



Barómetro Sectorial

Clima de Negocios

Unidad de Información Estratégica del Consejo Nacional de Competitividad

Introducción

Junto con la globalización y la constante demostración de la importancia del comercio para el crecimiento económico de los países, se ha observado un desarrollo en las distintas áreas de negocios. Así pues, las distintas economías del mundo se han visto realizando reformas para mejorar el proceso del comercio. Algunas de las reformas más significativas se han enfocado en la reducción de procedimientos y en la reducción del tiempo necesario para crear una empresa. Por otro lado, estudios realizados muestran que es de suma importancia para facilitar los negocios una Libertad (personal, comercial y monetaria), protección a los inversionistas, bajo nivel de corrupción, tecnología e innovación.

A raíz de la importancia que brinda el clima de negocio al crecimiento de los países, desde el 2003, el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés) han realizado un estudio para cuantificar la facilidad de hacer negocios. Este estudio dio paso al informe *Doing Business* el cual analiza las reglamentaciones que se aplican a las empresas durante su ciclo de vida, proporcionando mediciones objetivas de las regulaciones de negocios y su aplicación en los países. Por otro lado, la revista FORBES también se ha dado a la tarea de medir la facilidad en el clima de negocios entre países y anualmente publica los resultados.

De igual manera existen variables internas que permiten observar el desarrollo de los negocios en la Republica Dominicana. Algunas de estas variables, son la balanza comercial, los préstamos al sector privado y la inversión extranjera directa. En los últimos años todas han presentado fluctuaciones positivas. A continuación se presentan los resultados de Republica Dominicana en una serie de indicadores que nos permite determinar el desenvolvimiento en el clima de negocios del país en comparación con Latinoamérica y el Caribe.

Clima de Negocios

¿Qué es el Barómetro Sectorial?

Una de las claves de toda buena decisión se encuentra en la información que se maneja para tomarla. La obtención de datos claros juega un rol crucial en el desarrollo de cualquier tipo de proyectos. El Consejo Nacional de Competitividad como ente encargado de concertar políticas y estrategias que aumenten la competitividad, entendiendo la necesidad de información de los actores económicos ha elaborado su cuarto Barómetro Sectorial. Dicho Barómetro es una iniciativa de publicación periódica que busca ofrecer una descripción general de los componentes de la Economía Dominicana.

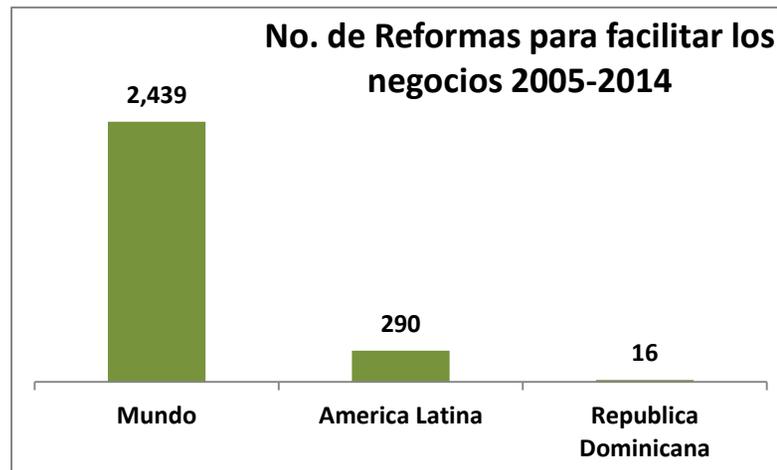
El Barómetro sectorial es una herramienta elaborada por la Unidad de Información Estratégica del Consejo Nacional de Competitividad, que tiene como principal objetivo poner a disposición de los actores privados y gubernamentales informaciones compiladas y actualizadas de los sectores del país, con el objetivo de contribuir a la toma de decisiones y al mejoramiento de la competitividad nacional.

Metodología

El Barómetro recoge varios enfoques, el primero es un análisis global del sector que contempla las principales tendencias mundiales que atañen al sector. En segundo lugar, un análisis de impacto nacional, es decir resaltar la importancia del sector en el crecimiento nacional mediante el análisis de su aporte a indicadores macroeconómicos como el PIB, el Empleo, su peso en las exportaciones entre otros. En tercer lugar un análisis de la Oferta y Demanda del sector, tomando en cuenta su capacidad potencial, su capacidad real y aspectos críticos de su demanda. En cuarto lugar, un benchmarking internacional, mediante el análisis de reportes de comparación mundial, tales como los del Foro Económico Mundial, el Banco Mundial, Sistemas de Naciones Unidas entre otras.

Indicadores del Informe Doing Business 2014

El informe Doing Business presenta indicadores cuantitativos sobre 11 áreas de regulación empresarial para 189 países. La República Dominicana se posicionó como la economía 117 dentro del informe. No obstante, mostro una supremacía en el indicador: Comercio Transfronterizo donde obtuvo la posición 33.



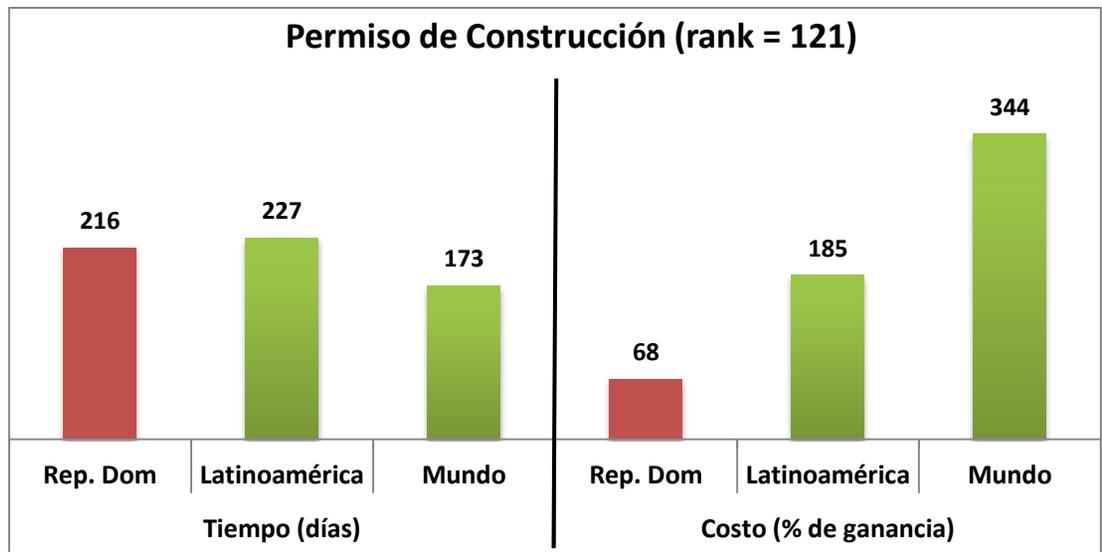
Reformas para facilitar o dificultar los negocios en República Dominicana (2008-2013)

- ✗ Se aumento la tasa corporativa de ingreso tributario.
- ✓ Se elimino los requerimientos de prueba para depósitos de capital en establecimiento de empresas nuevas.
- ✗ Se estableció un capital mínimo de 100,000 pesos para crear una nueva, sociedad de responsabilidad limitada.
- ✓ Se creó una nueva ley de compañía para aumentar la protección a los inversionistas.
- ✓ Se estableció un centro virtual de trámites de inscripción y el coste fiscal se redujo sustancialmente.
- ✓ Se estableció un impuesto único de transferencia de 3% en transacciones inmobiliarias.
- ✓ A partir del 17 julio de 2007, la tasa de impuesto corporativa redujo del 29% al 25%.
- ✓ Mejoras en el área del portal en línea, en las inspecciones basadas en riesgo, y en el sector bancario.
- ✓ Se simplifico el proceso de registración del nombre de una empresa nueva.
- ✗ Se aumento la tasa de contribución de seguridad social.
- ✓ Se facilitó el comercio transfronterizo mediante la reducción de los requisitos de documentación.

Indicadores del Reporte de Doing Business

Doing Business 2014 (189 países)

Republica Dominicana



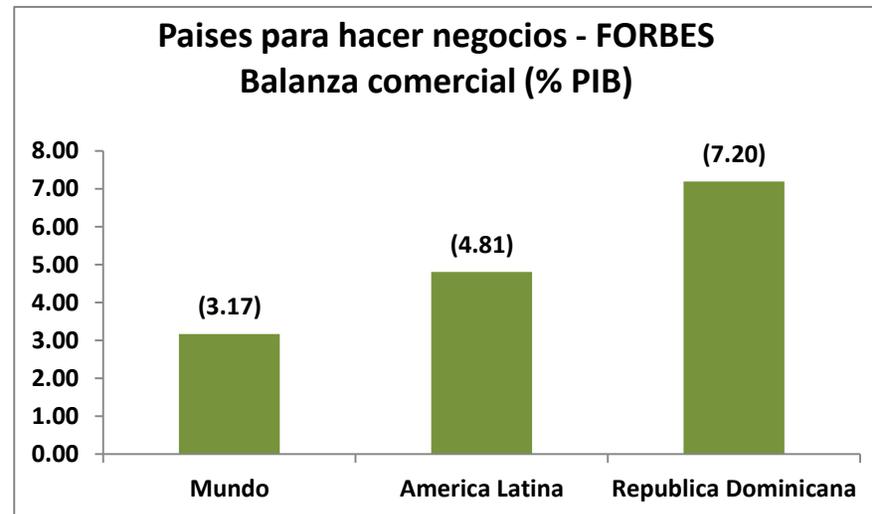
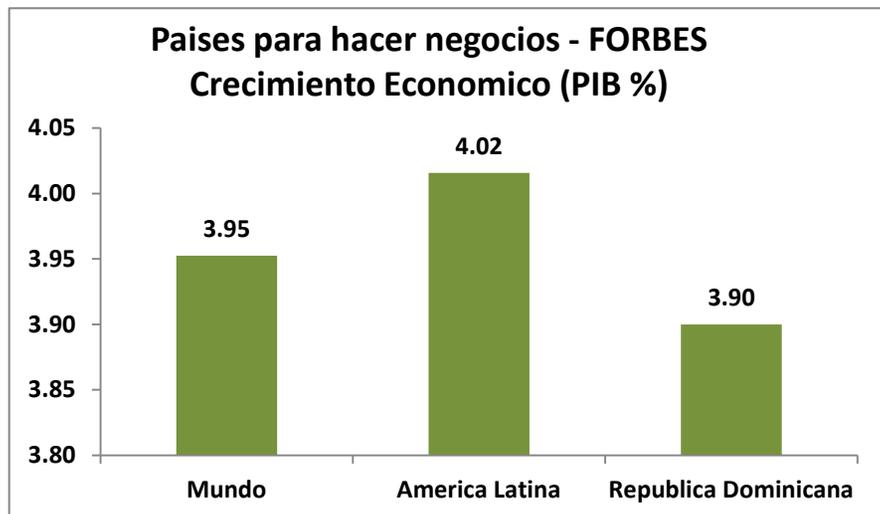
Indicadores de FORBES MAGAZINE

Mejores 145 países para hacer Negocios 2013

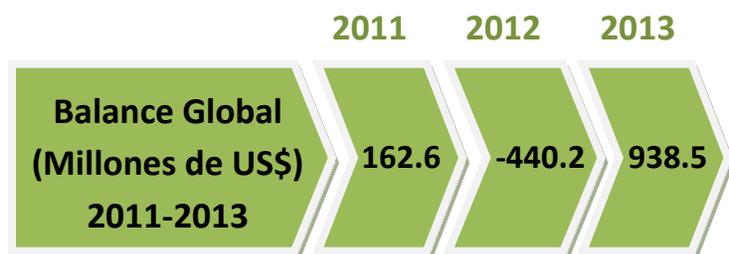
Republica Dominicana



FORBES realiza un estudio para determinar los mejores países para hacer negocios. Para crear este estudio, se toman 145 países y se calcula 11 factores diferentes que permiten comparar la facilidad para hacer negocios. Entre estos factores sobresalen: Derechos de propiedad, Innovación, Impuestos, Tecnología, Corrupción, y Burocracia.

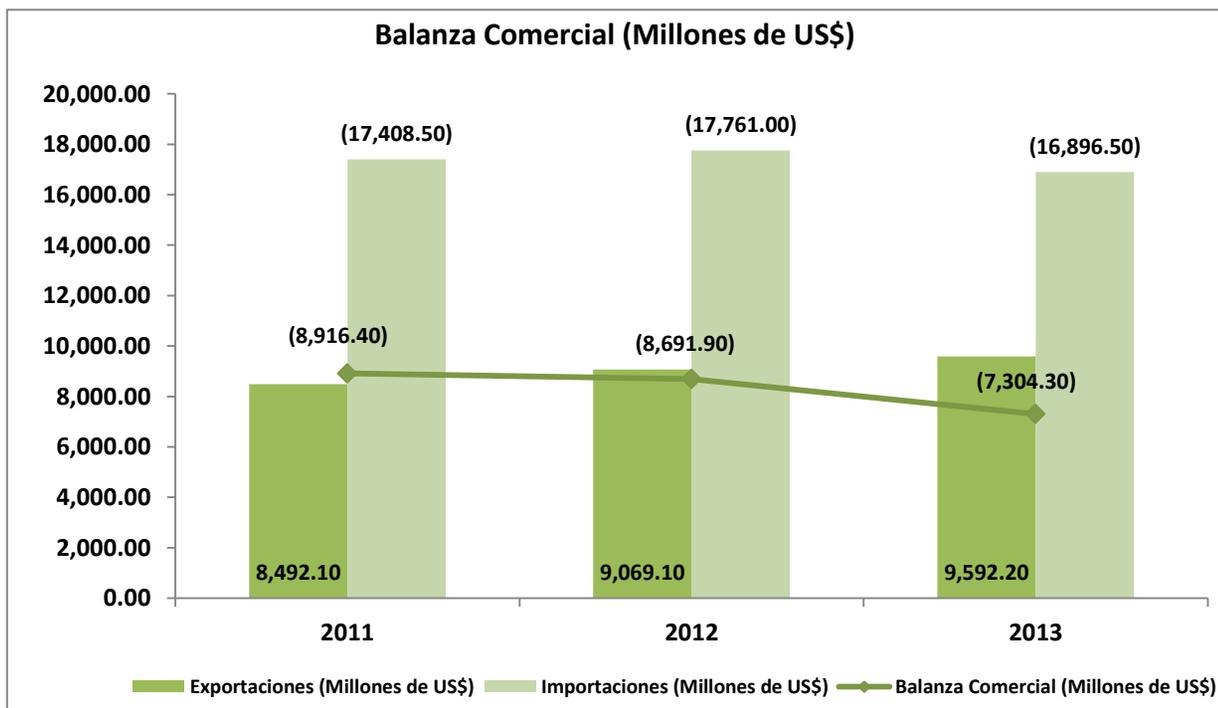


Indicadores de Comercio Exterior



El sector externo observado principalmente por el déficit de la cuenta corriente presenta una tendencia positiva. El déficit de cuenta corriente se ha disminuido constantemente con tasas de (-9.5%) y (-31.4%) para los años 2012 y 2013 respectivamente. Esto es resultado de un mejor desempeño de la balanza comercial gracias a aumentos consecutivos en las exportaciones y disminución en las importaciones. Como resultado podemos observar un balance global positivo en el 2013 contrarrestando el desempeño del 2012.

Comercio Transfronterizo (Importación) Rank = 33		Comercio Transfronterizo (Exportación) Rank = 33	
Documentos para importar Rep. Dom = 6 Lat. Am = 7 Mundo = 7	Documentos para exportar Rep. Dom = 5 Lati. Am = 6 Mundo = 6		
Tiempo para importar (Días) Rep. Dom = 10 Lat. Am = 21 Mundo = 25	Tiempo para exportar (Días) Rep. Dom = 8 Lat. Am = 18 Mundo = 22		
Costo de Importación (US\$ por contenedor) Rep. Dom = 1,145 Lat. Am = 1,589 Mundo = 1,823	Costo de Exportación (US\$ por contenedor) Rep. Dom = 1,040 Lati. Am = 1,416 Mundo = 1,515		

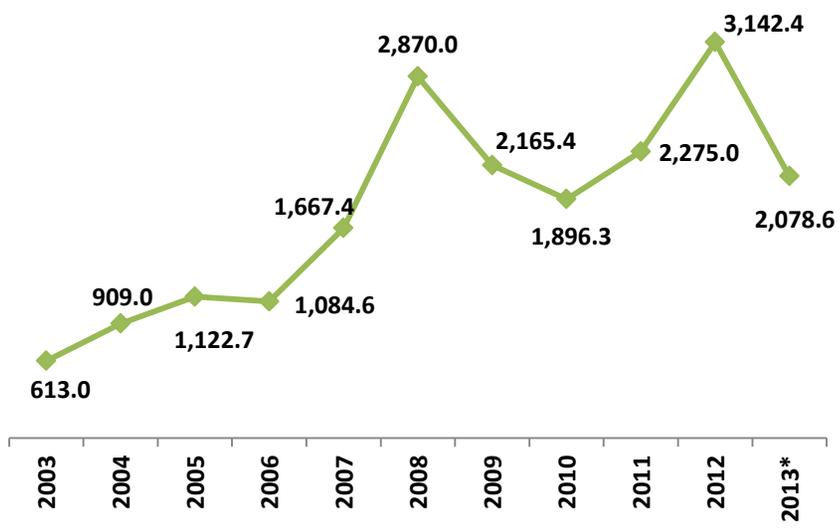


Otros Indicadores de Comercio Exterior

La inversión extranjera directa a mostrado fluctuaciones a lo largo de la última década, y a pesar de la tendencia positiva que venía mostrando durante el periodo 2010-2012, durante el 2013 se observo una reducción. No obstante, el comercio continua aportando un gran porcentaje de inversión, con un 18.45% del total de inversiones del 2013. Es el segundo sector con mayor aporte detrás del sector energía con un total de 383.6 millones de dólares.

Una manera alterna de observar el crecimiento de la actividad económica es a través de los préstamos de crédito al sector privado. Se puede observar una tendencia positiva con crecimientos de 5.4% en el 2012 y 16.5% en el 2013. Este extraordinario crecimiento en el 2013 con respecto al 2012 puede ser una de las razones por la que la tasa de crecimiento del 2013 logro remontar el bajo desempeño de inicios del año y terminar en 4.1%, superando la proyección de la CEPAL (3.0%).

Flujos de la Inversion Extranjera Directa



Prestamos (Millones de RD\$)

