
Análisis sobre el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo según el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés)

Caso República Dominicana, 2011.

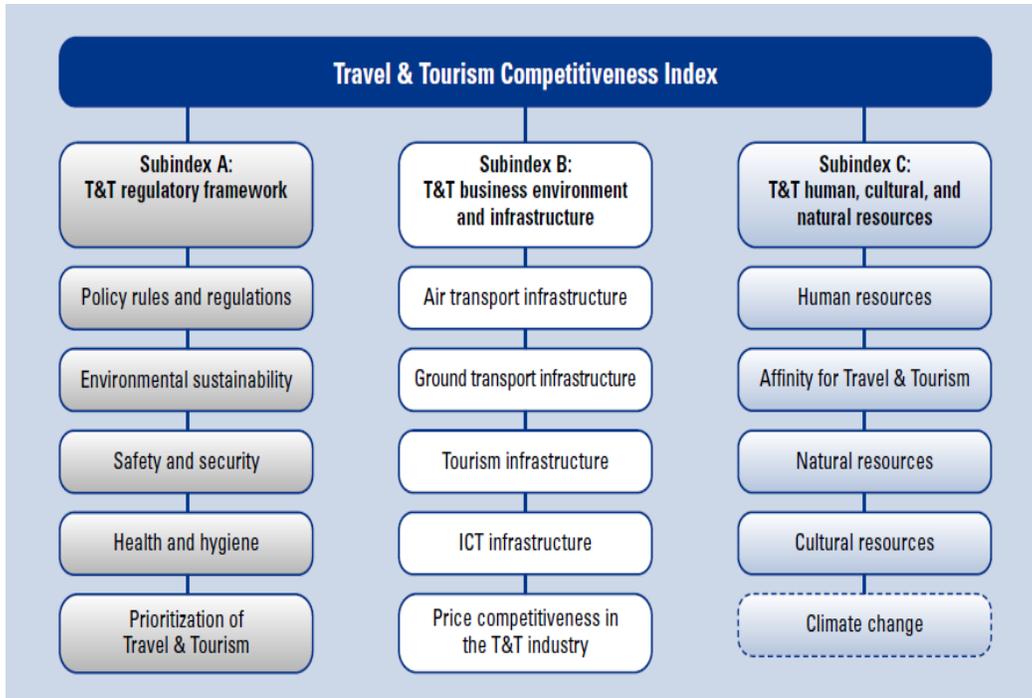
Elaborado por: Tamara V. Vásquez Sosa, Coordinadora de Turismo Sostenible, Consejo Nacional de Competitividad.

I. PREAMBULO

Recientemente fue publicada la versión 2011 del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo realizado por expertos del Foro Económico Mundial, generando posiciones encontradas por los diversos actores que componen la actividad turística nacional tanto del sector público como privado. El propósito de este análisis, más que emitir juicio de valor alguno sobre la pertinencia o no del indicador, es ilustrar el posicionamiento del país en los distintos pilares que componen este índice, así como la mención de algunas de las variables analizadas según metodología del WEF.

El Índice de Competitividad de Viajes y Turismo nace con el objetivo de medir los factores y las políticas que hacen atractivo el desarrollo de los viajes y turismo (T&T) en diferentes países. En su cuarta versión, publicada el pasado mes de febrero del 2011, analiza la posición competitiva de 139 países tomando en consideración los aspectos relacionados a aquellos elementos que conforman las políticas del gobierno de cara al respaldo del sector turístico en sus respectivos países, el clima de negocios e infraestructura física, así como los elementos que conforman sus recursos humanos, culturales y naturales.

Estos aspectos, compilados en los subíndices: **1. “Marco regulador de Viajes y Turismo (T&T por sus siglas en inglés), 2. “Clima de Negocios y la infraestructura de T&T” y 3. “Recursos humanos, culturales y naturales de T&T”**, se componen a su vez de 14 pilares de competitividad turística que engloban los indicadores de medición del Índice global por países. (Ver cuadro 1).



Source WEF, Travel and Tourism Index 2011. (Cuadro 1)

Importante es destacar que cada indicador se calcula en función a variables individuales tomando en consideración los datos publicados por entidades oficiales de los países analizados, organizaciones internacionales, instituciones especializadas en Viajes y Turismo por países, entre otros, (HARD DATA); así como de las encuestas de opinión anual realizadas por los expertos del WEF al sector empresarial.

II. QUE PAISES LIDERAN ESTE ÍNDICE A NIVEL GLOBAL?

De 139 países analizados, Suiza ocupa el primer lugar del ranking global manteniendo el liderazgo por año consecutivo. Le continúa Alemania pasando de la tercera posición en el 2009 a la número dos en el año bajo análisis, seguida por Francia, país que se galardona con el tercer lugar. Austria y Suecia ocuparon la cuarta y quinta posición, respectivamente, cediéndole paso a los Estados Unidos al ocupar el 6to lugar, mejorando en dos posiciones el ranking anterior, seguido por el Reino Unido, España, Canadá y Singapur, ocupando este último la decima posición.

III. QUE TAL LA COMPETITIVIDAD TURISTICA EN LAS AMÉRICAS?

Los Estados Unidos, Canadá y Barbados ocupan los tres primeros lugares en el ranking de competitividad turística en la Región de las Américas. Vale la pena destacar el liderazgo de los Estados Unidos en el subíndice de **Recursos Humanos, Culturales y natural**, donde ocupa la primera posición a nivel Global,

así como la segunda y tercera posición en los *pilares de infraestructura aérea y Recursos Naturales*, respectivamente. Canadá supera a los Estados Unidos en el pilar de *infraestructura aérea* ocupando la primera posición a nivel global y se catapulta como el 4to país mejor posicionado a nivel mundial en el pilar de *Política y Regulaciones*.

Barbados ocupa la tercera posición en el Índice Regional,-28 a nivel global-, liderando por año consecutivo ranking en los subíndices relacionados a **Clima de Negocios y Políticas y Marco Regulatorio** de los países analizados en el Caribe. Importante es destacar su excelente desempeño de en los pilares correspondientes a *Priorización por parte del Gobierno en Viajes y Turismo y Afinidad con el sector*, donde ocupa la tercera y segunda posición a nivel global, respectivamente. México por su parte pasa a ocupar el ranking 43 a nivel global, para una mejoría de 8 posiciones en comparación al 2009, y para ocupar el 4to lugar como país líder en la Región de las Américas, seguido por Costa Rica como quinto país líder en la Región y con la posición 44 a nivel global. Destaca el buen desempeño de Puerto Rico por su notable mejora de 8 posiciones en comparación con el 2009, al registrar el puesto 45 a nivel global y 6ta posición en las Américas.

Le continúa Brasil con la séptima posición. Muy importante es destacar que Brasil lidera a nivel mundial el pilar sobre *Recursos Naturales*, para la posición número uno. Este posicionamiento le permite ocupar el 11avo lugar a nivel mundial en el **Subíndice de Recursos Humanos, Culturales y Naturales**. No tan alentadores son las cifras correspondientes al posicionamiento en los **subíndices de Marco Regulatorio y Clima de Negocios** que lo posicionan en los lugares 80 y 75, respectivamente.

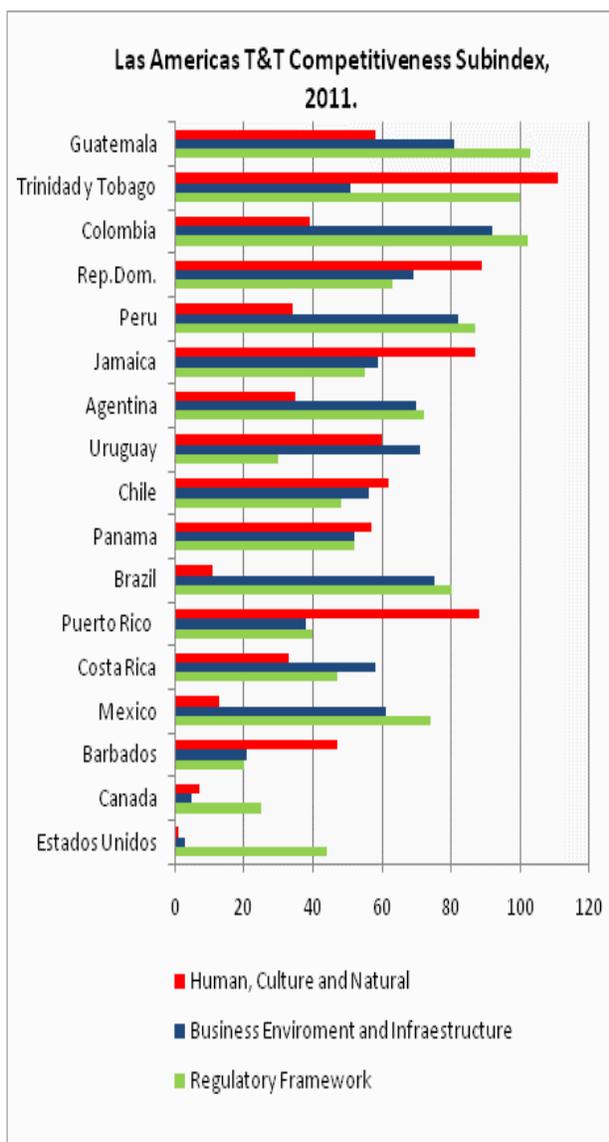
Tal cual se puede apreciar en el cuadro de la derecha, la República Dominicana ocupa la posición número 15 a nivel Regional, para un ranking 72 a nivel global.

Travel and Tourism Competitiveness Index					
Las Americas, 2011					
	Regional Rank	Overall Rank		Regional Rank	Overall Rank
Estados Unidos	1	6	Rep.Dom.	14	72
Canada	2	9	Colombia	15	77
Barbados	3	28	Trinidad y Tobago	16	79
Mexico	4	43	Guatemala	17	86
Costa Rica	5	44	Ecuador	18	87
Puerto Rico	6	45	Honduras	19	88
Brazil	7	52	El Salvador	20	96
Panama	8	56	Guyana	21	98
Chile	9	57	Nicaragua	22	100
Uruguay	10	58	Venezuela	23	106
Argentina	11	60	Bolivia	24	117
Jamaica	12	65	Paraguay	25	123
Peru	13	69			

Source: 2011 WEF

En el próximo apartado analizaremos los aspectos de mayor relevancia para el país. Vale destacar la pérdida de 5 posiciones en el indicador global en comparación con el año 2009 y nueve versus el 2008. Importante es señalar que nuevos países se suman al Reporte Internacional, lo que pudiera inferir en el movimiento de estas posiciones. Al país le preceden Perú, Jamaica, Argentina y Uruguay, los cuales lideran el listado después de los top 10 de la Región. Colombia y Trinidad y Tobago le siguen a Republica Dominicana al ocupar las posiciones 77 y 79 respectivamente.

III. TERMÓMETRO SEGÚN LOS SUBÍNDICES EN LAS AMÉRICAS.



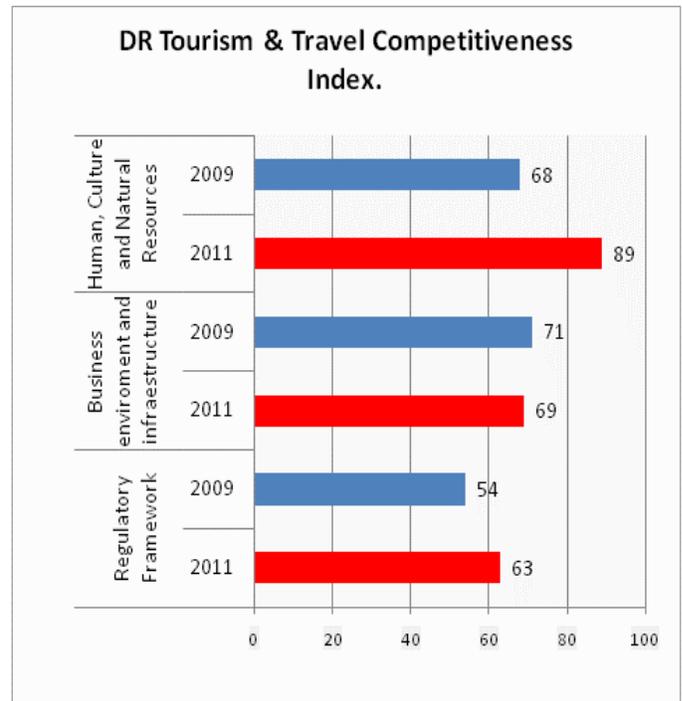
Este gráfico nos permite visualizar el posicionamiento, por subíndices de competitividad, de los países que conforman la Región de las Américas. Un caso interesante es el de Estados Unidos, el cual si bien lidera el índice global apoyado en su excelente desempeño en los aspectos relacionados a sus recursos humanos, culturales y naturales, así como clima de negocios e infraestructura, no lo mismo ocurre con el subíndice de **Marco Regulatorio**, el cual se posiciona en el ranking 44. Barbados ocupa el primer lugar en la Región en mejor desempeño sobre su marco regulatorio al ostentar la posición 20, seguido de Canadá al registrarse en la posición 25 en este indicador.

Brasil y México mantienen liderazgo junto a Canadá y Estados Unidos el mejor desempeño en los subíndices de Recursos Humanos, naturales y culturales. Sin embargo, Trinidad y Tobago, junto a Paraguay y El Salvador registran los niveles más bajos en este subíndice

IV. REPUBLICA DOMINICANA. SU POSICIONAMIENTO POR PILARES SEGÚN EL FORO ECONOMICO MUNDIAL.

Los expertos del Foro Económico mundial le atribuyen al país la posición 72 en el índice global. Si analizamos este ranking tomando en consideración los pilares que conforman los tres subíndices de competitividad, llama a la reflexión el desalentador desempeño en los aspectos relacionados a nuestros **Recursos Humanos, Naturales y Culturales**. En comparación con el año 2009, y tal cual podemos ver en el cuadro de la derecha, República Dominicana pierde competitividad en 21 posiciones en este subíndice, al pasar del ranking 68 en el 2009 al 89 en el 2011. Tal es el caso del subíndice sobre **Marco Regulatorio** donde se observa un desplazamiento de 9 posiciones, ocupando la posición número 63. Como aspecto positivo se resalta sin embargo la

mejora en dos posiciones en Clima de Negocios e Infraestructura al pasar de la posición 71 a nivel global, a la número 69.

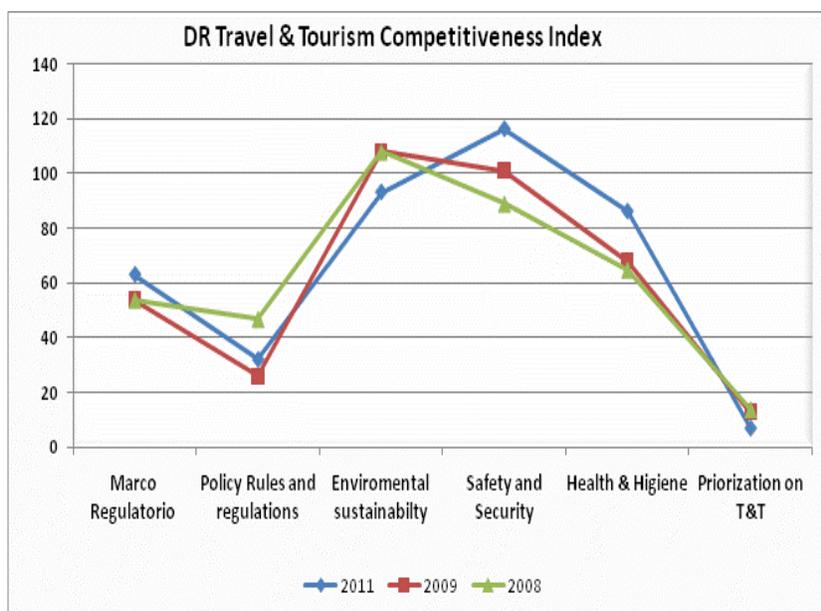


Travel and Tourism Competitiveness Index											
	2011	2009	2008		2011	2009	2008		2011	2009	2008
Marco Regulatorio	63	54	54	Ambiente de Negocio e Infraestructura	69	71	63	Recursos Humanos, Naturales y Culturales	89	68	67
Policy Rules and regulations	32	26	47	Air Transport Infraestructura	49	47	46	Human Resources	92	92	86
Environmental sustainability	93	108	108	Ground Transport Infraestructura	81	99	80	Education and training	101	108	104
Safety and Security	116	101	89	Toursim Infraestructura	61	51	45	Availability of qualified labor	61	19	23
Health & Higiene	86	68	65	ICT Infraestructura	83	83	75	Affinity for T&T	28	14	15
Priorization on T&T	7	13	14	Price Competitiveness T&T	72	81	76	Natural Resources	79	55	50
								Cultural Resources	92	95	102

a) Subíndice sobre Marco Regulatorio:

Dentro del Subíndice sobre **Marco Regulatorio de Viajes y Turismo** se toman en cuenta los pilares correspondientes a “Políticas, regulaciones y reglas”, “sostenibilidad del entorno”, “Seguridad y salubridad”, “Higiene y Salud” y “Priorización del gobierno en Viajes y Turismo”. Tal cual podemos notar en el siguiente gráfico, en este subíndice el país se posiciona en el ranking 63, registrando un aumento de 9 posiciones en comparación con el año 2009. Este comportamiento fue influenciado principalmente por los pilares de *Seguridad y Salubridad* así como *Salud e Higiene*, los cuales ocuparon las posiciones 116 y 89 a nivel global, respectivamente.

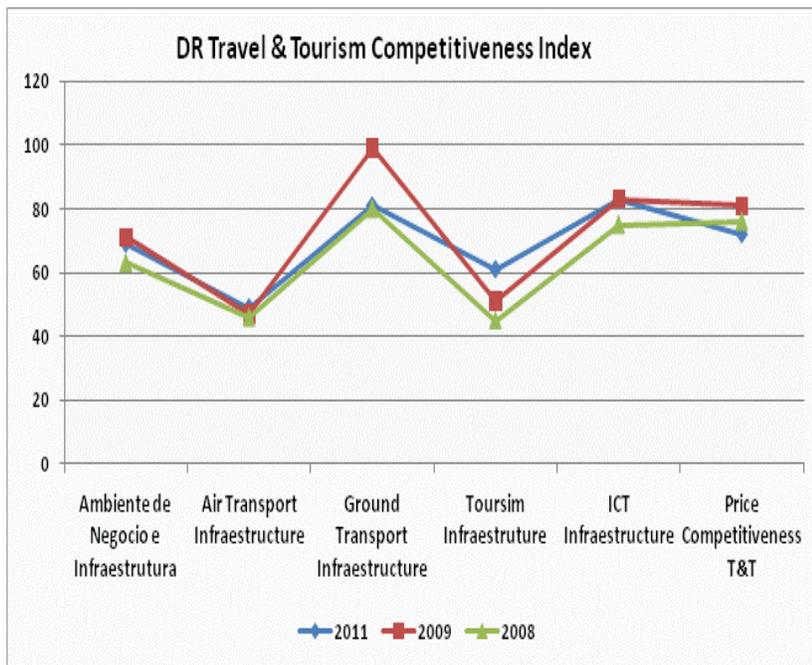
En lo que corresponde a los pilares sobre *Políticas, Regulaciones y Reglas*, así como *Priorización de viajes y Turismo* por parte del gobierno, destaca el buen posicionamiento del país a nivel global al ocupar los rankings 32 y 7 respectivamente. Este comportamiento se atribuyó especialmente a las variables correspondientes a i) requerimientos de visados y ii) apertura de los acuerdos bilaterales donde el país ocupó los rankings 9 y 4, respectivamente, así como iii) los gastos del gobierno en viajes y turismo para el primer lugar del ranking a nivel global. Importante es señalar que República Dominicana comparte liderazgo en el pilar de priorización con Mauritius, Indonesia, Barbados, Jamaica, Malta y Cyprus, los cuales ocupan los primeros 6 lugares del Ranking a nivel global, en orden ascendente.



Otras variables consideradas para la estimación de este subíndice corresponden a costos y tiempo estimados para iniciar los negocios, derechos de propiedad, prevalencia de inversores extranjeros en el país, emisiones de dióxido de carbono, ratio de accidentes por carretera, acceso agua potable, entre otros.

b) Subíndice de Ambiente de Negocios e Infraestructura

Con respecto al subíndice de Ambiente de Negocios e Infraestructura, el país mejora en dos posiciones ocupando el ranking 69 de los 139 países analizados. Vale destacar que este comportamiento se atribuye en gran medida al pilar de infraestructura aérea donde el país ocupó la posición 49 a nivel global. Este pilar toma en consideración la medición de variables tales como densidad aeroportuaria, asientos ocupados, número de aerolíneas en operación, entre otros. Barbados (25), Puerto Rico (31), Panamá (33), Brasil (42), y Costa Rica (44), superan el país en la Región en este pilar. Especial mención merece el mejoramiento en el pilar sobre Transporte terrestre el cual arrastró 18 posiciones a favor, al pasar de la posición 99 al 81 en el periodo bajo análisis. Aunque sigue siendo un ranking alejado de los resultados aspirados, llama la atención la mejoría en el ranking.



El país pierde posicionamiento sin embargo en los pilares correspondientes a Infraestructura Turística al ocupar el ranking 61, el más alto de los tres reportes elaborados por el WEF. En el 2009 este pilar nos situaba en la posición 51 en contraposición con la ventajosa posición 45 del país en el 2008.

Nuevamente Barbados (28), Puerto Rico (32), Costa Rica (39) y México (43) se encuentran en posiciones ventajosas con respecto al país en este indicador. República Dominicana no obstante le supera Jamaica el cual ocupó la posición 75 en el periodo en cuestión.

c) **Subíndice de Recursos Humanos, Culturales y Naturales**

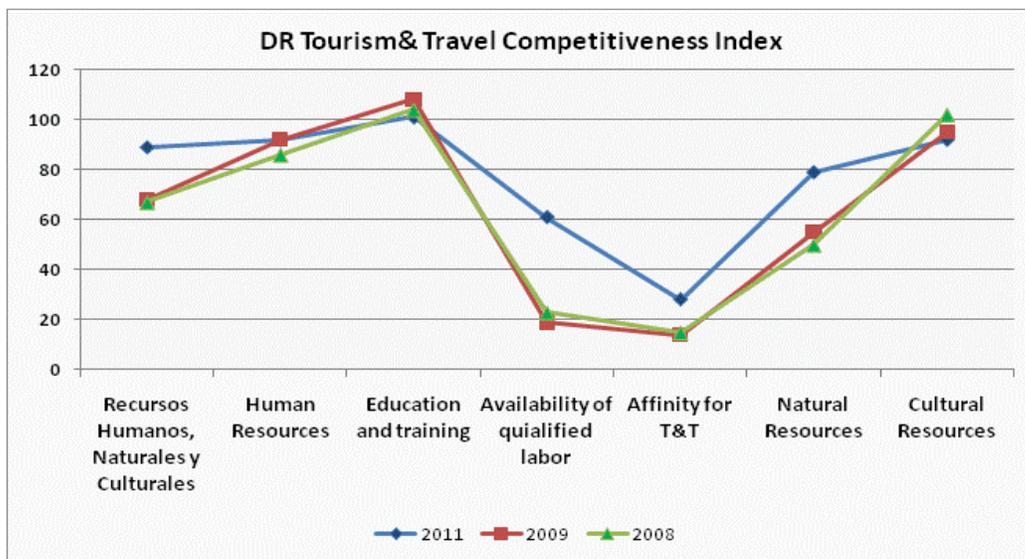
No son nada alentadores los resultados arrojados en el subíndice de **Recursos Humanos, Culturales y Naturales**. El país ocupó la posición 89, superándole en la Región sólo a Trinidad y Tobago, El Salvador, Venezuela y Paraguay, siendo estos últimos dos de los países con peor posicionamiento en el índice global. Vale la pena destacar el buen posicionamiento México y Brasil, los cuales forman parte de los top 15 países con mejor desempeño a nivel global en los aspectos relacionados a sus recursos, compartiendo escenario con Canadá y Estados Unidos, este último liderando el subíndice a nivel global, al ocupar el primer lugar.

Algunas de las variables relacionadas al cálculo de estos índices corresponden a indicadores de desarrollo humano tales como matriculación primaria y secundaria, esperanza de vida, entre otros.

En los aspectos correspondientes a *Recursos Naturales y Culturales*, pudimos ver que el informe contempla indicadores como el número de lugares naturales considerados patrimonio mundial, número de áreas protegidas, total de especies conocidas, entre otros, así como el número de lugares culturales considerados como patrimonio mundial, presencia en ferias exhibiciones internacionales, número de ferias y exhibiciones internacionales llevadas a cabo en el país en todo un año, exportación de productos de las industrias creativas como porcentaje del total de las exportaciones.

Destaca en este subíndice, el favorable posicionamiento del país en el pilar de *afinidad por Viajes y Turismo al ocupar la posición 28* a nivel global. Lideran en la Región este indicador Barbados, con la posición 2, Jamaica (6), Costa Rica (26), Puerto Rico (27), seguida por República Dominicana, ocupando estos los top 5 de la Región de las Américas. En los pilares correspondientes a Capital Humano, Recursos Culturales sin embargo, el país tuvo un pobre desempeño al ocupar las posiciones 92 en ambos casos. Costa Rica es el único país de la Región de las Américas posicionado entre los mejores 25

en el componente de Recursos Humanos, al ocupar el ranking 21, seguido por Puerto Rico (33), Chile (41) y Barbados (48).



En recursos Naturales, Brasil (1), Chile (5), Costa Rica (6), Perú (7), Venezuela (2) y México (10) forman parte de los países mejor posicionados a nivel global, compartiendo escenario con Tanzania (2), Estados Unidos (3) y Australia (4), para los top 10. Llama la atención sin embargo que de América Latina solo México y Brasil están rankeado entre los primeros 25 países con mejor desempeño en el pilar de Recursos Culturales. En la Región del Caribe, Barbados nueva vez lidera el pilar, superando a la República Dominicana en 29 posiciones, ocupando nuestro país el ranking 92. Puerto Rico ocupó el ranking 93 mientras que Jamaica evidencia un muy pobre desempeño al ocupar el lugar 105.

CONCLUSION

Si bien República Dominicana muestra un desempeño promedio a nivel global en el Índice de Viajes y Turismo, el análisis pormenorizado de los pilares que conforman su medición nos induce a hacer una reflexión en el orden de las directrices que debe regir la planeación turística a nivel nacional.

A falta de indicadores propios que midan el desempeño competitivo del país, este esfuerzo del Foro Económico Mundial se convierte en referencia obligatoria para pasar balanza de lo que está ocurriendo en el mundo en materia de competitividad turística. Es bajo esta premisa, sin juzgar sobre la pertinencia o no de las buenas y malas calificaciones recibidas, que instamos a los actores que conforman la cadena

de valor de la actividad turística nacional del país, prestar especial atención al monitoreo de los pilares contenidos en el Reporte. Esto especialmente en los aspectos donde el país no superó la media Regional promoviendo a la vez que los mismos formen parte de la agenda de planificación nacional, en aras de contribuir hacia la mejora competitiva de nuestro sector turístico nacional.