



El rol de los medios en fomentar los clusters turísticos

Dolores Vicioso,
Fundadora & Directora Editorial
dr1.com

Primera Conferencia Global TCI sobre
Clusters Turísticos
7-10 abril 2010
Punta Cana, República Dominicana



Evolución de los medios

La Prensa:

- Periódicos
- Boletines
- Revistas
- Radio
- TV
- Relaciones públicas

El Internet:

- Páginas web
- Email (spam)
- Boletines/email
- Blogs
- Comentarios de lectores, reseñas, foros



Social Media

QuickTime™ and a
decompressor
are needed to see this picture.



Comunicación por celular -- la nueva generación





Medios = Comunicaciones



Bajo perfil o Alto perfil?



Bajo perfil o Alto perfil?

Bajo perfil Baja imagen	Alto perfil Bajo imagen
Bajo perfil Alta imagen	Alto perfil Alta imagen



Promover la integración

- Educando sobre los temas
- Reforzando lo que está bien
- Discutiendo los problemas
- Adelantándonos a las noticias
- Trabajando para resolver problemas
- Motivando la visita al destino
- Cambiando la percepción negativa



Ayer:

“Si no los puedes vencer,
únete a ellos”



Hoy:

Los clusters necesitan trabajar de cerca con los medios

- Educar a los miembros y la comunidad
- Cultivar lo mejor en los medios
- Identificar los nichos en los medios



Cerrando el círculo:

Los Medios = Comunicación
Comunicación = Integración



Los Medios + Clusters = Competitividad



Gracias!

Dolores Vicioso

dolores@dr1.com