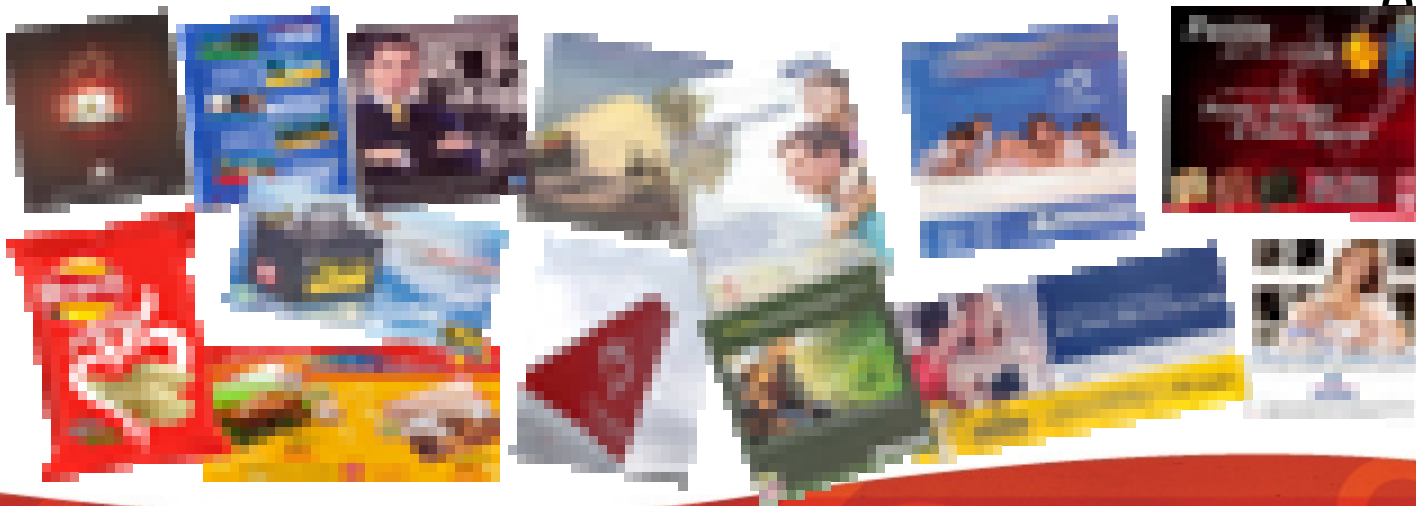


# Aliados Privados

Mas de **236 compañías** representantes del sector privado que se han vinculado a esta iniciativa, siempre apoyando la loable tarea de lograr disminuir la brecha entre percepción y realidad de la imagen de Colombia en el exterior.



# Las empresas mas admiradas en Colombia

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Bavaria.                | <input checked="" type="checkbox"/> Grupo Aval. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Almacenes Éxito.        | <input checked="" type="checkbox"/> Carrefour.  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Avianca.                | <input checked="" type="checkbox"/> Microsoft.  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Postobón.               | <input type="checkbox"/> Coca Cola.             |
| <input checked="" type="checkbox"/> Suramericana.           | <input type="checkbox"/> Noel.                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Nacional de Chocolates. | <input type="checkbox"/> Carvajal.              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bancolombia.            |   |

Fuente: Encuesta sobre elites empresariales, Especial de Portafolio 2008.

# Responsabilidad social

**Carrefour** 

Socio de renovación, actividades conjuntas encaminadas a fortalecer su trabajo con los niños y con los discapacitados

  
**BAVARIA**

Acompañamiento en sus programas de Responsabilidad Social de: Destapa Futuro y Proveedores, y el Programa de Calidad aniversario 120 años.

**DIAGEO**

Vinculación con todas sus campañas de consumo responsable y Activaciones ligadas al desarrollo de los empleados

 **Colombia**<sup>®</sup>  
*es pasión*

# Desarrollo de **producto**

Máquina de Afeitar Schick Colombia es Pasión



Edición limitada Logan Colombia es Pasión



Tarjetas prepago internacional en USA, España, México y Panamá



Edición limitada de producto REFISAL – COLOMBIA ES PASION



Plan turístico especial: Tour Colombia es Pasión, promoviendo los destinos exóticos del país

Alka Seltzer y Aspirina con logo en el producto y el empaque



Edición Limitada Café Juan Valdez: CAFÉ PASION



# Activaciones BTL

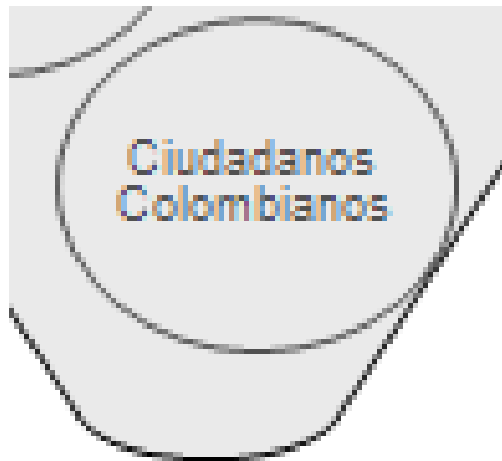


Vinculación en ferias nacionales que destacan la Colombianidad, campaña: UN PAIS CRECE CUANDO VIVE SUS TRADICIONES



Desarrollo de temporadas comerciales conjuntas: Inicia en enero del 2009 con Temporada Escolar, Desarrollo de productos textiles





### III. Ciudadanos **colombianos**



# Transformación cultural

- En el 2.008 llegamos a 24.313 personas de: colegios, universidades, empresarios y del sector público.
- Mensaje de optimismo y empoderamiento patriótico
- Modelo de multiplicadores.



# Formación



- Presencial
  - Cátedra académica “Colombia es Pasión” en los colegios.
  - Talleres temáticos.
- Formación virtual
  - Cartillas virtuales.
  - E-learning





# Posicionamiento



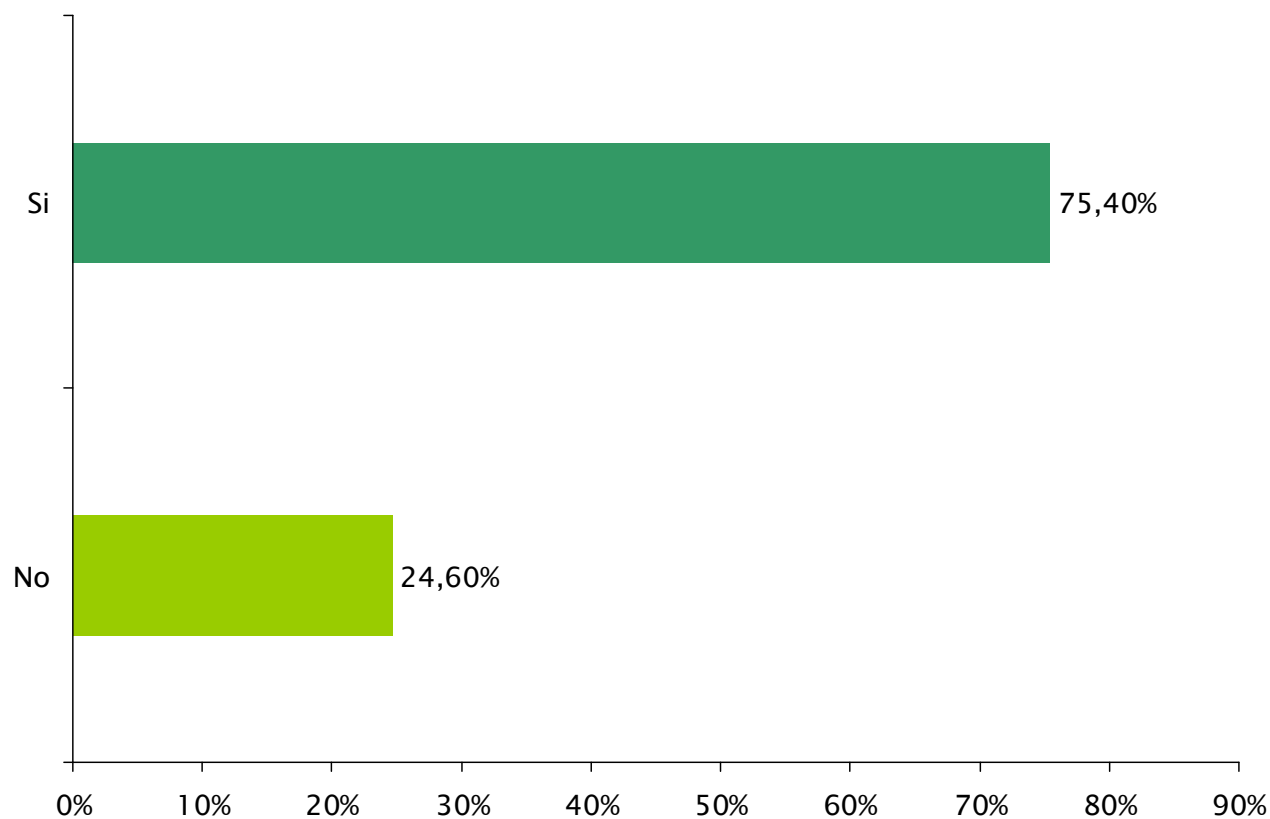
-  Abrimos un almacén que hoy cuenta con **1400** referencias de productos colombianos de cerca de 350 productos, todos hechos y creados por manos colombianas.
-  En el 2008 abrimos nuestro segundo punto de venta en uno de los centros comerciales mas importantes de Bogotá.

---

Hemos logrado hacer de la  
estrategia el mejor aliado  
para la imagen del **país**



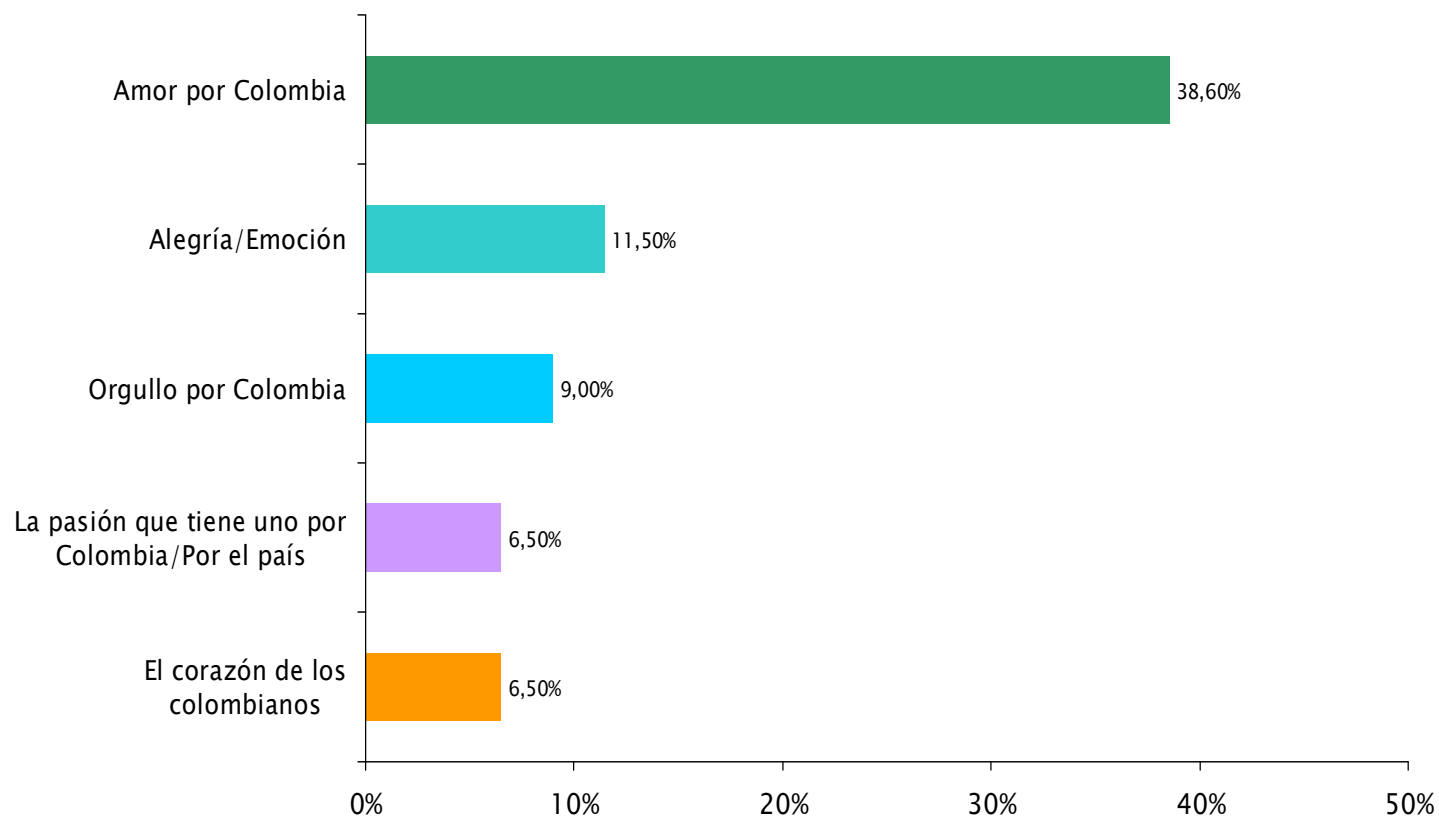
# ¿Usted ha visto el logo símbolo de Colombia es **Pasión**?



Fuente: Datexco



# ¿Qué le comunica el logo símbolo de Colombia es **Pasión**?



Fuente: 

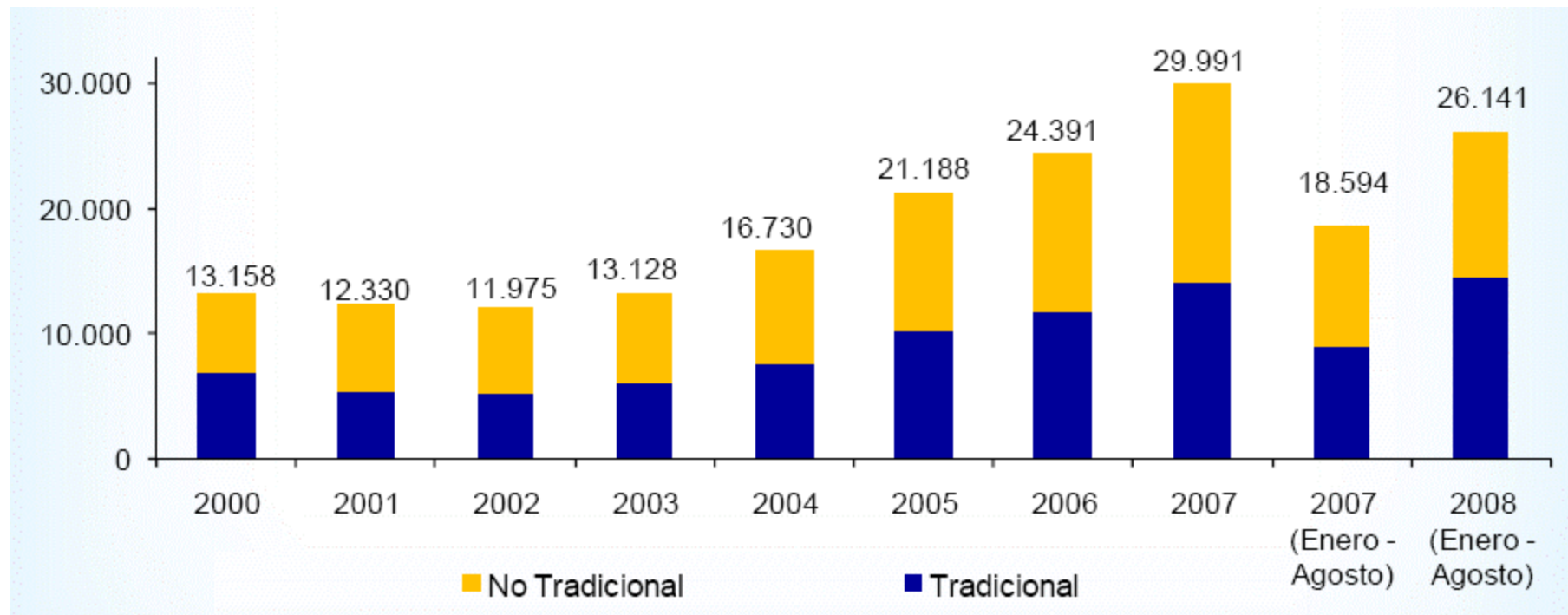


---

Y el **País** ha comenzado a  
percibir los efectos de esta  
cada vez **mejor imagen**



# Las exportaciones se incrementaron en un **150%** desde el 2002

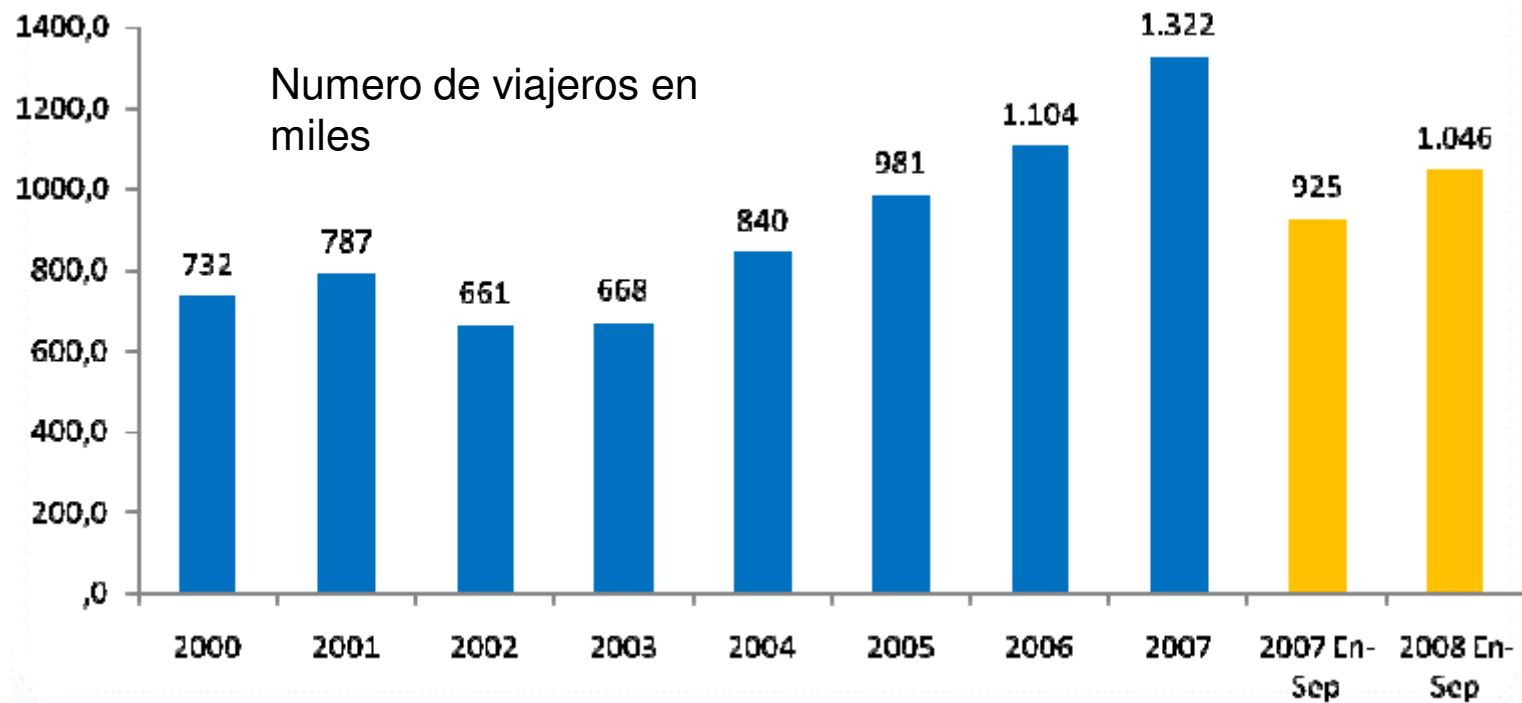




# La IED en Colombia: 323% **mas** que en el 2002



En el 2007 Colombia **dos veces** mas visitantes que en el 2002



---

**Y aún tenemos mucho por  
lograr, porque si el corazón  
de un colombiano  
pudiera.....**



---

LOS INVITAMOS A QUE SE  
**APASIONEN** POR EL PAÍS

**COLOMBIA ES PASIÓN**



informacion@colombiaespasion.com

www.colombiaespasion.com

Call Center: 2410544-5600100

Bogotá

