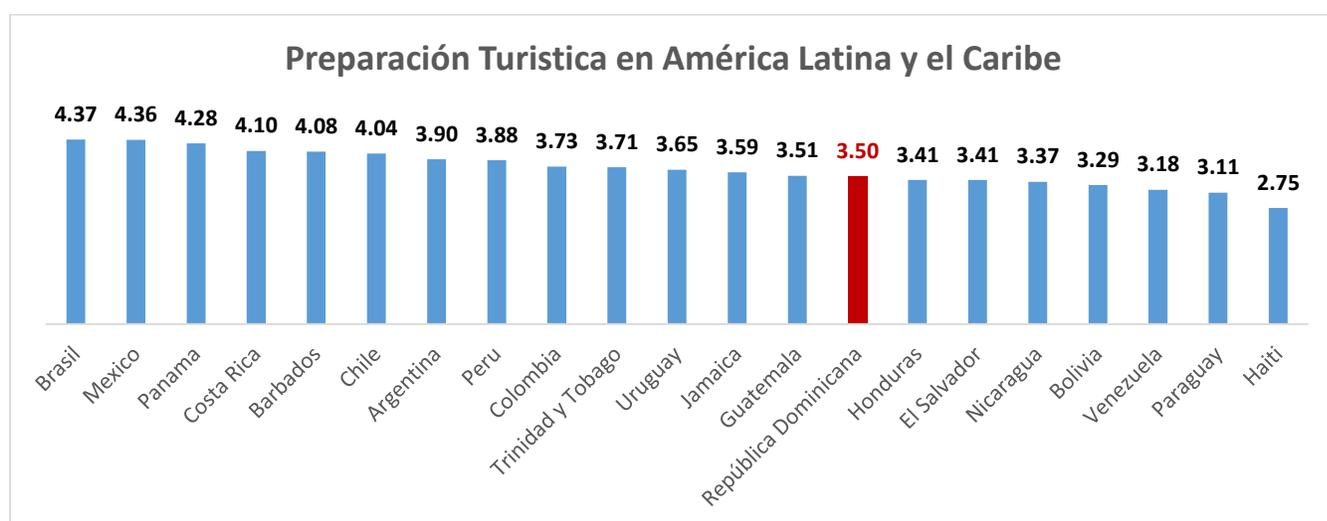
### África Subsahariana

Se esta trabajando en políticas de apertura y de visado, aunque sus mayores retos son la infraestructura y las reformas de salud e higiene. Además se debe mejorar el ambiente empresarial y prevenir el agotamiento de los recursos naturales.

Los países que tienen mejor desempeño en el sector turístico son: Sudáfrica (48), Seychelles (54), Mauricio (56), Namibia (70) y Kenia (78).

### América

Para Norteamérica los desafíos son las facilidades de viaje, la competitividad de precios y la remodelación de infraestructuras . Estados Unidos ocupa el 4<sup>to</sup> puesto y Canadá en el 10<sup>mo</sup>.



Fuente: Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2015

En el 2013 se estima la llegada de visitantes en 170 millones. En promedio la región tiene un buen desempeño, la mayoría de los países cuenta con una buena dotación de recursos naturales. Sin embargo, existen varios obstáculos que deben mejorarse para el desarrollo mayor de la industria.

En Latinoamérica, las principales áreas que requieren una intervención política son brechas de infraestructura, seguridad y el ambiente de negocios. Por su geografía, países como Ecuador, Chile, Brasil se enfocan más en desarrollar el transporte terrestre; por lo que deben darle prioridad al transporte aéreo. El diálogo público-privado es vital para el aprovechamiento de los fondos asignados al sector, ya que por esta vía se asegura el éxito de los proyectos de construcción complejos como el Aeropuerto Internacional de Quito.

La seguridad sigue siendo un tema de importancia para la región. Esta presenta una ola de crimen organizado, delincuencia y violencia que requieren programas específicos para combatirlo. Además de indicadores más precisos para entender las razones de la delincuencia.

De los países del Caribe se critica que dependen mucho de las playas, pero no promueven lo suficiente su patrimonio cultural.

## República Dominicana

La República Dominicana ocupa el puesto 81/144 a nivel mundial y el 14/21 al nivel regional. En el subíndice de Ambiente Propicio resalta que se debe hacer énfasis en la Protección y Seguridad de los turistas. De igual modo, el reporte felicita la iniciativa de crear un plan de Seguridad Ciudadana que no todos los países de la región han implementado.

En cuanto a las Políticas y Factores que permiten los viajes y el turismo, el país se destaca en el puesto 7 en cuanto a Prioridad de Viajes y Turismo. Enfatizando los diferentes proyectos que ha impulsado el gobierno para fomentar el sector turístico. Por ejemplo: los clústeres turísticos, remodelación de monumentos y actividades recreativas para conocer el país.

Por otro lado, se requiere mejorar la infraestructura del transporte aéreo y darle más promoción a los recursos culturales que posee el país.

Indicador	Rank 2015 (de 141)	Puntuación 2015 (1 al 7)
<b>Índice de Competitividad Turística y Viajes</b>	<b>81</b>	<b>3.5</b>
<b>Ambiente propicio</b>	<b>95</b>	<b>4.21</b>
Ambiente de Negocios	88	4.19
Protección y Seguridad	120	4.3
Salud e Higiene	87	4.89
Recursos Humanos y Mercado Laboral	97	4.21
Preparación Tecnológica	93	3.46
<b>Políticas y Factores que permiten los viajes y el turismo</b>	<b>79</b>	<b>4.07</b>
Prioridad de Viajes y Turismo	7	5.79
Apertura Internacional	63	3.24
Competitividad de precios	110	4.02
Sostenibilidad del Medio Ambiente	131	3.23
<b>Infraestructura</b>	<b>65</b>	<b>3.68</b>
Infraestructura de Transporte Aéreo	65	2.82
Infraestructura de Transporte Terrestre y Puertos	64	3.58
Infraestructura del Servicio Turístico	56	4.63
<b>Recursos Naturales y Culturales</b>	<b>89</b>	<b>2.05</b>
Recursos Naturales	91	2.59
Recursos Culturales y Viajes de Negocios	78	1.51

Fuente: Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2015