

## Clúster Dominicano de Productores de Plásticos

### El Clúster

El Clúster de Plástico es una iniciativa de la Asociación de Industrias de la Republica Dominicana (AIRD) que surge como parte del Proyecto Innovación Industrial: Compitiendo en Rapidez y Flexibilidad, financiado con fondos de cooperación no reembolsables del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y con el apoyo del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), para dinamizar uno de los subsectores industriales con más potencial de exportación y crecimiento de la Republica Dominicana.

Agrupar a las principales empresas fabricantes de Plásticos en el país con el objetivo de perseguir la mejora continua de la competitividad de todas las empresas pertenecientes al sector, apostando por un modelo de desarrollo basado en una estrategia de rapidez y flexibilidad.

El Clúster es acogido por la Asociación Dominicana de Industrial del Plástico (ADIPLAST)

<u>Proyecto</u>		
Eficiencia Energética en Empresas del Sector de Plásticos de la República Dominicana		
<u>Ventanilla</u>	<u>Monto</u>	<u>Tiempo</u>
1	US\$428,000	12 Meses
<u>Logros</u>		
10 caracterizaciones energéticas y estimación de ahorro por más de 2.5 millones de dólares.		
14 talleres con temas diversos que han conducido a un incremento de sus capacidades gerenciales y a contar con un personal mejor preparado, así como aumento en los negocios.		
Incremento en de las exportaciones de 222.18 millones de dólares en el 2008 a 310.71 millones en el 2012.		
51.4% de las empresas mejoraron la calidad del producto		
85.7% ha introducido nuevos productos		
Respaldo de más de 10 instituciones de apoyo al sector en diversos temas, como CEI-RD, IIBI, DIGENOR, Ministerio de Medio Ambiente, INTEC, ITLA, INFOTEP, CNC, entre otros		

## Clúster Dominicano de Cacao y sus Derivados

### El Clúster

El Clúster del Cacao y Productos Derivados es una iniciativa de la Asociación de Industrias de la Republica Dominicana (AIRD) que surge como parte del Proyecto Innovación Industrial: Compitiendo con Rapidez y Flexibilidad, financiado con el fondos de cooperación no reembolsables del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y con el apoyo del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), para potenciar un sector con buenas perspectivas de crecimiento y gran impacto social en la economía y en la calidad de vida de los trabajadores del campo.

<u>Proyecto</u>		
Apoyo a la calidad de la producción del cacao y sus derivados		
<u>Ventanilla</u>	<u>Monto</u>	<u>Tiempo</u>
1	US\$427,375.00	12 Meses
<u>Logros</u>		
Más de 373 participantes en las actividades y 36 empresas. 5 Talleres de elaboración de Chocolates, Creatividad y Manejo Pos cosecha del Cacao con un total de 74 participantes a 8 empresas. Reducción de los tiempos de entrega de productos en un 23%. Más de 10 nuevos productos industriales en los últimos 4 años. Realización de 4 estudios para el sector incluyendo un censo piloto. 5 Cursos de actualización tecnología en el Manejo de las Plantaciones.		

### El Clúster

El Clúster de Productos de Belleza Dominicana surge en el marco del Programa de Innovación Industrial; Compitiendo en Rapidez y Flexibilidad, un proyecto de la AIRD financiado con fondos de cooperación no reembolsables del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) con el apoyo del Consejo Nacional de Competitividad. Es una iniciativa que agrupa a las principales empresas fabricantes de productos de belleza, especialmente las de productos para el cabello, de la Republica Dominicana, con el objetivo de perseguir la mejora continua de todas las empresas pertenecientes al sector, la búsqueda constante y permanente de la competitividad, apostando por un modelo de desarrollo basado en una estrategia de rapidez y flexibilidad.

De forma permanente realizamos acciones conjuntas alrededor de proyectos específicos, desarrollados por las empresas, con asistencia técnica de organismos multilaterales e instituciones gubernamentales, y con el apoyo de la AIRD que constituyen las semillas de cristalización de los futuros encadenamientos productivos.

<u>Proyecto</u>		
Diseño, Desarrollo e Implementación de Sistemas de Gestión y el Sello de Calidad para el Clúster Dominicano de Productos de Belleza.		
<u>Ventanilla</u>	<u>Monto</u>	<u>Tiempo</u>
1	US\$428,571.00	12 Meses
<u>Logros</u>		
<p>Más de 40 talleres y consultorías desarrolladas a lo largo del proyecto que han ayudado especialmente a las pequeñas empresas a ser más competitivas y a mejorar sus procesos, consultoría de TICS y Páginas Web. Más de 80 empresas participan en las actividades de capacitación y asistencia técnica del clúster.</p> <p>13 empresas han recibido capacitación en temas relacionados con innovaciones, tendencias y diseño de nuevos productos.</p> <p>21 empresas han recibido capacitación en temas de acceso a los mercados exteriores y exportación.</p> <p>Crecimiento de las exportaciones de un 45% del 2008 al 2011.</p> <p>Más del 85% ha mejorado la imagen de sus productos.</p>		

## El Clúster

El área de influencia del clúster de Café de Jarabacoa es la Cuenca Alta del Río Yaque del Norte. Su cadena de valor la constituyen las actividades de los agentes que integran su núcleo central y que se dedican a la producción, cosecha, beneficiado, torrefacción y mercadeo del café de Jarabacoa. Estas actividades son llevadas a cabo por 600 pequeños y medianos productores en 7 zonas altas y bajas de montaña, así como por 2 exportadores que participan en el beneficiado y torrefacción.

Los agentes económicos del clúster se relacionan con las siguientes 6 instituciones vinculadas a la cadena de valor: Universidad Agroforestal Fernando Arturo de Meriño (UAFAM); Consejo Dominicano del Café (Codocafé); Instituto Dominicano de Investigaciones Agroforestales (IDIAF); Consejo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (Coniaf), Red Dominicana de Competitividad Agrícola (Redddom) y Asociación Dominicana de Cafés Especiales (Adocafes) que apoyan al clúster.

<u>Proyecto</u>		
Mejora del Rendimiento de Cafetales de Jarabacoa.		
<u>Ventanilla</u>	<u>Monto</u>	<u>Tiempo</u>
1	US\$200,675.00	18 Meses
<u>Logros</u>		
Incremento en un 100% el ingreso anual promedio por productor de 150 pequeños productores de café de Jarabacoa para el mes 24 de ejecución del proyecto.		
Incremento en un 66% de la productividad promedio de los cafetales en producción del clúster de Jarabacoa, reduciendo la presencia de granos – trilla en cosecha en un 50%.		
Aumento en un 15% del porcentaje de productores de café dentro del clúster que aplican fertilización conforme a un programa optimizado logrando una mejor nutrición de la plantas.		
Reducción en un 75% el número de granos infectados de Broca en los cafetales en producción del Clúster de Jarabacoa. para el mes 24 de ejecución del proyecto.		
El número de fincas de café en producción del clúster de Jarabacoa con suelos erosionados no sobrepasa el 40% del total para el mes 24 de ejecución del proyecto.		
La cosecha de los cafetales del clúster de Jarabacoa afectada por la Roya del café, medida en Libras, no sobrepasa el 30%, y sin que ocurra cambio varietal, para el 24 de ejecución del proyecto. Línea de base: 30%, – de la cosecha es afectada por la Roya, para Febrero 2013.		

### El Clúster

Con la aparición del llamado Conjunto Productivo Hortofrutícola de La Vega se da inicio en 2002 a esta iniciativa clúster, apoyada por USAID mediante la formulación de una Estrategia Competitiva y Plan de Acción que aparece en 2003. La cadena de valor básica del clúster la constituyen las actividades de producción, cosecha, post-cosecha, transporte a empacado, empacado y despacho, mayormente hacia el exterior, de productos agrícolas perecederos; específicamente frutas y vegetales “orientales”. Estos últimos incluyen: la vainita; la berenjena (china y tai); el ají picante; el cundeamor (chino e hindú); la bagaña y el musú; cuyo mercado principal son comunidades inmigrantes de la India, países antillanos, de Asia oriental y sur-oriental, y de América Latina, asentados en la costa Este de Estados Unidos y Canadá, y en Europa.

El clúster hortofrutícola de La Vega está compuesto por 120 productores de frutas y vegetales orientales, de los cuales 80 pequeños productores están agrupados en la asociación Aproveche. Existen 3 empacadoras y comercializadoras de productos en la zona, las cuales basan en parte su poder negociador en el peso relativamente importante que tiene la cadena de valor de vegetales orientales de La Vega en la producción y exportación nacional del rubro. El clúster también ha establecido relaciones con instituciones como Idiaf, Uafam y Adexvo que apoyan la cadena de valor.

<u>Proyecto</u>		
Mejora de la Comercialización de los Vegetales Orientales de La Vega		
<u>Ventanilla</u>	<u>Monto</u>	<u>Tiempo</u>
1	RD\$7,763,377.50	18 Meses
<u>Logros</u>		
<p>Menor dependencia de canales informales de comercialización.</p> <p>Mayor calidad de Productos.</p> <p>Reducción a 2% la tasa promedio mensual de rechazo de productos de exportación del clúster en los puertos receptores en el extranjero. Por presencia de trazas químicas o de patógenos; plagas y enfermedades; deshidratación; fermentación; o daños mecánicos. Línea de base: 3% promedio mensual de productos rechazados o devueltos en puertos extranjeros, en Marzo 2013.</p>		

## Clúster de invernaderos de Jarabacoa

### El Clúster

El núcleo productivo básico de la cadena de valor del ramo de vegetales de invernaderos de Jarabacoa lo constituyen productores, empresas de servicios, proveedores de maquinaria y equipos, transportistas y exportadores. Los orígenes del Clúster de Invernaderos de Jarabacoa se remontan a febrero de 2008, cuando 11 productores de este ramo, que años atrás habían obtenido apoyo para construcción de sus invernaderos por parte del gobierno nacional, deciden aunar esfuerzos para desarrollar su actividad económica de manera coordinada. En febrero 2010, por impulso de USAID/RED, se formaliza la iniciativa clúster correspondiente, incorporándose legalmente con la participación de productores, empresas de servicio, instituciones académicas y otros actores que apoyan al clúster. El clúster se dedica específicamente a la producción bajo invernadero y comercialización de vegetales tales como el pimiento morrón, el pepino y el tomate, en una medida importante para el mercado internacional, principalmente el de Estados Unidos por su cercanía geográfica y facilidades de transporte a destino.

En la actualidad el clúster cuenta con 93 miembros, de los cuales 48 son productores; 29 son técnicos (el 14% de los cuales también producen dentro del clúster); 10 son empresas de servicios; 4 son comercializadoras, tanto para el mercado externo como para el interno; y 2 son asociaciones; organizados para promover la competitividad de los miembros, aumentando su productividad, impulsando la innovación, reducir la incidencia de comportamientos oportunistas e incrementar la presión de coordinación entre todos los miembros de la cadena de valor.

<u>Proyecto</u>		
Fortalecimiento de la Competitividad de los Productores de Vegetales de Invernadero de Jarabacoa		
<u>Ventanilla</u>	<u>Monto</u>	<u>Tiempo</u>
1	6,883,380	12 Meses
<u>Logros</u>		
Reducción por debajo del 10% del número de casos de inconformidad de productores con la clasificación de calidad de sus productos por partes de los intermediarios locales.		
Ventas mensuales de al menos el 40% de la ventas de los productores del clúster son de productos no genéricos, con precios superiores a estos debido a su diferenciación.		
Reducción a por lo menos el 2% de la tasa promedio de rechazo o devolución de nuevos productos diferenciados de exportación del Clúster en los puertos receptores del extranjero		
Por lo menos el 80% de los productores participantes del clúster adquieren en al menos el 90% de sus semillas y productos en mejores condiciones económicas través de los mecanismos colectivos establecidos por el clúster		

## El Clúster

La Cadena de Valor de la Uva surge como resultado de la integración de todos los actores relacionados con el sector vitivinicultor y las instituciones de la Provincia Bahoruco, conformándose el 9 de Junio del 2013 el Clúster de la Uva. Con el objetivo de acceder a financiamientos de una manera más organizada y dar respuestas en conjunto a la problemática que les acoge en la provincia relacionada a los aspectos de Innovación, Abastecimiento de Insumos, Producción y Procesamiento, Logística de Distribución y su Comercialización siendo estos los elementos que se enmarcan en la propuesta de proyecto presentada en el Consejo Nacional de Competitividad.

<u>Proyecto</u>		
Mejora de la Competitividad de la Cadena de Valor de la Uva.		
<u>Ventanilla</u>	<u>Monto</u>	<u>Tiempo</u>
2	RD\$ 9,221,950	18 Meses
<u>Logros</u>		
<p>Aumentar el No. De empleos generados a partir de datos de línea de base</p> <p>Aumentar el rendimiento promedio por tareas.</p> <p>Se producen y comercializan al menos dos variedades, viníferas y de mesa introducidas ya adaptadas.</p> <p>Mejorar la calidad de la Uva criolla aumentando el grado brix en al menos 22 grados.</p> <p>Lanzar y comercializar al menos dos (2) productos nuevos o mejorados de derivados de la Uva.</p> <p>Al menos el 70% de los comercializadores de uvas frescas implementan BPM</p>		

## CLÚSTER DEL ZAPOTE DE LA PROVINCIA HERMANAS MIRABAL, ESPAILLAT Y AFINES

### El Clúster

El Clúster del Zapote de las Provincias Hermanas Mirabal, Espaillat y afines, Inc. (CLUZME), inicia su articulación a partir del mes de octubre del año 2012, integrando los cultivadores de la fruta en sistemas de producción ecológico y orgánico, abarcando no solo productores de las provincias Hermanas Mirabal y Espaillat, sino también las provincias Duarte, Monte Plata y Puerto Plata.

Está compuesto por 506 productores de zapote, de los cuales 60 están agrupados en la Cooperativa de Cacaocultores del Nordeste, Inc., (COOPCANOR); 102 en el Comité de Manejo de Cuenca del Río Jamao, (CMCJ); 40 en la Asociación de Caficultores de Villa Trina, Inc.; 65 en la Organización Campesinos Federados de Salcedo, (CAFESA); y productores individuales, además participan en la cadena productiva, la procesadora de zapote Inversiones Blutellcom, el sector transporte, mediante relaciones de transportación de la fruta desde la finca hasta la procesadora

Vista la necesidad de hacer competitivo el sector, se han articulado acciones para consolidar cada eslabón de la cadena, identificando Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. CLUZME recién inicia su accionar, busca fortalecer cada miembro o entidad participante en la cadena productiva, para lograr competir en el mercado con eficiencia, eficacia y calidad.

<u>Proyecto</u>		
Fortalecimiento Institucional de la Cadena de Valor del Clúster de Zapote de las Provincias Hermanas Mirabal , Espaillat y Afines .		
<u>Ventanilla</u>	<u>Monto</u>	<u>Tiempo</u>
2	RD\$ 11,003,860	18 Meses
<u>Logros</u>		
El rendimiento promedio (quintales/plantas) aumenta en un 20%, a partir del segundo año después de haber ejecutado el proyecto. (Línea Base 1quintal por planta).		
Menor dependencia de canales informales de comercio, mediante la articulación efectiva de la cadena productiva.		
El precio promedio del quintal de zapote en finca, es al menos de RD\$425.00 por quintal, un año después de haber concluido el proyecto (Línea de base actual RD\$375.00)		
Al menos el 50% del total de los miembros del clúster realizan ventas directas desde las comunidades a la procesadora, al finalizar el proyecto (LB 350 productores).		
El 50% de las comunidades participantes del proyecto, comercializan sus productos a través de centros de acopio comunitarios, operando bajo normas establecidas para recepción de frutos y despacho hacia la procesadora.		



## Clúster Turístico de Santo Domingo

### El Clúster

En vista del potencial de Santo Domingo para convertirse en destino turístico hacia el mundo, el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) auspicia en 2007 la creación del Clúster Turístico de Santo Domingo (CTSD), bajo el marco del programa de Competitividad FONDEC I, que financia los estudios de base como análisis de mercado, evaluación del destino y una propuesta de plan de “refuerzo competitivo”.

Más de 43 miembros que aportan valor agregado a la cadena se reunieron para constituir el CTSD como alianza público-privada . El radio de acción del CTSD comprende la Provincia de Santo Domingo abarcando sus 7 municipios. El CTSD obtuvo su personería jurídica como Organización sin Fines de Lucro (Ley 122-05) el 14 de febrero de 2008.

Entendiendo que la cadena de valor involucra a todos los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la “experiencia” del viajero, -entre otros, los hoteleros, tour operadores, empresas gastronómicas, empresas de servicios e inversiones, así como otras instituciones gubernamentales-, organismos, asociaciones y empresas han venido abscribiéndose al CTSD, de manera continua. Los fundadores tenían el claro propósito de convertir a Santo Domingo en un destino turístico atractivo y exitoso a partir de ser competitivo en la industria, haciendo del turismo un negocio bueno para todos. Todo en la línea estratégica de unir, consensuar e identificar acciones que permitan un desarrollo sostenible del destino Santo Domingo, ofreciendo el CTSD el espacio donde se comparten innovaciones e iniciativas que enriquecen los planes y proyectos que coordina o promueve la entidad Clúster y/o sus asociados, para el mejor posicionamiento del destino.

<u>Proyecto</u>		
Mejora de la Competitividad de la Cadena Productiva de Valor del Turismo de Santo Domingo		
<u>Ventanilla</u>	<u>Monto</u>	<u>Tiempo</u>
1	RD\$1,.257,783.00	18 Meses
<u>Logros</u>		
Aumento de puestos de trabajos vinculados a la industria		
Mejora del posicionamiento del destino turístico de Santo Domingo.		
Un plan estratégico con difusión focalizada, generando impacto en la economía doméstica y en mercados externos		