

*Discurso Ing. Luis López
Presidente Asonahores
Plan Nacional de Competitividad del Sector Turismo*

**DISCURSO PRONUNCIADO
PRESIDENTE ASOCIACIÓN NACIONAL DE HOTELES
Y RESTAURANTES (ASONAHORES)
EN EL MARCO DE LA PRESENTACIÓN DEL PLAN DE
COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISMO**

Damas y Caballeros

Es para la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes, ASONAHORES, de gran satisfacción haber sido invitado a participar como co-actor del acto de lanzamiento del **"Plan Nacional de Competitividad Turística"** donde se anuncia al país una serie de medidas encaminadas a mejorar la industria turística nacional. Este plan que tiene su origen en las iniciativas del Excelentísimo Sr. Presidente de la República Dr. Leonel Fernández Reyna, que desde la Presidencia del Consejo Nacional de Competitividad, asumió el liderazgo del Plan, dedicando toda su energía para el éxito del mismo. Así como el entusiasmo del Secretario de Estado de Turismo Lic. Felix Jimenez.

La competitividad es un proceso interactivo de mejores prácticas en procura de alcanzar más riquezas que nuestros competidores, mejorando los niveles de costos y la calidad del producto. En este sentido debemos ver los pasos que el país ha dado en interés de alcanzar niveles más elevados de competitividad como una cadena que de eslabonar todos los actores de la economía permitiría la creación de mayor valor agregado aumentando así el bienestar de la población.

El turismo es la actividad más globalizada en la economía mundial. La influencia de la comunicación global en la industria de viajes y turismo es cada vez mayor, hoy día gran parte de los viajeros que nos visitan conocen el país por medio de la web, reservan su avión, su hotel y su auto en alquiler vía los grandes comercializadores de la red. Los tradicionales conglomerados turísticos han focalizado su negocio hacia la Internet en procura de ser más eficientes en la cadena de distribución y ante el crecimiento extraordinario de este medio de información, venta y pago.

Proponemos, alinear el Plan Nacional de Competitividad, con el turismo como eje central del desarrollo y el crecimiento sostenido del país, motorizando a los demás sectores de la economía. Las cifras así lo demuestran, ingresos en divisas con las ventas en el exterior en más de US\$3,700 millones, la generación de más de 180,000 empleos directos e indirectos, alrededor de US\$500 millones en compras de productos agrícolas locales lo que se refleja en una contribución del sector al producto bruto interno en más de un 22%.

Señor Presidente, ASONAHORES ha demandando en los últimos años el postulado de la Doctrina Tributaria sobre la no exportación de impuestos. Así queda de manifiesto en las políticas tributarias prevalecientes en las grandes potencias turísticas con las que competimos, que reconocen la naturaleza exportadora de la actividad turística, aplicándoles un impuesto al valor agregado diferenciado. Entendemos que el Plan Nacional de Competitividad Turística deberá contemplar este postulado.

Esperamos igualmente que con las iniciativas de su gobierno, dirigidas a mejorar el sistema eléctrico nacional, podamos lograr ahorros significativos en el costo de la energía que en la actualidad representa para la industria hotelera más del 5% de su gasto total y más del doble que nuestros competidores.

Deseamos, Sr. Presidente, referirnos ahora al matrimonio indisoluble que en nuestra óptica debe siempre prevalecer entre los sectores estratégicos del turismo y el transporte aéreo. Durante años nos hemos debatido entre los vientos proteccionistas tradicionales y las nuevas y cada vez más globalizadas tendencias, hacia una total liberalización del transporte aéreo y su comercialización. Estamos cada vez más convencidos de que una apertura total de los servicios aéreos es el mejor aliado para competir y ser competitivos. Hemos propiciado y favorecido la participación de capital y empresas nacionales en el negocio del transporte aéreo, pero cuestionamos que una política oficial de sobreprotección perjudique sensiblemente el tráfico turístico y los ingresos del Estado y se continúe impidiendo que la República Dominicana amplíe su oferta de asientos y servicios aéreos dentro del marco de la libre competencia.

En el mismo sentido es oportuno destacar la importancia que ha tenido para el turismo la modernización y constante ampliación de las infraestructuras aeroportuarias de nuestro país. La concesión exitosa de los aeropuertos del Estado y el manejo por parte del sector privado del universo de nuestras terminales aéreas, constituyen una garantía insustituible para el desarrollo de la industria del turismo, a la vez que sitúa a la República Dominicana en términos favorablemente competitivos frente a los demás aeropuertos de la región. Proponemos trasladar ese modelo a otras infraestructuras como serían las carreteras, puertos marítimos, entre otras, propiciando medidas legislativas y administrativas que estimulen y consoliden la participación del sector privado nacional y extranjero, aprovechando el flujo de capitales que, atraídos por la confianza que su gobierno ha sembrado en los inversionistas, hoy buscan oportunidades de inversión en República Dominicana.

Queremos solicitarle Presidente que como parte de este plan se reactive el gabinete turístico, que fue una iniciativa suya al asumir nuevamente la presidencia en agosto del año 2004, que deberá jugar un papel importante en el seguimiento del Plan Nacional de Competitividad Turística funcionando

como un aglutinar de todos los agentes que intervienen en la actividad turística.

El sector privado esta comprometido con el mejoramiento de la calidad para alcanzar niveles de competitividad, esto se manifiesta en los nuevos complejos desarrollados en los últimos años, así como en la diversificación en nuevos productos y servicios, como son los hoteles boutique, los campos de golf, puertos deportivos y los parques temáticos que se han inaugurado recientemente, y otros que se encuentran en fase de ejecución. Así mismo debemos destacar el mejoramiento y renovación de la planta física hotelera que ya se ha iniciado en Puerto Plata, que se continuara hasta su total renovación.

Nuestro sector se siente identificado con este Plan Nacional de Competitividad Turística, el cual hemos apoyado desde sus inicios con nuestra participación activa en los diferentes Clusters así como en las comisiones regionales que desde la Secretaria de Estado de Turismo se han creado para el mejoramiento de los entornos turísticos, contratando los mas prestigiosos arquitectos nacionales y extranjeros, de reconocida experiencia profesional, quienes se han distinguido por sus aportes en la planificación urbana, el ordenamiento y las infraestructuras viales y que tendrán a su cargo el diseño conceptual del ordenamiento territorial, así como el reordenamiento y los mejoramientos de los principales polos turísticos. Estos trabajos que algunos de ellos, como los de Puerto Plata y Sosua, ya están en ejecución y otros que se encuentran en fase avanzada de diseño y planificación, son partes fundamentales de la estrategia.

Sr. Presidente, el plan que se anuncie formalmente hoy al país tiene en gran medida el programa que ASONAHORES ha reclamado por mas de 20 años, con el cual no solo hemos compartido la visión y la planificación, sino que juntos implementaremos y que de seguro llevará al país por un camino de crecimiento continuo y desarrollo sostenible.

Muchas gracias.