

# TOUROPERADOR y LO CLUSTER TURISTICOS EN LA REPUBLICA DOMINICANA

**Lic. Elizabeth Tovar**

Presidente de la Asociación Dominicana de  
Operadores de Turismo Receptivo

ADOTUR

# GENERALIDADES

La industria turística de la República Dominicana tiene una historia relativamente reciente. Si bien es comparada con otros países del mundo, mas sin embargo, ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos 20 años basado casi exclusivamente en el turismo de sol y playa, y en la modalidad del régimen “todo incluido”.

Este tipo de turismo ha traído consecuencias positivas para el País entre las cuales podemos enumerar:

- Una mejor tasa de empleo para los residentes locales.
- Un consumo mayor de productos alimenticios locales.

Sin embargo, las consecuencias han sido tan negativas como positivas!!

# CONSECUENCIAS NEGATIVAS DEL MODELO ACTUAL

Poco propicio para el desarrollo del “destino turístico”, (incentivando al turista a no consumir lo ofrecido por el hotel).

No fomenta el conocimiento del país, del folklore, costumbres y la forma de vivir y convivir de sus habitantes.

No incentiva el desarrollo de empresas complementarias.

# TURISTICA DOMINICANA

touperadores que han trabajado tradicionalmente con la República Dominicana, han sido el motor de la industria del turismo, promoviendo el “destino” de sol playa, hoteles y áreas geográficas como Punta Cana/Bávaro, Bayahibe/La Romana y Puerto Plata.

han sido sus constantes contactos con los canales de distribución como las agencias de viaje y sus clientes, lo que han permitido que éstos puedan vender sus destinos con mayor facilidad y conocimiento.

touperador ha facilitado espacios aéreos hacia el destino desde mercados que carecen de vuelos directos o que no tienen suficientes vuelos hacia el país. Estos espacios aéreos han sido proporcionados mediante “vuelos charters” y mediante “espacio positivos” en los vuelos.

ETUR ha participado como miembro fundador de los clusters de turismo en Santo Domingo y Puerto Plata.

# VENTAJAS QUE OFRECEN LOS EUROOPERADORES A LOS CLUSTERS

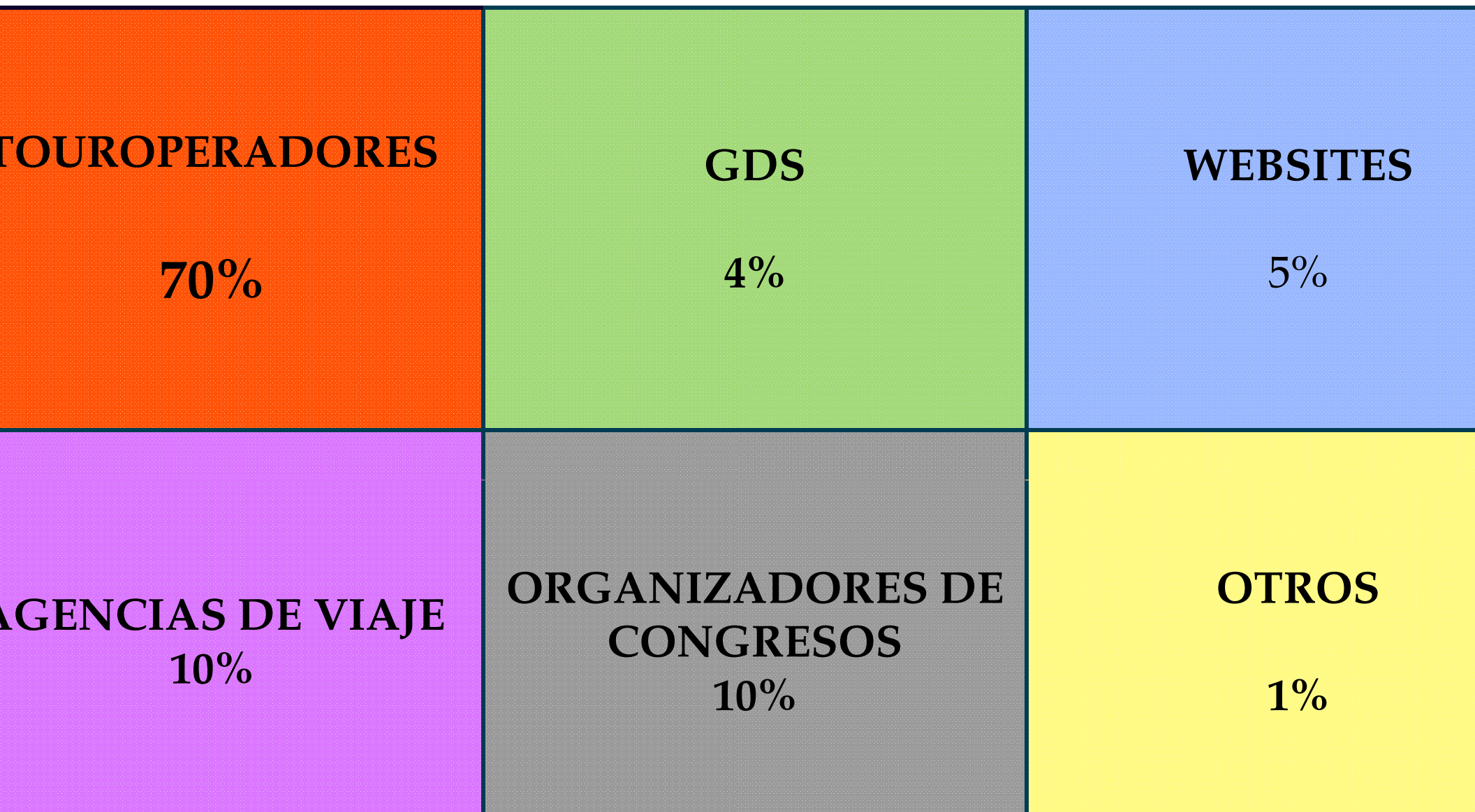
promueven propiedades, promueven destinos.

Están siempre presentes en los mercados (ferias, visitas puntuales, aganda), aportando conocimientos sobre el destino.

Promueven una gran parte los subsectores del turismo (de aquellos productos preparados para ser vendidos).

Exigen normas de calidad internacional para el destino, solicitando y hacen cumplir los controles de calidad que nos permiten competir internacionalmente.

# PRINCIPALES CANALES DE DISTRIBUCION DEL PRODUCTO TURISTICO DEL "DESTINO" REPUBLICA DOMINICANA



¿QUE PUEDE OFRECER  
EL DESTINO REP. DOMINICANA?

FERTAS MUY NUMEROSAS Y VARIADA

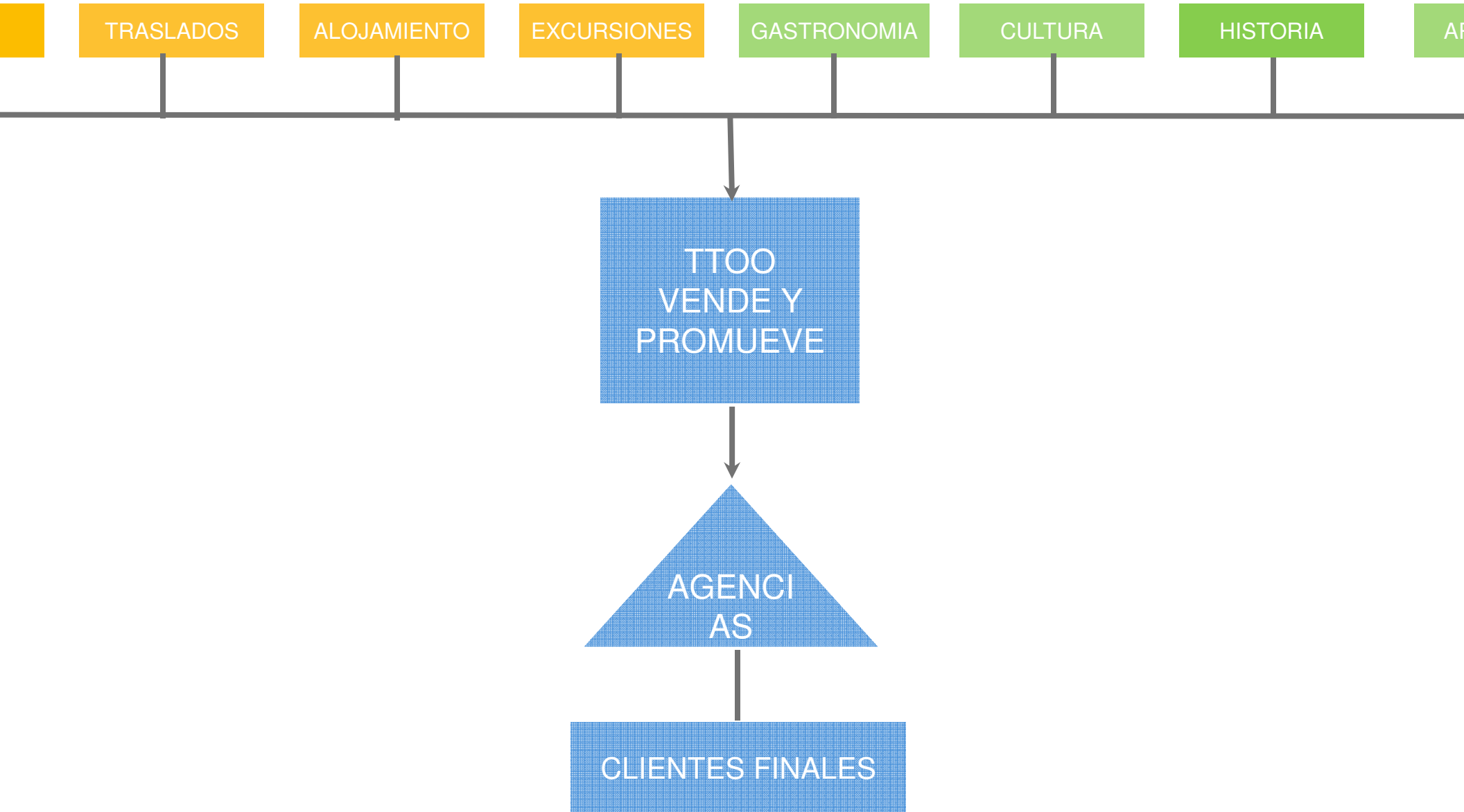
# DESTINO REP. DOMINICAN





¿CUALES SON LOS  
PROBLEMAS DE  
NUESTRA  
TOUROPERACION  
ENCAPSULADA?

# NTA DEL DESTINO EN LA ACTUALIDAD



# EN CONSECUENCIA

SOLO VENDEN SOL Y PLAYA

ODOS COMPITEN POR LOS MISMOS  
SERVICIOS

YAY POCA VARIEDAD EN LA OFERTA

OS HOTELEROS COMPITEN POR LOS  
MOS

UROPERADORES, ABARATANDO EL DEST

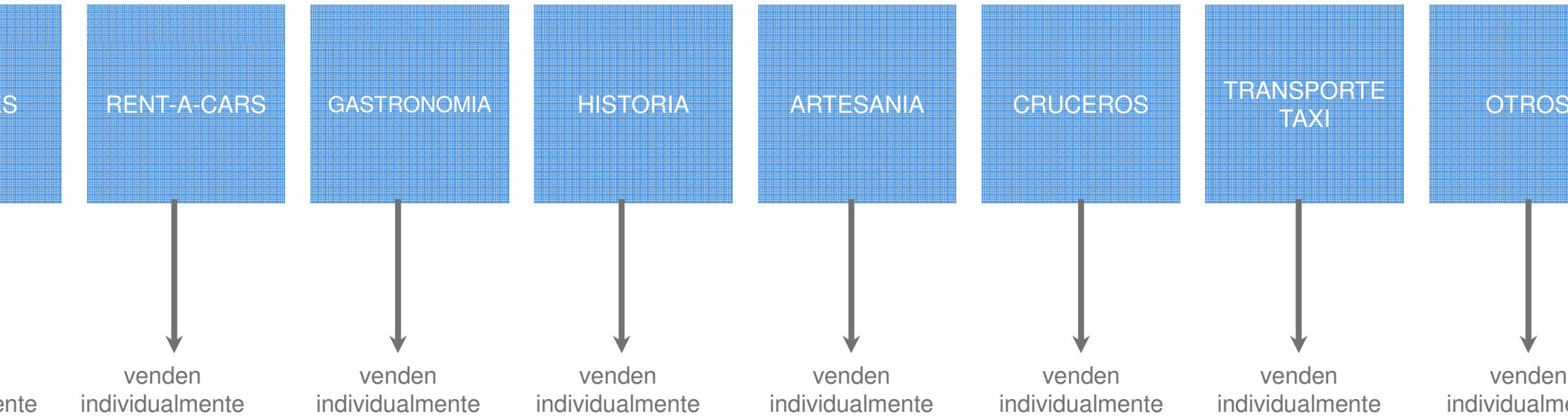
# CLUSTERS Y TOUROPERACION

LOS CLUSTERS SON UN BANCO DE DATOS DE OPCIONES TURISTICAS.

LOS TOUROPERADORES VENDEN OPCIONES TURISTICAS QUE ENCUENTRAN EN EL BANCO DE DATOS.

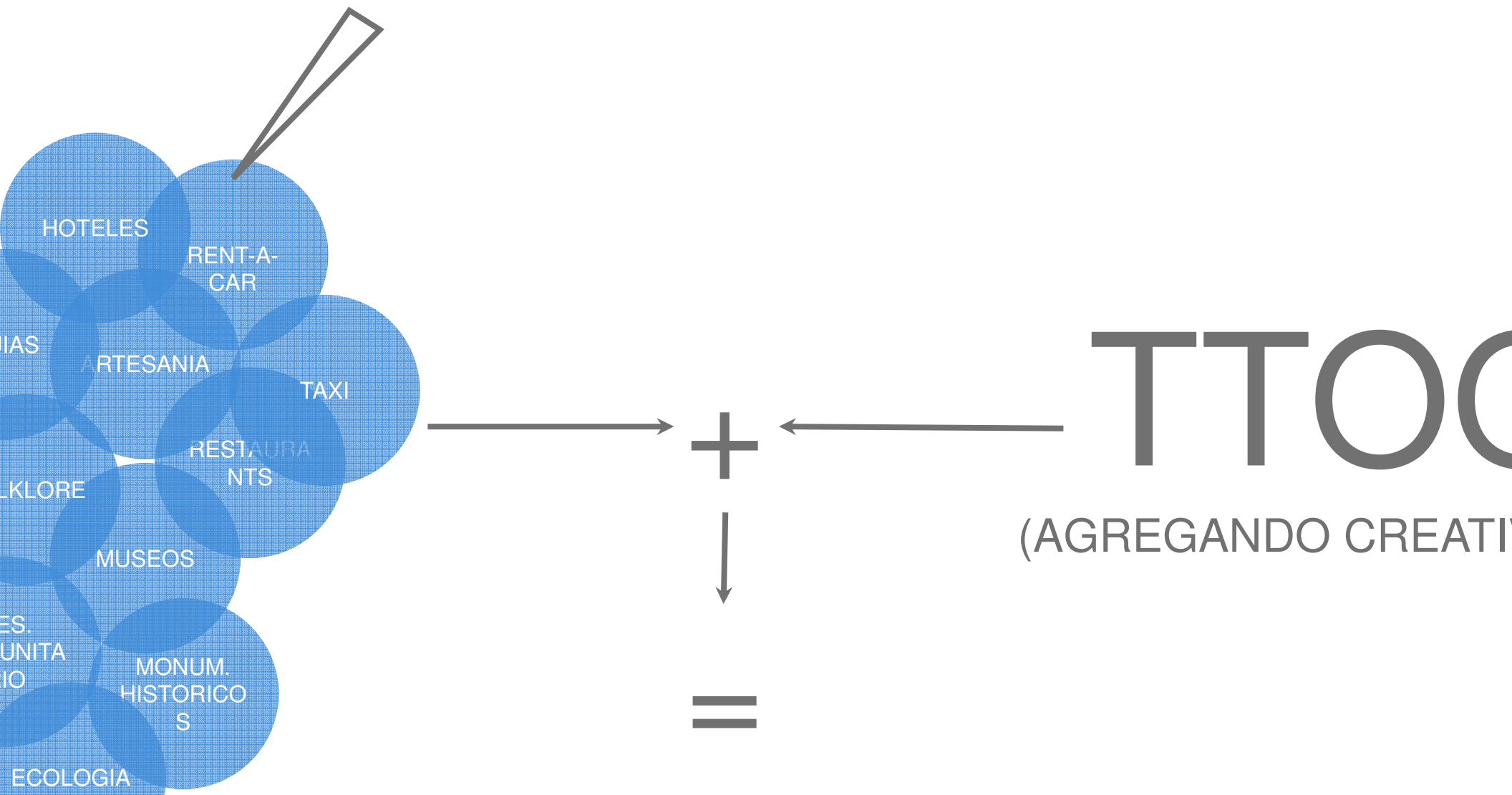


# VENTA ACTUAL DE LOS SERVICIOS



=  
COSTOS Y ESFUERZOS DE  
PROMOCION Y VENTAS  
ENORMEMENTE ALTOS Y  
POCO EFICIENTES

# CLUSTER + TOUROPERACION



MAS EFICIENCIA

MEJOR DISTRIBUCION DEL PRODUCTO

MIENTRAS MAS RAPIDO PODAMOS  
TRABAJAR NUEVAS OPCIONES, MAS  
AUTENTICAS... MEJOR PERSPECTIVA DE  
INGRESOS TENDREMOS PARA EL PAIS.

ES NECESARIO IMPLEMENTAR UN  
PROGRAMA CONJUNTO CON LOS  
CLUSTERS TURISTICOS QUE NOS PERMITA  
DESARROLLAR TALES PROGRAMAS.

# UN PROYECTO CONJUNTO

Establecer una comisión de trabajo interdisciplinaria  
entre los clusters y los touroperadores

Identificación de ofertas comercializables

Evaluación de la estabilidad de las mismas

Evaluación de cargas turísticas

Evaluación de costos

Control de calidad

Publicación de las opciones para fines de



- Y con esta propuesta, esperamos continuar una relación muy estrecha entre OPETUR y los cluster turísticos.

- Gracias, y que tengan todos una feliz estada.