

## Reporte de Facilitación Comercial 2014

En diciembre del 2013, los 159 países miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) adoptaron el paquete Bali durante la novena conferencia ministerial. Dentro de esta, se incluyeron una serie de medidas para agilizar el comercio y permitir a los países en desarrollo más opciones para suplir sus carencias en el ámbito de seguridad alimentaria, y contribuir al desarrollo en general. Como parte del paquete de Bali, los miembros de la OMC adoptaron el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, que contiene disposiciones sobre procedimientos aduaneros más eficientes a través de una cooperación entre las aduanas y otras autoridades competentes en materia de facilitación del comercio.

El Reporte de Facilitación Comercial proporciona una herramienta para supervisar el progreso en la implementación de estas medidas. Hoy, cuando el mundo se encuentra ante una alta incertidumbre económica, la agitación geopolítica, las tensiones sociales y las crisis humanitarias, el comercio sigue siendo un cimiento para el desarrollo, la prosperidad y la oportunidad.

### Índice de Facilitación Comercial

El reporte de facilitación del comercio es realizado por el Foro Económico Mundial cada dos años desde el 2008. El reporte está basado en el Índice de facilitación comercial, el cual se desarrolló para evaluar el grado en que las economías operan a nivel comercial. Para esto, se clasifican variables como infraestructuras, instituciones, políticas y servicios que facilitan el libre flujo de bienes a través de las fronteras y de sus destinos. Partiendo de este concepto, el índice está dividido en cuatro subíndices que se encuentran compuestos por pilares que se encargan de cuantificar los aspectos más específicos del comercio. La puntuación en cada uno de los pilares se realiza con medias aritméticas de los indicadores individuales, y pueden oscilar entre 1 y 7, donde 7 representa el mejor resultado.

**Tabla 1:**  
**Subíndices y Pilares del Índice de Facilitación Comercial.**

Subíndices	Pilares
<b>A) Acceso a Mercados</b>	Mide el alcance y la complejidad del régimen arancelario de un país, así como las barreras arancelarias que enfrentan y las preferencias que disfrutan los exportadores de un país en los mercados extranjeros.
<i>1) Acceso al mercado domestico</i>	Evalúa el nivel y la complejidad de la protección arancelaria de un país como resultado de su política comercial.
<i>2) Acceso al mercado extranjero</i>	Evalúa las barreras arancelarias que enfrentan los exportadores de un país en los mercados de destino.
<b>B) Administración Fronteriza</b>	Evalúa la calidad, la transparencia y la eficiencia de la administración fronteriza de un país.
<i>3) Eficiencia y Transparencia de administración fronteriza</i>	Capta la eficiencia, la transparencia y los costos asociados con la importación y exportación de bienes
<b>C) Infraestructura de Transporte y Comunicación</b>	Evalúa la disponibilidad y calidad de la infraestructura de transporte de un país, los servicios asociados, y la infraestructura de comunicación, necesaria para facilitar la circulación de mercancías en el país y en toda la frontera.
<i>4) Disponibilidad y calidad de la infraestructura de transporte</i>	Mide la disponibilidad y calidad de la infraestructura interna de cada uno de los cuatro modos principales de transporte: terrestre, aéreo, ferrocarril e infraestructuras portuarias.
<i>5) Disponibilidad y calidad del servicio de transporte</i>	Evalúa la disponibilidad y calidad de los servicios de transporte, incluyendo la presencia y las competencias de las empresas navieras y de logística en el país, y la facilidad, el costo y la puntualidad de envío
<i>6) Disponibilidad y uso de TIC</i>	Evalúa las TIC en un país por parte de las empresas para las transacciones comerciales, y por el gobierno para la interacción con los ciudadanos.
<b>D) Clima de Negocios</b>	Mide la calidad de los factores institucionales claves que afectan el negocio de los importadores y los exportadores activos en un país.
<i>7) Entorno de operación</i>	Evalúa la calidad del entorno de operación de un país, mismo que afecta significativamente la capacidad de las empresas de exportación, importación, comercialización y /o transporte para hacer negocios.

## Resultados del Índice de Facilitación Comercial 2014

Existe una correlación positiva entre el desempeño del índice y las economías avanzadas, es decir que estos países son mejores a la hora de facilitar el comercio. Así pues, 17 de los mejores 20 países dentro del índice son economías avanzadas que gozan de menores costos de comercio (bajos aranceles, mejor administración, mejor infraestructura y telecomunicación, y mayor regulación). A medida que los países en desarrollo asumen protagonismo en la economía mundial, se están convirtiendo en los motores del comercio internacional. A nivel general se observa que los países con mayor ingreso poseen un mejor desempeño en los pilares, con excepción del pilar de acceso a los mercados extranjeros, donde la relación es inversa. Los países con un mayor nivel de apertura (calculada de acuerdo a la suma de importaciones y exportaciones de todas las mercancías y dividido entre el PIB) tienen un mejor desempeño, *ceteris paribus*.

Por cuarta edición consecutiva, Singapur ocupa el 1er lugar y es líder en dos pilares (administración fronteriza y servicio de transporte). Así mismo, dispone entre los mejores 5 de otros tres pilares y ocupa el octavo y decimo tercer puesto en los dos pilares restantes. Singapur fue el primer país en establecer la primera ventanilla única de comercio (TradeNet) en 1989, aglomerando a más de 35 agencias fronterizas. Otro caso importante, es Hong Kong que ocupa el segundo puesto del índice ya que es el territorio con el mercado más abierto del mundo. Esto debido, a que no recauda ningún arancel aduanero sobre las importaciones o las exportaciones. Tampoco hay contingentes como suplemento, no hay impuestos sobre el valor agregado o impuestos de servicios generales. En general, Hong Kong ofrece el entorno operativo más amigable del mundo para los comerciantes y las empresas.

Por otro lado, de los 29 países que poseen una ponderación de minerales significativa como parte de sus exportaciones, 21 obtuvo una puntuación menor al de su grupo de ingresos. De igual forma, los 4 países con peor desempeño (Guinea, Angola, Venezuela y Chad), junto con 14 de los 20 países con menor puntuación tienen una participación de productos minerales en sus exportaciones totales por encima del 70%. Cabe resaltar, que la región de África subsahariana, donde viven dos tercios de los países menos adelantados del mundo, obtiene la puntuación media más baja en seis de los siete pilares del índice.

### Países con el mejor y el peor desempeño dentro del Índice de Facilitación Comercial 2014

País	Rank	Score (1–7)
Singapore	1	5.9
Hong Kong SAR	2	5.5
Netherlands	3	5.3
New Zealand	4	5.2
Finland	5	5.2
United Kingdom	6	5.2
Switzerland	7	5.2
Chile	8	5.1
Sweden	9	5.1
Germany	10	5.1

País	Rank	Score (1–7)
Mauritania	129	3.0
Mongolia	130	3.0
Iran, Islamic Rep.	131	3.0
Burundi	132	3.0
Burkina Faso	133	2.9
Zimbabwe	134	2.9
Guinea	135	2.9
Angola	136	2.8
Venezuela	137	2.8
Chad	138	2.5

Fuente: World Economic Forum

### Latinoamérica

La región se caracteriza por tener resultados similares entre los distintos países con excepción de Chile quien exhibió un desempeño increíble, y Haití y Venezuela, que se encuentran por debajo de la media de la región. Chile es el país con mejor desempeño de la región y se colocó dentro de los mejores 10 a nivel mundial, obteniendo el puesto número 8. Chile ha logrado mejorar su política comercial, lo que le permitió obtener el puesto número uno en términos de acceso al mercado. De igual manera, cuenta con el arancel más bajo a nivel mundial (promedio de 3.5%) y una estructura muy sencilla que consta de solamente dos tarifas distintas. Para Chile el único punto a mejorar es la infraestructura, pilar donde ocuparon el puesto 64.

El comercio internacional es un ingrediente significativo para el crecimiento y el desarrollo de la región. Durante las últimas tres décadas, la región ha modificado constantemente los regímenes de comercio y ya se han observado los beneficios de esas reformas. La expansión de importaciones y exportaciones ha superado el crecimiento del Producto Interno Bruto, donde el comercio internacional ha servido como el motor de crecimiento. No obstante, tras la crisis financiera global la región se ha visto ante una nueva realidad, primero el crecimiento del comercio está sosteniendo el crecimiento del producto, lo que significa que para obtener una ventaja del comercio internacional la región necesita ejecutar nuevas políticas. Por otro lado, se necesita que los países de la región realicen pasos para diversificar el comercio, tanto en términos de producto como de destinos. Las formas tradicionales de proteger el comercio han frenado, y la nueva agenda necesita enfocarse en las regulaciones que operan como barreras no arancelarias, sobre las ineficiencias en las operaciones de comercio que se observa debido al bajo rendimiento de aduanas y de las infraestructuras.

Tabla 4:  
Índice de Facilitación Comercial para América Latina

Índice De Facilitación Comercial				
País/Economía	Facilitación Comercial			
	2012		2014	
	Rank	Puntuación	Rank	Puntuación
Argentina	96	3.68	95	3.66
Bolivia	95	3.68	87	3.72
Brasil	84	3.79	86	3.77
Chile	14	5.12	8	5.13
Colombia	89	3.78	73	4.00
Costa Rica	43	4.41	42	4.39
Ecuador	83	3.83	65	4.07
El Salvador	70	3.99	71	4.04
Guatemala	77	3.90	62	4.14
Guyana	104	3.52	104	3.55
Haití	128	2.97	125	3.11
Honduras	78	3.89	85	3.79
México	65	4.08	61	4.15
Nicaragua	82	3.83	68	4.05
Panamá	60	4.16	52	4.28
Paraguay	101	3.53	113	3.45
Perú	53	4.31	51	4.28
República Dominicana	<b>87</b>	<b>3.78</b>	<b>79</b>	<b>3.89</b>
Uruguay	40	4.44	60	4.21
Venezuela	130	2.95	137	2.81

Fuente: World Economic Forum – Enabling Global Trade Report 2014

## República Dominicana

A nivel general la República Dominicana logró un mejor desempeño en el índice de facilitación comercial en la versión del 2014 en comparación con el 2012, escalando 8 posiciones en el ranking y obteniendo el puesto número 79 a nivel mundial y el número 12 dentro de la región latinoamericana. El país, pasó de una puntuación general de 3.78 a 3.89 gracias a mejoras en los subíndices de Administración Fronteriza (4.6 en el 2014 vs 3.92 en el 2012), y Clima de Negocios (3.6 en el 2014 vs 3.9 en el 2012). No obstante, continua presentando un resultado por debajo de la media mundial (4.0) y de la media latinoamericana (3.92). Por otro lado los componentes que presentan un resultado negativo con respecto al 2012 para la República Dominicana son Acceso a Mercados (3.6 en el 2014 vs 4.0 en el 2012) e infraestructura de transporte y comunicación (3.7 en el 2014 vs 3.8 en el 2012).

Para observar la brecha que existe entre el país y los países con mejor desempeño, cabe analizar el resultado del país en cada uno de los 7 pilares del índice de facilitación comercial. De manera específica, los pilares están compuestos por indicadores puntuales (62) de los cuales el país solo obtuvo junto con los países de alto desempeño un buen resultado en las tarifas específicas pertenecientes al pilar 1, y en el índice de incidencias terroristas del pilar 7, obteniendo la puntuación máxima de 7. Para el resto de los indicadores (60) el país se mantuvo lejano al nivel deseado, resultado que se puede apreciar comparando directamente el resultado de los pilares con el mejor desempeño:

**Tabla 5:**  
**Resumen de Subíndices y Pilares Centrales del IFC 2012-14 para Rep. Dom.**

República Dominicana: Índice de Facilitación Comercial			
		Año	
Subíndices		2012	2014
Facilitación Comercial	Rank	87	79
	Puntuación	3.78	3.90
Acceso a Mercados	Rank	62	67
	Puntuación	4.0	3.6
Administración Fronteriza	Rank	70	63
	Puntuación	3.92	4.6
Infraestructura de Transporte y Comunicación	Rank	72	72
	Puntuación	3.8	3.7
Clima de Negocios	Rank	119	110
	Puntuación	3.39	3.6

Fuente: World Economic Forum – Enabling Global Trade Report 2014

Tabla 6

Republica Dominicana: Índice de Facilitación Comercial					
Subíndices	Pilares	2014		2012	
		Rank (138)	Score (1-7)	Rank (138)	Score (1-7)
Acceso a Mercados	1) Acceso al mercado domestico	78	4.7	62	4
	2) Acceso al mercado extranjero	70	2.5		
Administración Fronteriza	3) Eficiencia y Transparencia de administración fronteriza	63	4.6	89	2.9
Infraestructura de Transporte y Comunicación	4) Disponibilidad y calidad de la infraestructura de transporte	53	3.7	60	4.3
	5) Disponibilidad y calidad del servicio de transporte	85	3.8	80	3.4
	6) Disponibilidad y uso de TIC	83	3.7	68	3.6
Clima de Negocios	7) Entorno de operación	110	3.6	-	-

Fuente: World Economic Forum – Enabling Global Trade Report 2014

El reporte de facilitación comercial 2014, permite supervisar el progreso o deterioro de las medidas implementadas en cada uno de los 138 países que componen el índice en términos de facilitar el comercio. Observando, como los países con mayores ingresos son los que poseen un mejor desempeño y como aquellos países en vía de desarrollo han venido implementando constantemente nuevas políticas para impulsar el comercio y mejorar las relaciones internacionales con acuerdos y tratados internacionales. El reporte se convierte en una herramienta fundamental para determinar los aspectos a mejorar en términos de comercio, variable que funciona como cimiento para el crecimiento económico y el desarrollo.

De manera particular, se observa que para Republica Dominicana el resultado de los componentes que facilitan el comercio ha sido ambiguo, ya que el país logro mejorar en dos de los cuatro componentes pero no logro mantener los restantes dos. El país posee una localización privilegiada, pero sigue continuando un bajo desempeño en cada uno de los componentes. En acceso a Mercados tanto domestico (puesto 78 de 138) como extranjero (puesto 70 de 138) se deben implementar nuevas políticas para facilitar el comercio y en los demás pilares que conforman el índice: infraestructura de transporte y comunicación (puesto 72 de 138), administración fronteriza (puesto 63 de 138) y clima de negocios (puesto 110 de 138) por igual.

En fin, se necesitan nuevas políticas y reformas que incentiven a facilitar el comercio y sobre todo a diversificarlo tanto en términos de producto como de destinos. Dentro de esas políticas es recomendable, analizar; las regulaciones que operan como barreras no arancelarias, las características ineficientes en los procesos de aduanas, y la calidad de la infraestructura en la que opera el comercio del país.

El Consejo Nacional de Competitividad como organismo articulador de las instituciones vinculadas al ámbito de la competitividad de la República Dominicana, está plenamente comprometido a aportar a la mejora de las condiciones estructurales de la nación y a la mejora sostenida de los factores que determinan los niveles de competitividad de la misma.

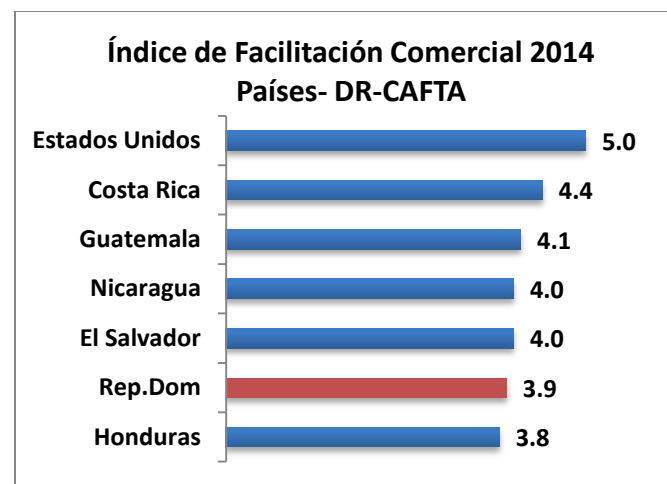
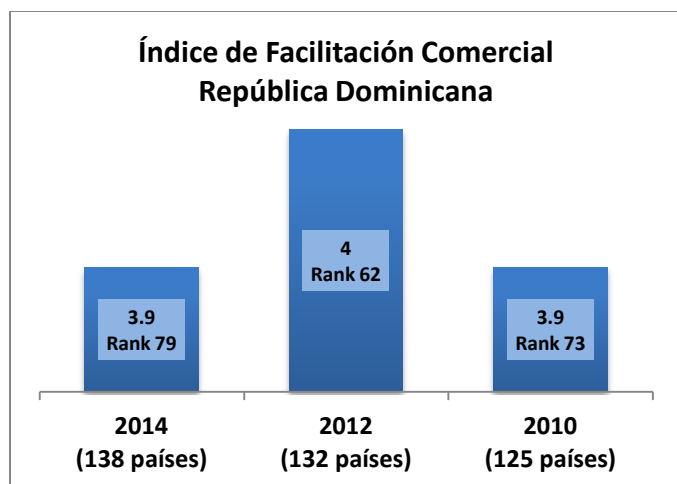
## Apéndice

### Presentación de datos

Hemos elaborado dos tipos de gráficas. Las gráficas ubicadas a la izquierda de la página corresponden a una comparación de los resultados obtenidos por la República Dominicana en los últimos tres informes del Índice de Facilitación Comercial (2010, 2012 y 2014). Dentro o encima de cada columna habrá un cuadro azul indicando la puntuación y la posición que obtuvo Rep. Dom en el Ranking de países. Es importante tomar en cuenta que en los tres informes se evaluó una cantidad diferente de países. Es decir, en el 2010 se evaluaron a 125 países, en el 2012 a 132, y en último informe (2014), 138.

En las gráficas ubicadas a la derecha de la página podemos ver una comparación de los resultados obtenidos en el último informe del Índice de Facilitación Comercial correspondiente a los países que forman parte del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos de América (DR-CAFTA por sus siglas en inglés).

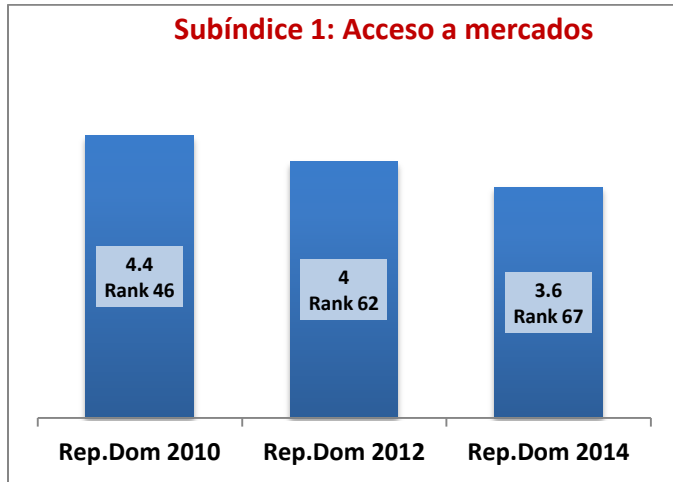
Primero se presentan los resultados globales, luego los resultados de cada pilar seguido de los Gráficos por Indicadores y Gráficos por pilares. (Gráficos 3 últimos años).



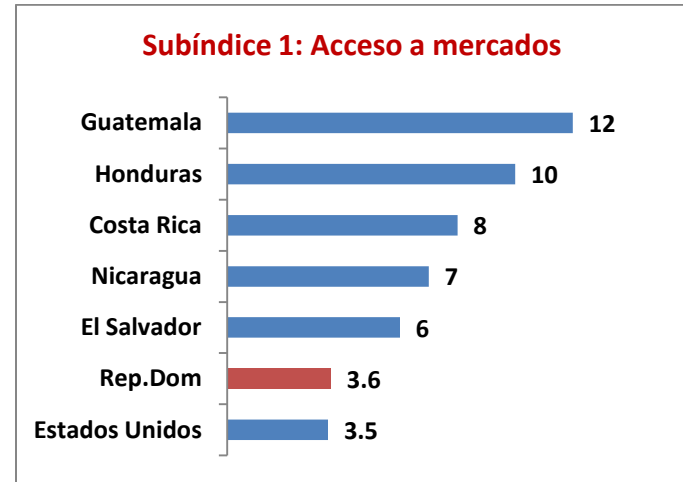


*Subíndice 1:*  
ACCESO A MERCADOS

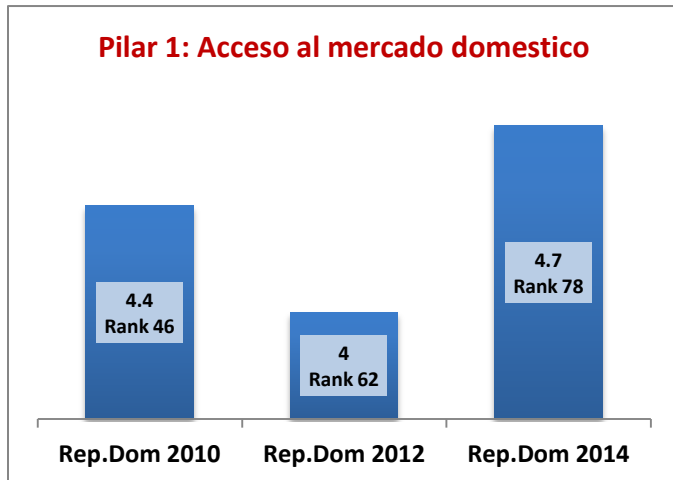
### Subíndice 1: Acceso a mercados



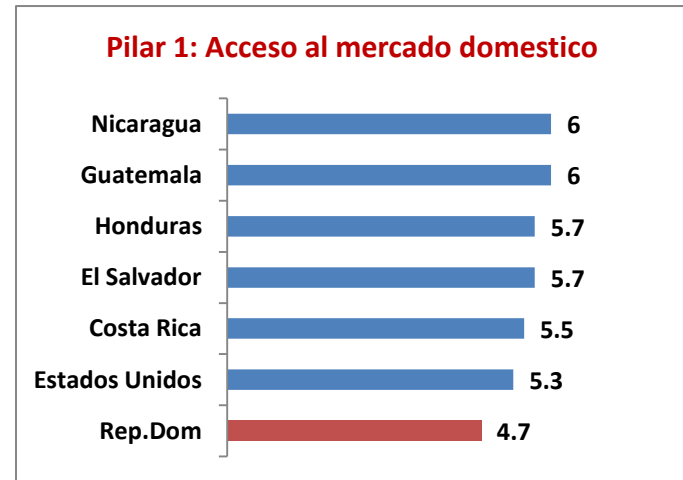
### Subíndice 1: Acceso a mercados

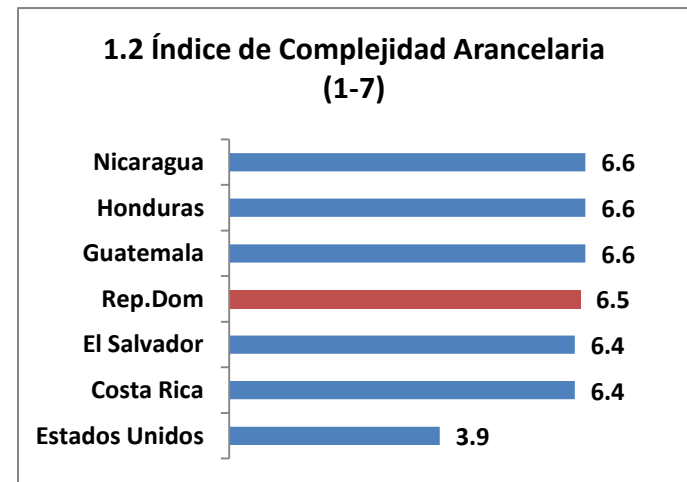
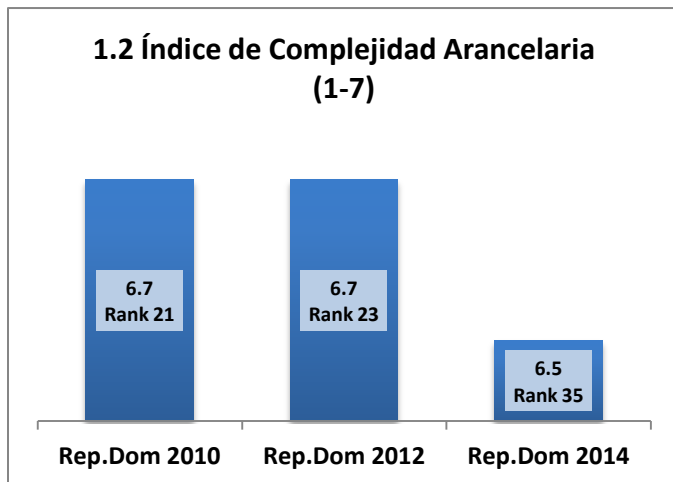
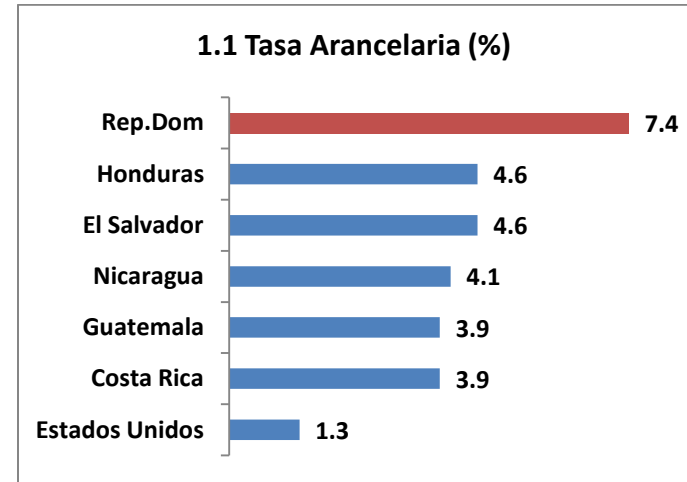
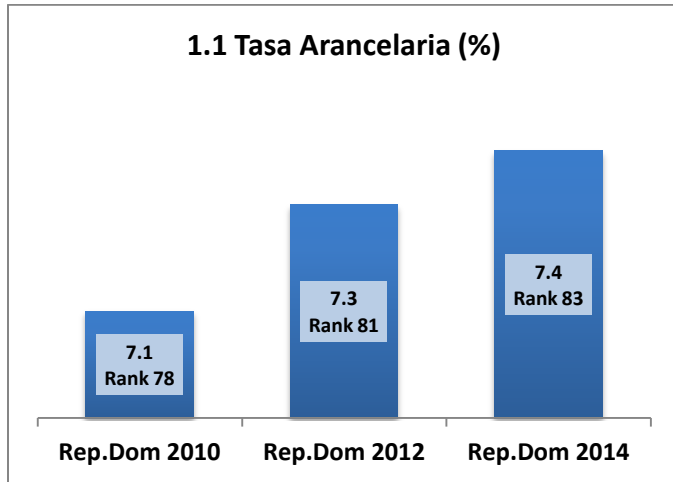


### Pilar 1: Acceso al mercado domestico

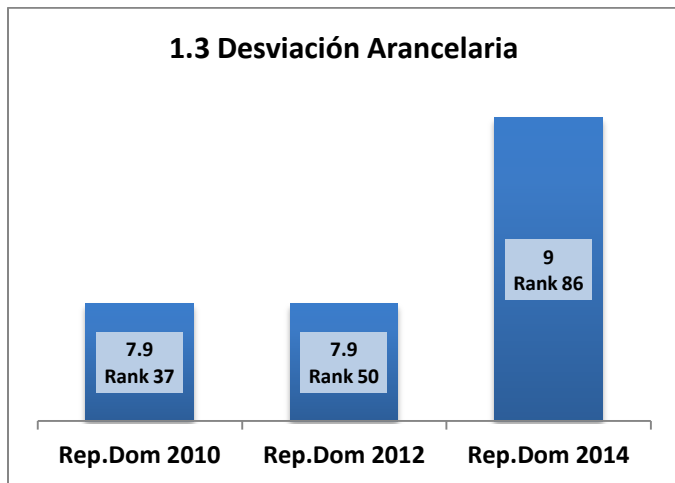


### Pilar 1: Acceso al mercado domestico

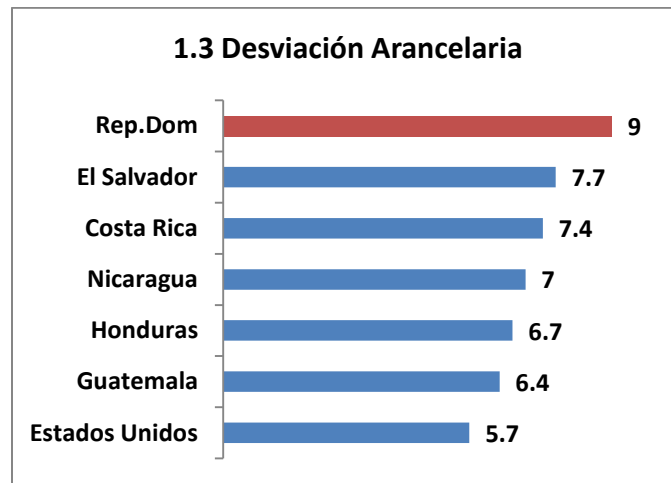




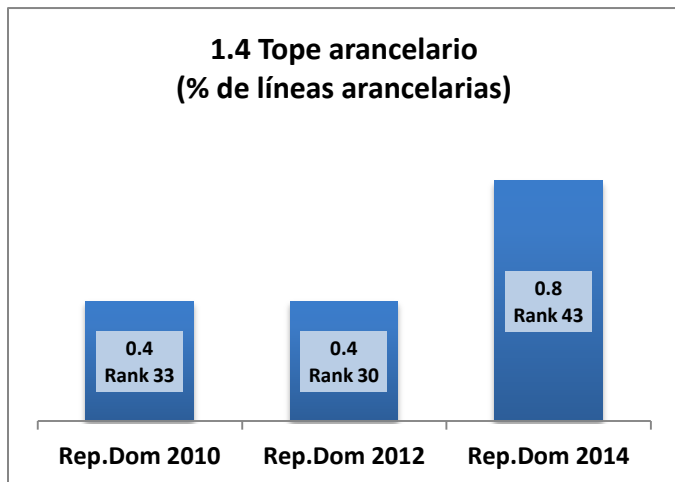
### 1.3 Desviación Arancelaria



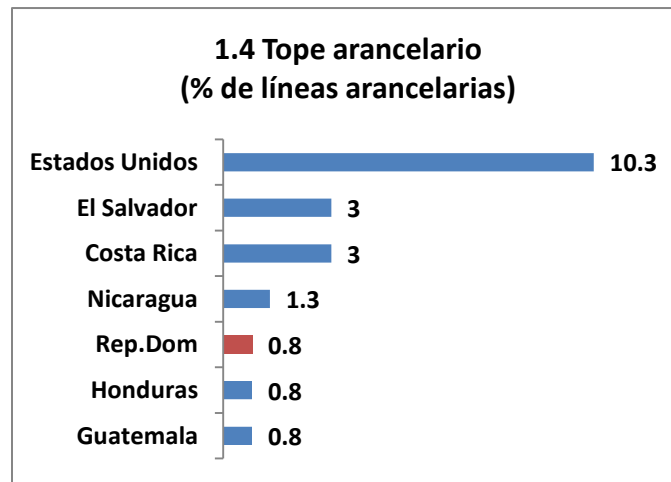
### 1.3 Desviación Arancelaria



### 1.4 Tope arancelario (% de líneas arancelarias)



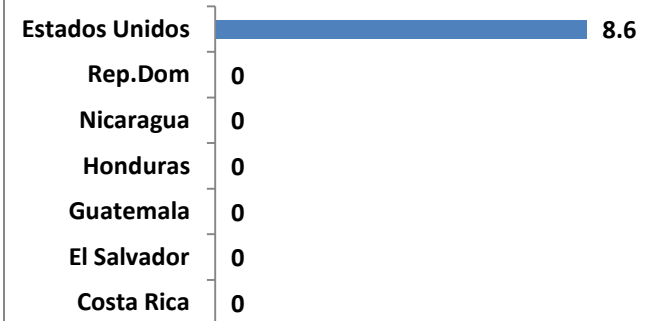
### 1.4 Tope arancelario (% de líneas arancelarias)



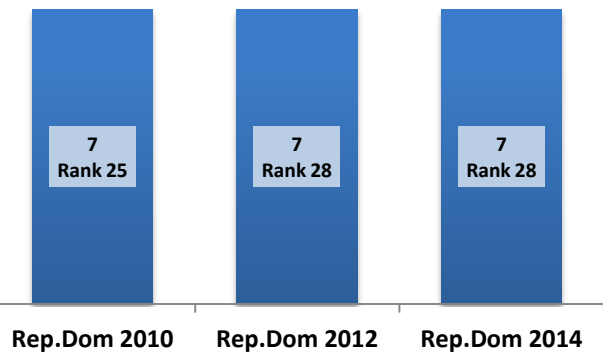
### 1.5 Aranceles específicos (% de líneas arancelarias)



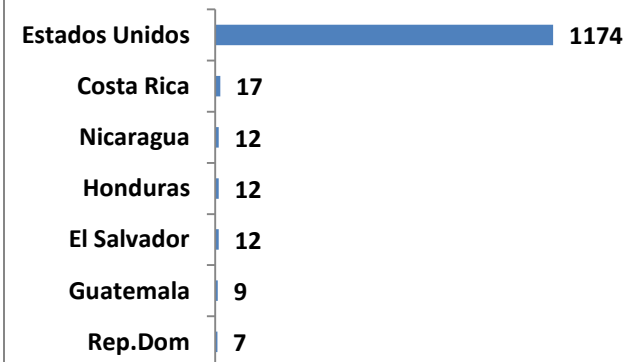
### 1.5 Aranceles específicos (% de líneas arancelarias)

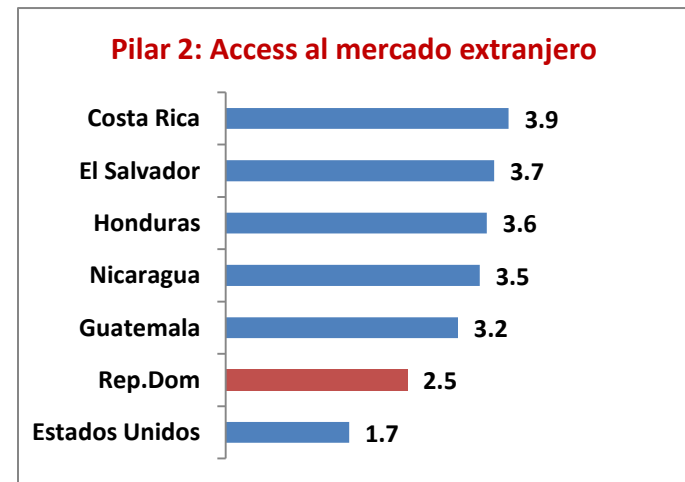
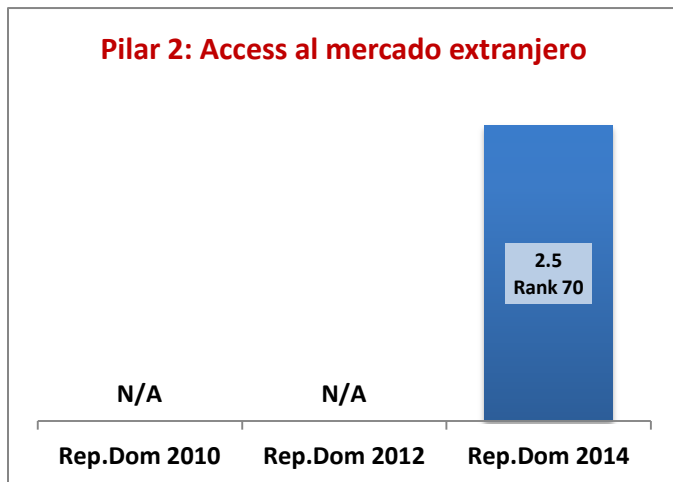
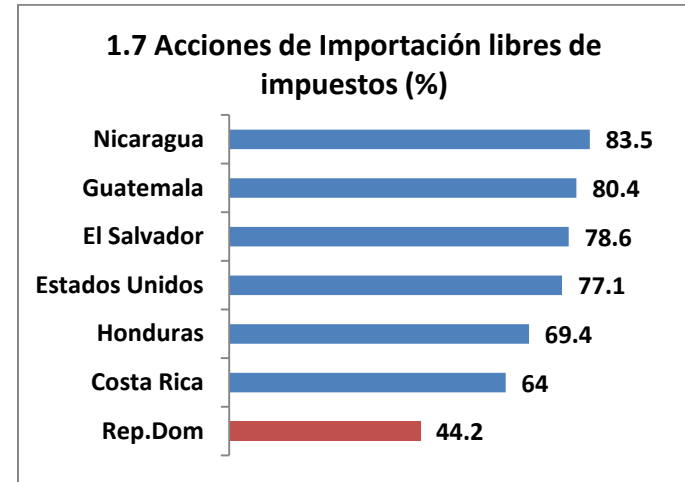
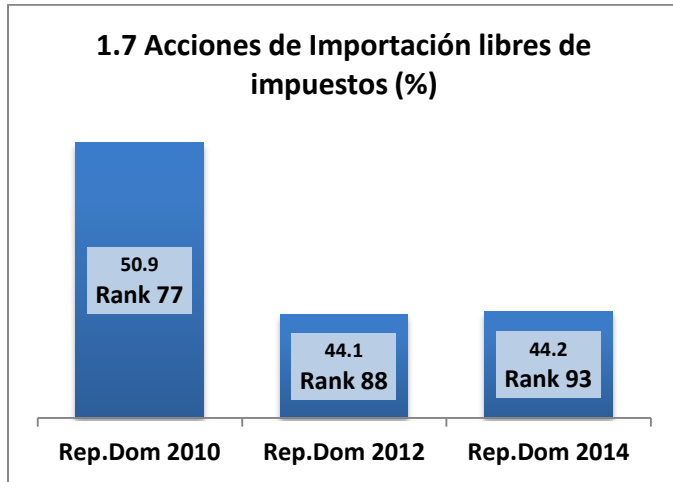


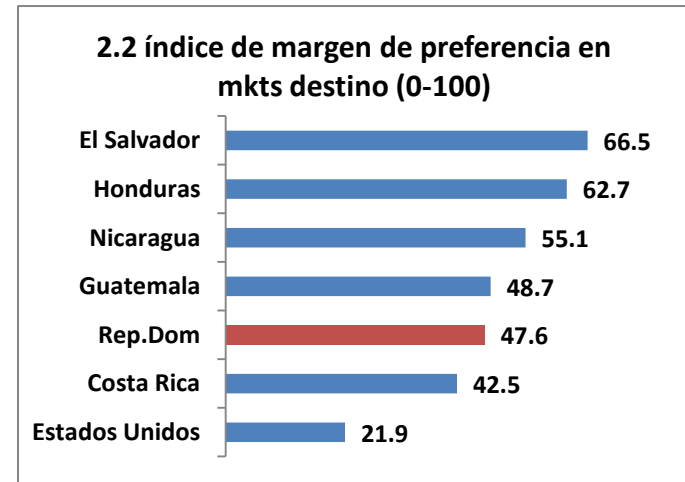
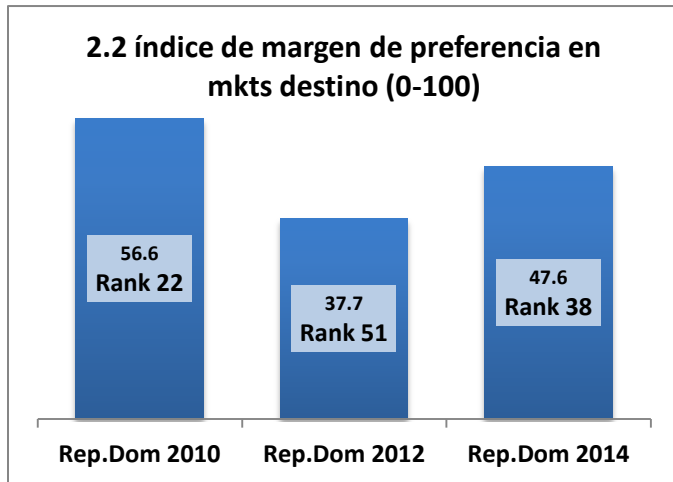
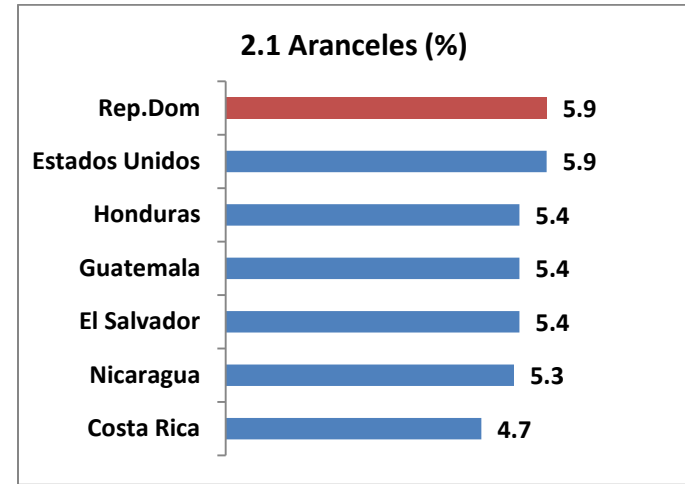
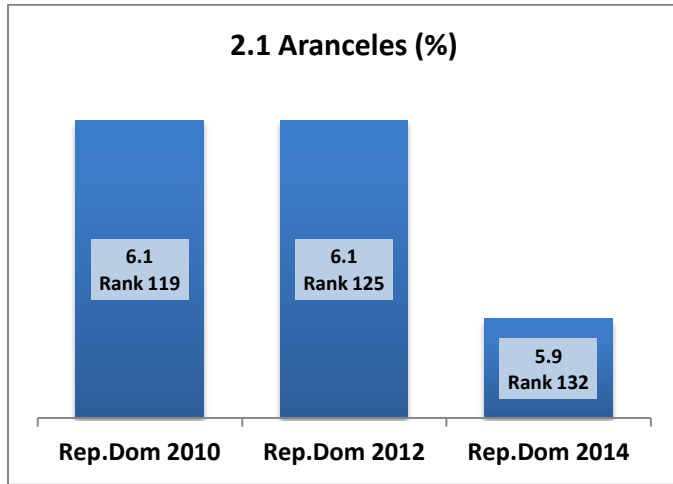
### 1.6 No. de aranceles diferentes



### 1.6 No. de aranceles diferentes



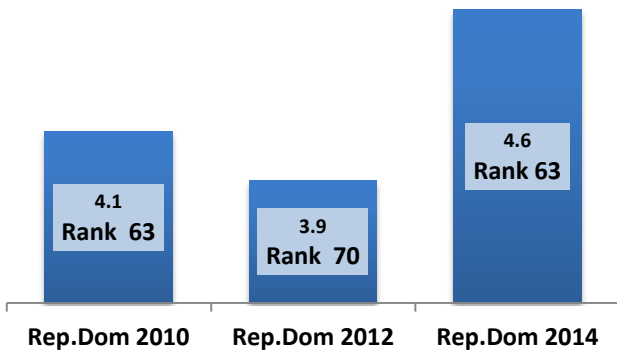




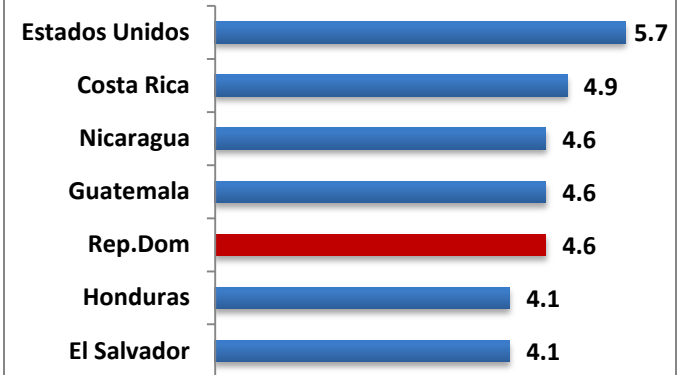
*Subíndice 2:*  
ADMINISTRACIÓN FRONTERIZA



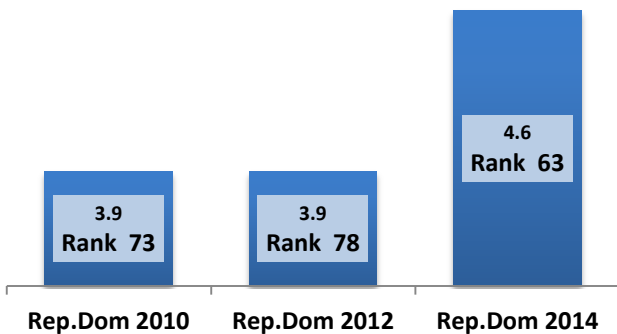
### Subíndice 2: Administración Fronteriza



### Subíndice 2: Administración Fronteriza



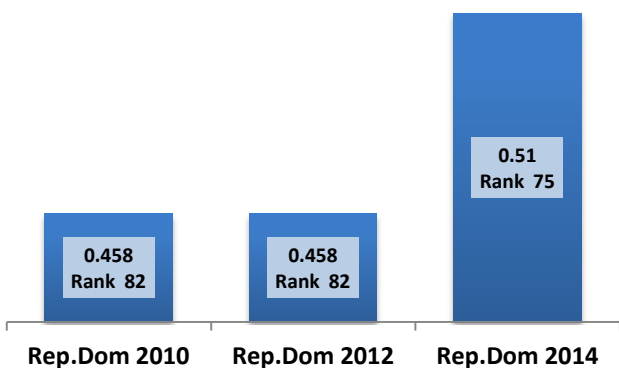
### Pilar 3: Eficiencia y Transparencia de administración fronteriza



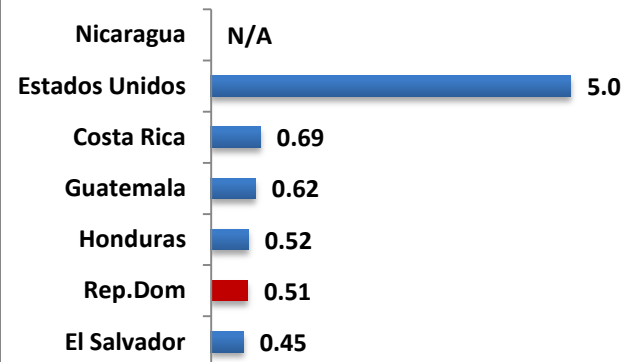
### Pilar 3: Eficiencia y Transparencia de administración fronteriza



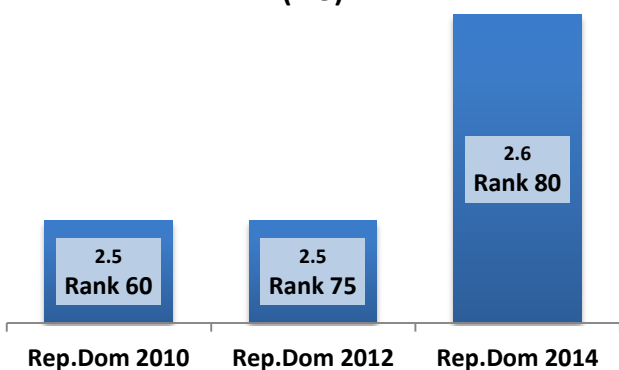
### 3.1 Índice de servicios de Aduana (0-1)



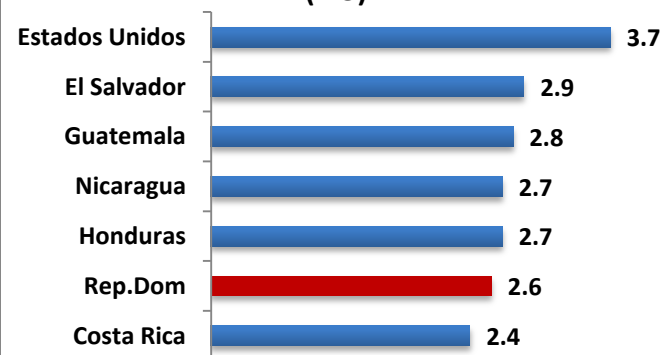
### 3.1 Índice de servicios de Aduana (0-1)



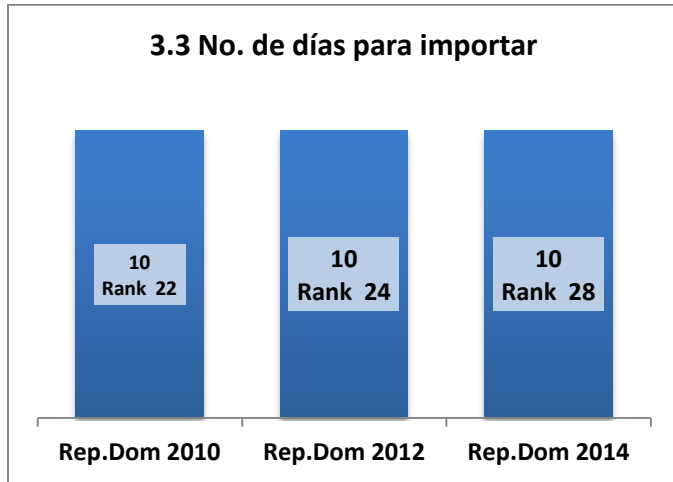
### 3.2 Eficiencia del proceso de despacho (1-5)



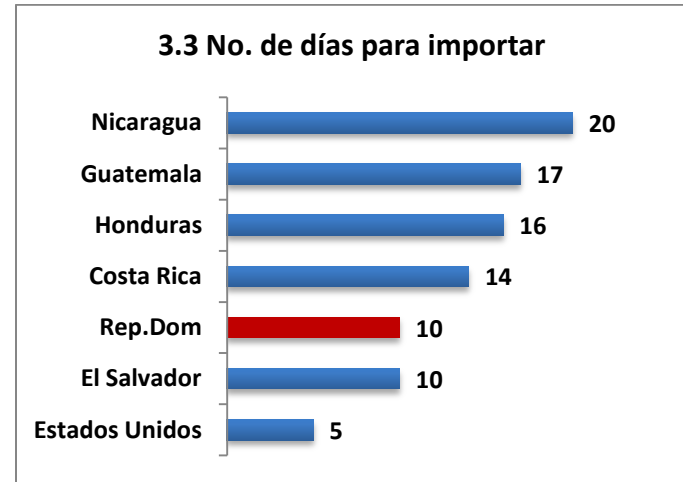
### 3.2 Eficiencia del proceso de despacho (1-5)



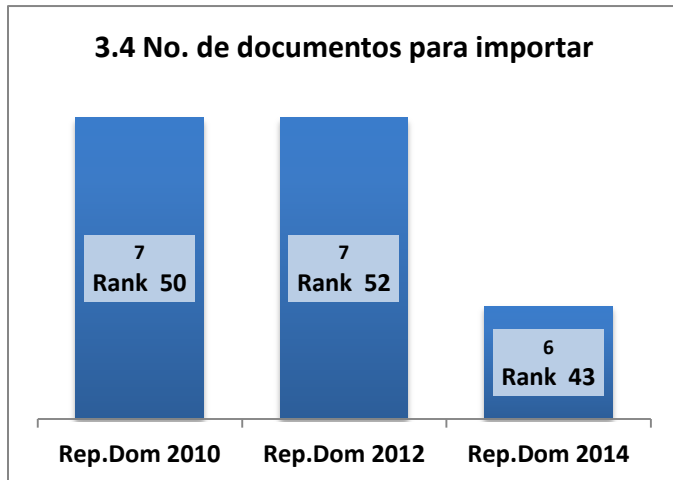
### 3.3 No. de días para importar



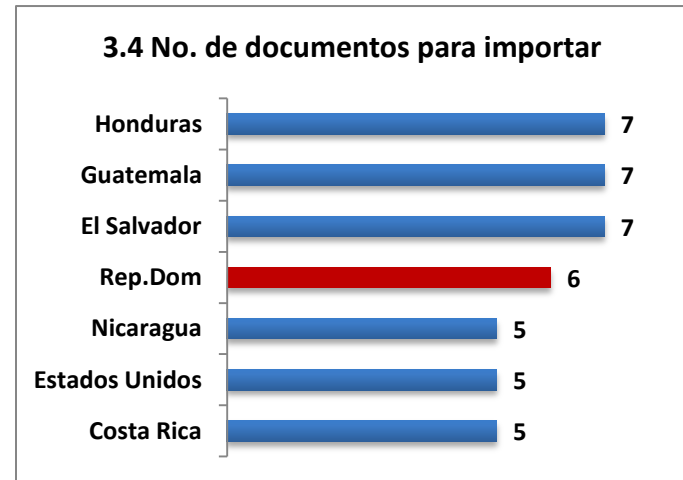
### 3.3 No. de días para importar

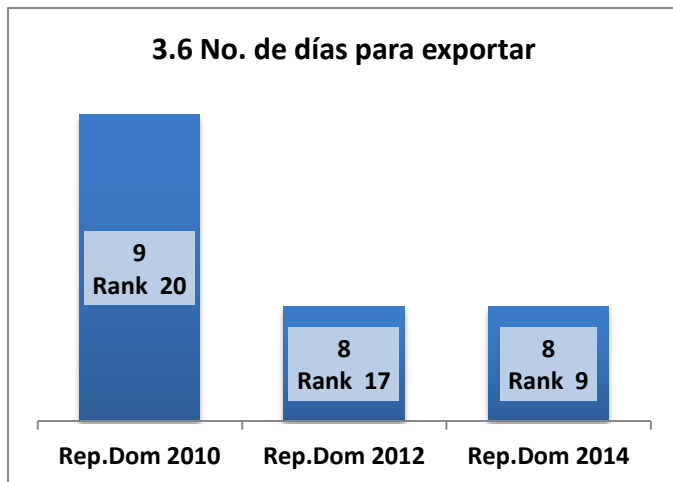
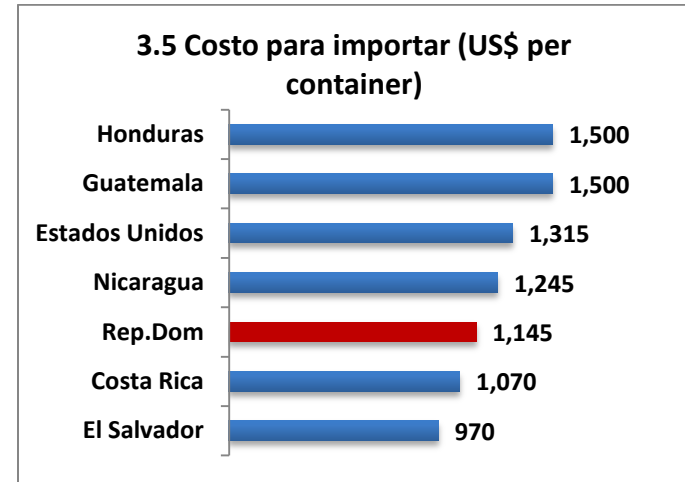
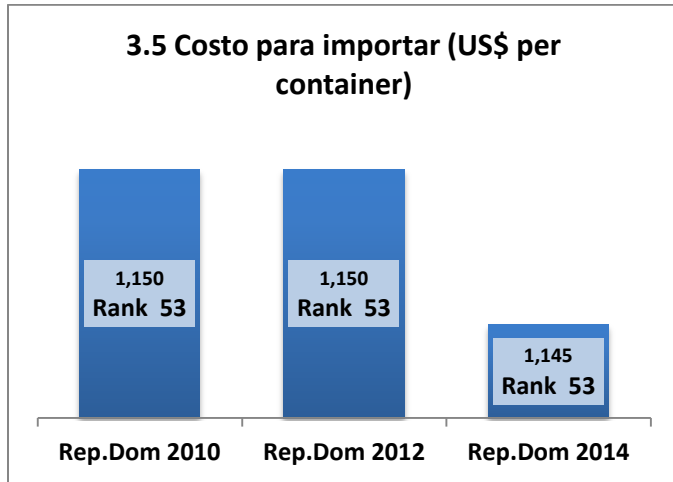


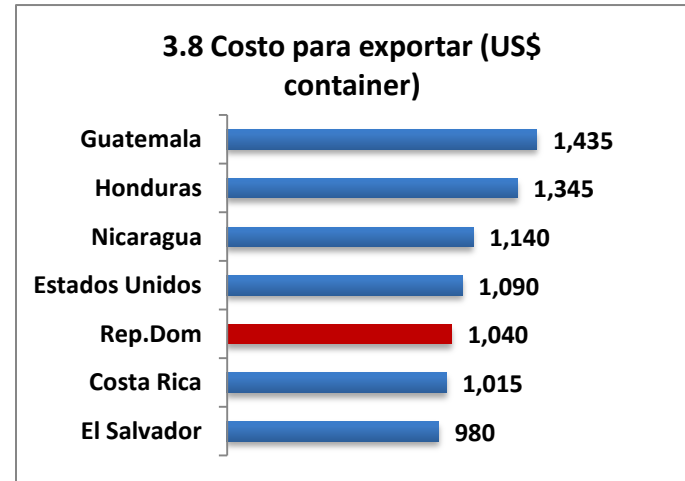
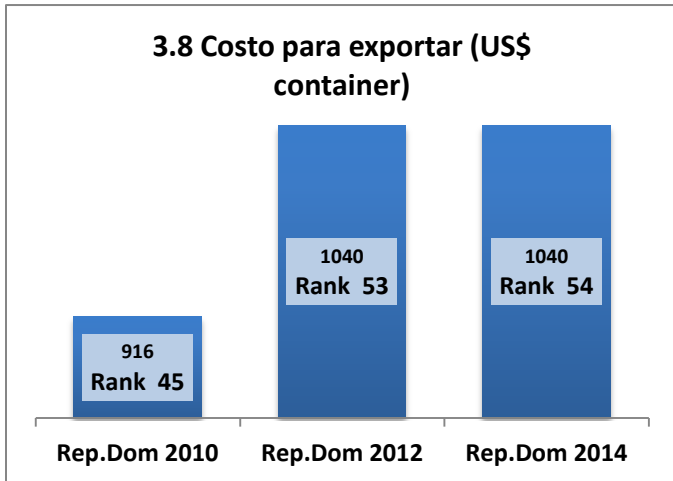
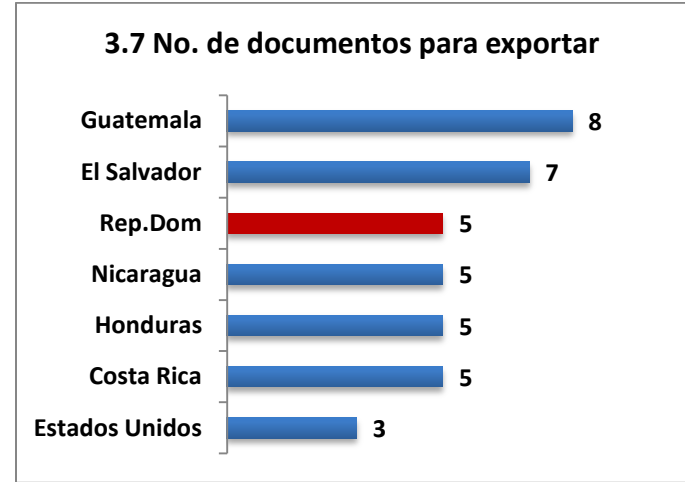
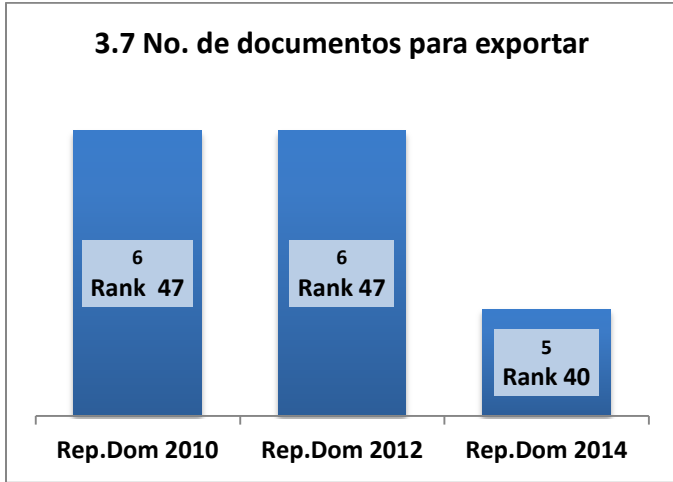
### 3.4 No. de documentos para importar

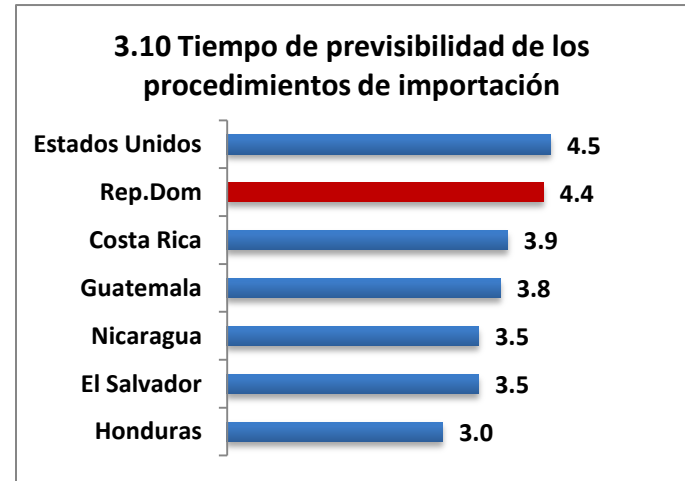
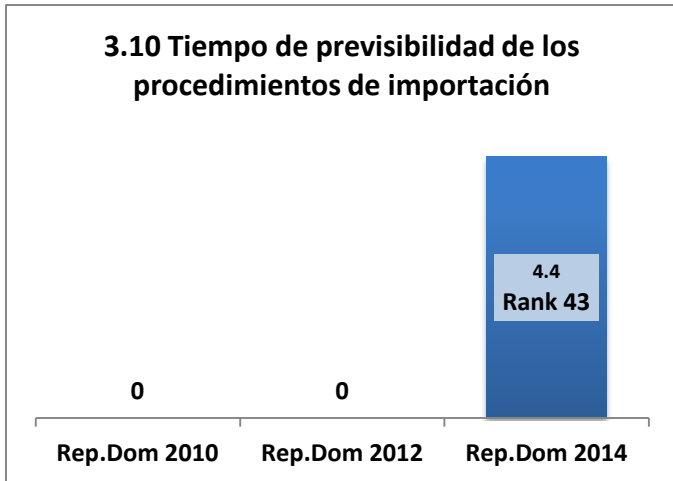
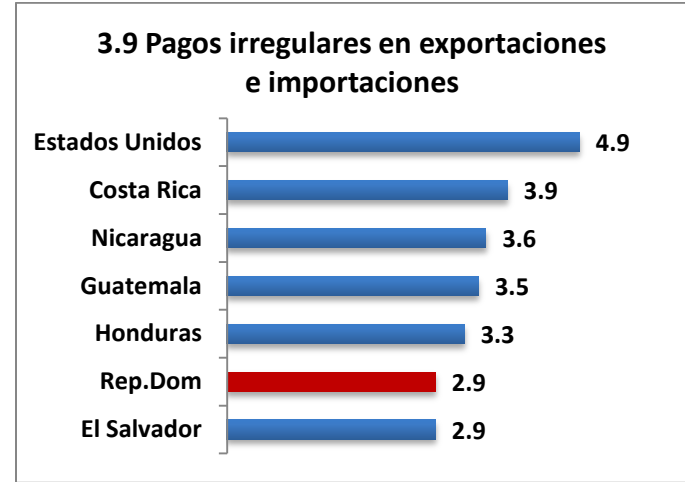
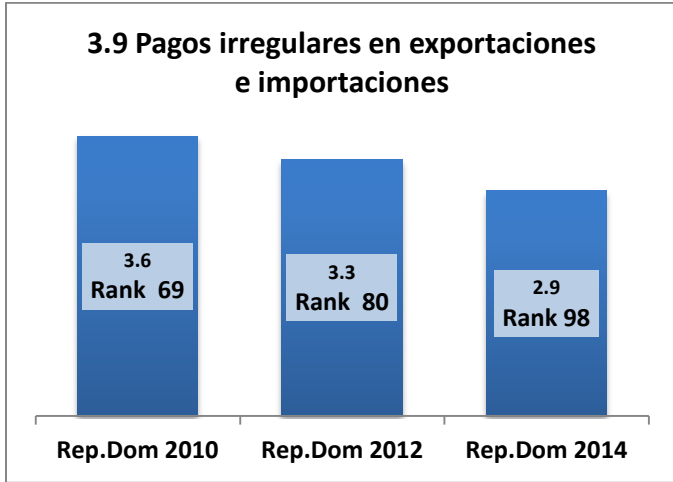


### 3.4 No. de documentos para importar

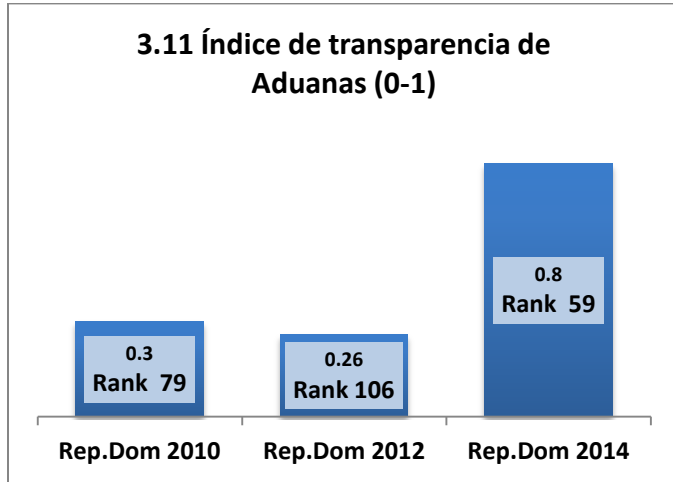




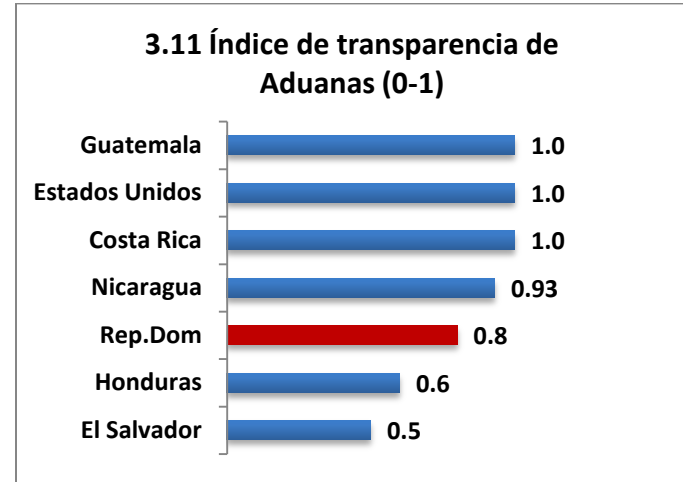




### 3.11 Índice de transparencia de Aduanas (0-1)



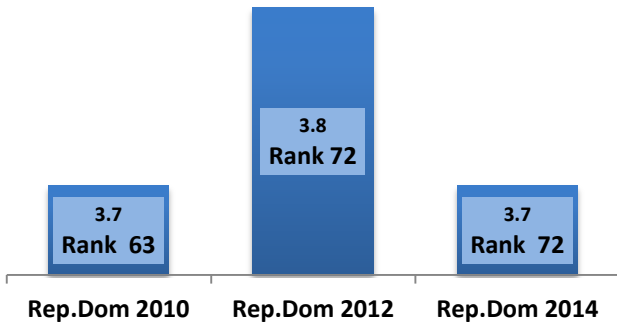
### 3.11 Índice de transparencia de Aduanas (0-1)



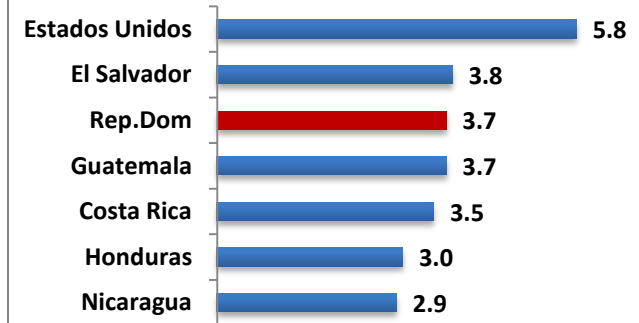
*Subíndice 3:*  
INFRAESTRUCTURA DE  
TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN



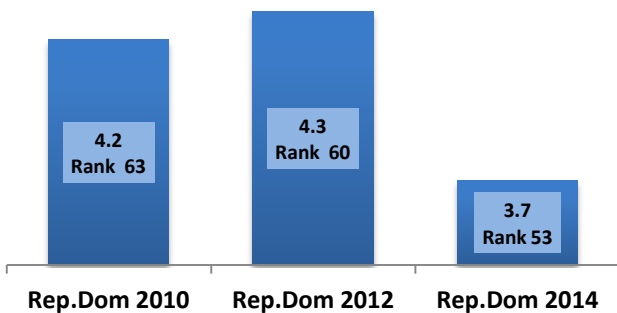
### Subíndice 3: Infraestructura de Transporte y Comunicación



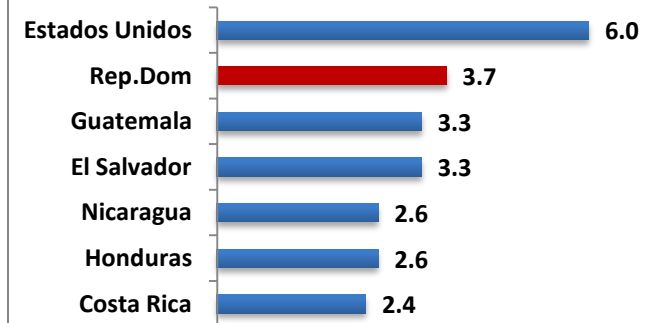
### Subíndice 3: Infraestructura de Transporte y Comunicación

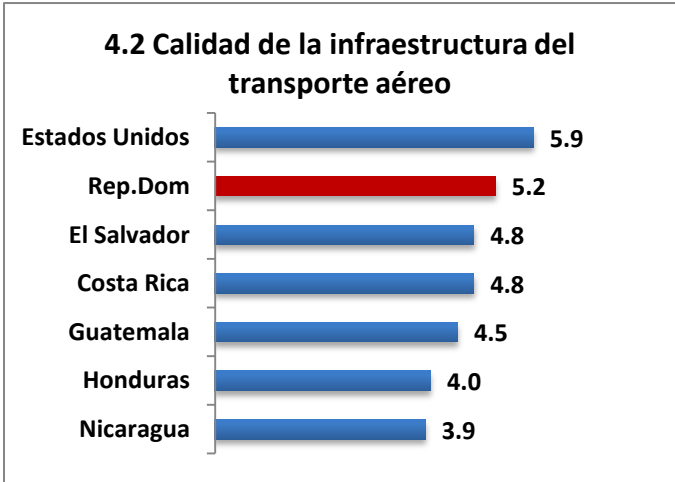
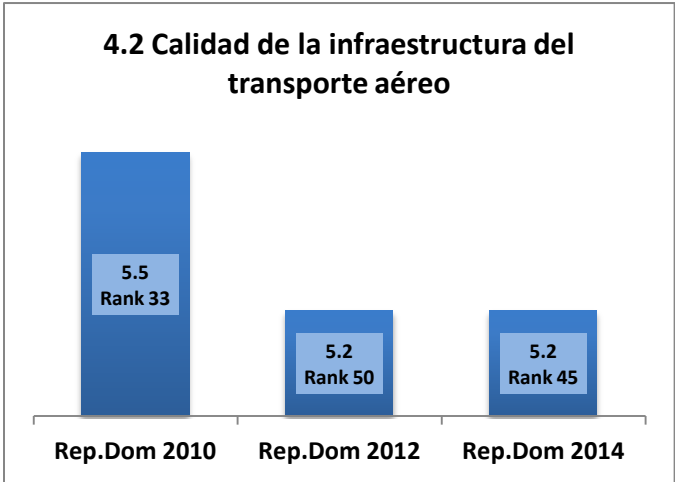
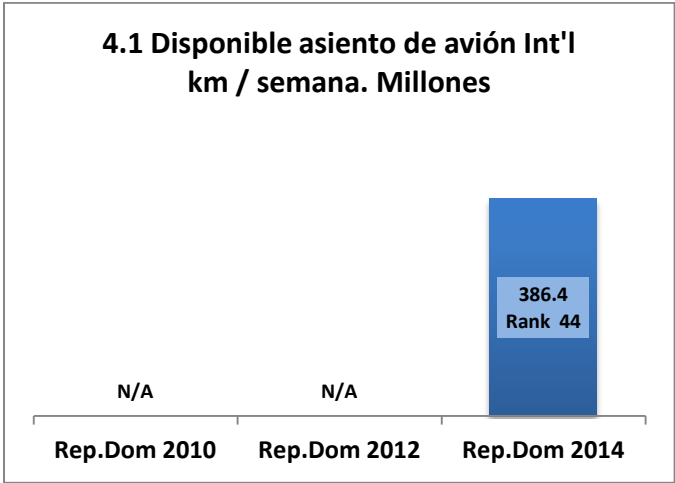


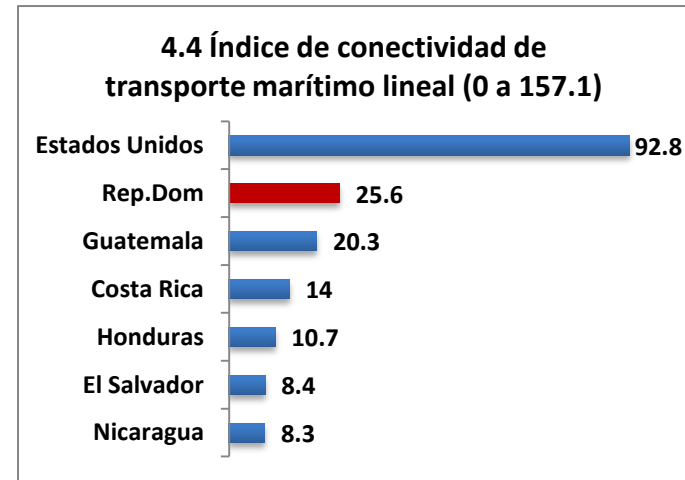
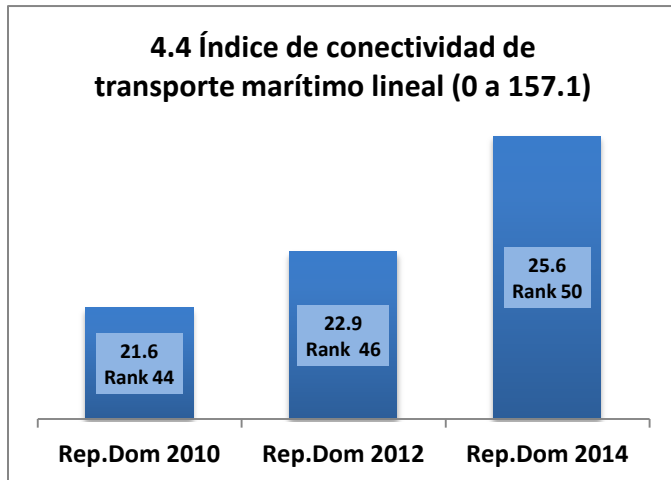
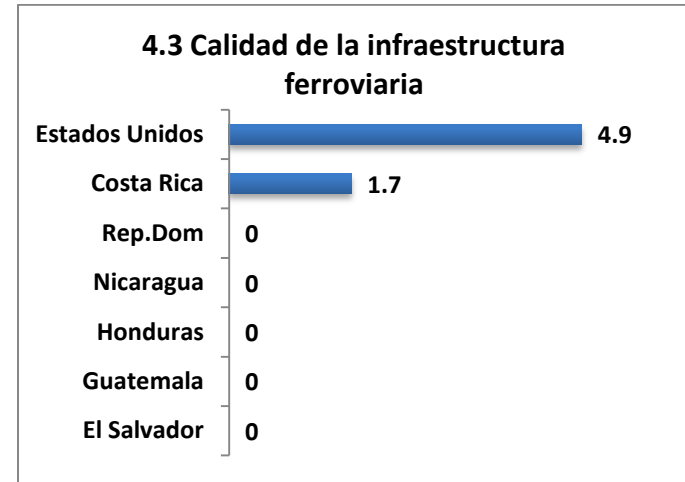
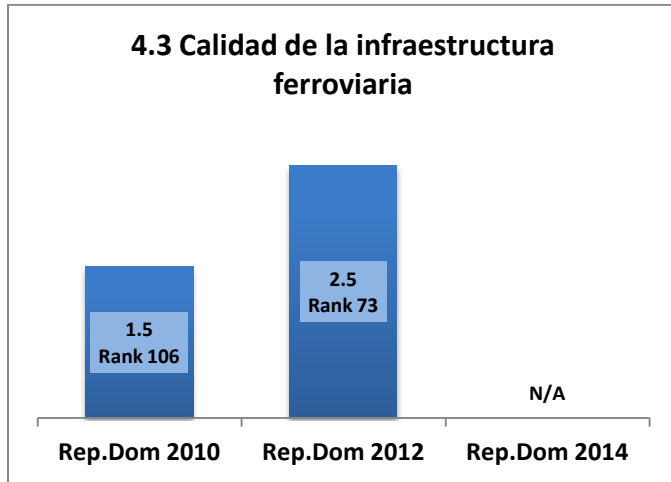
### Pilar 4: Disponibilidad y calidad de la infraestructura de transporte

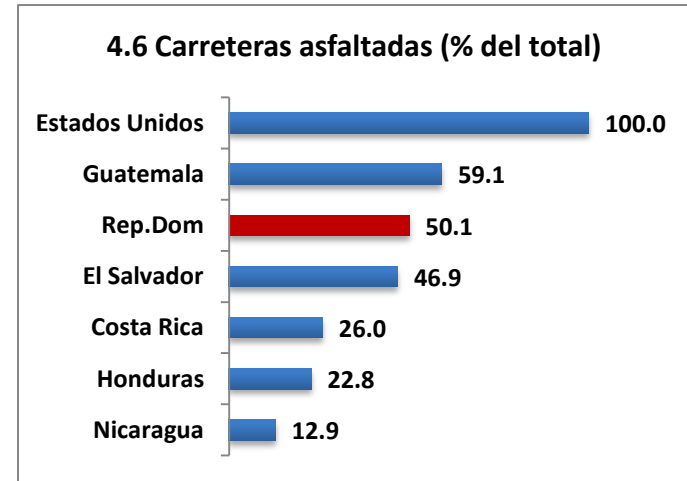
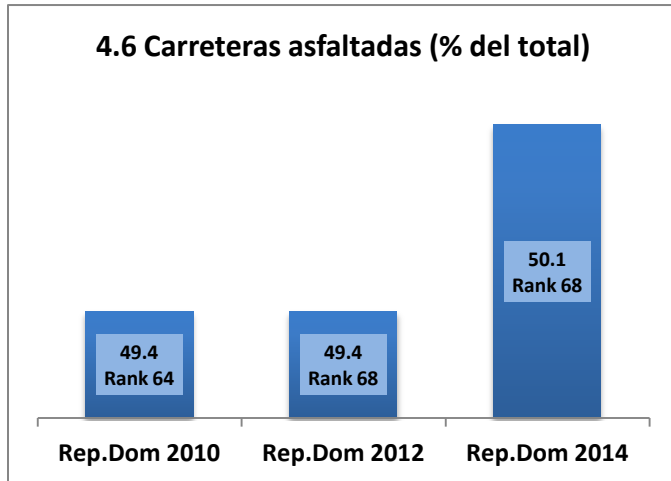
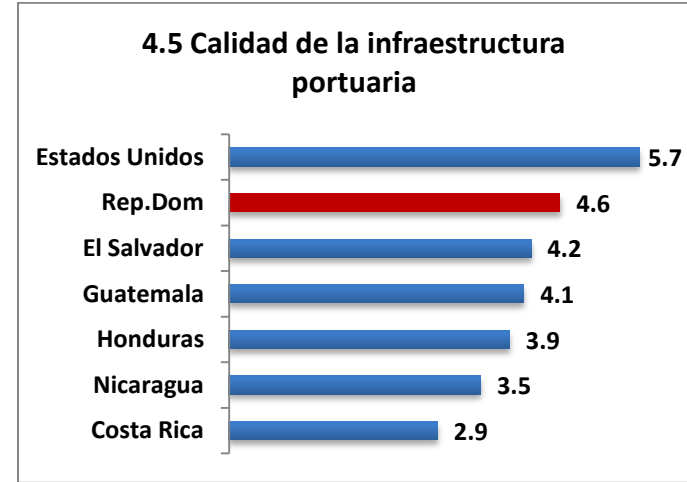
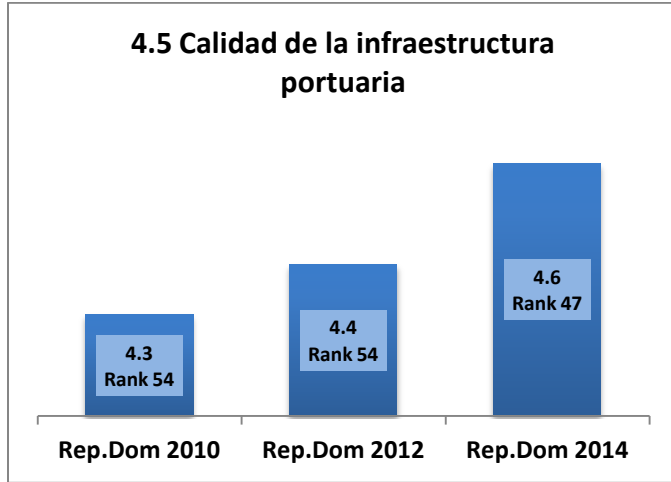


### Pilar 4: Disponibilidad y calidad de la infraestructura de transporte

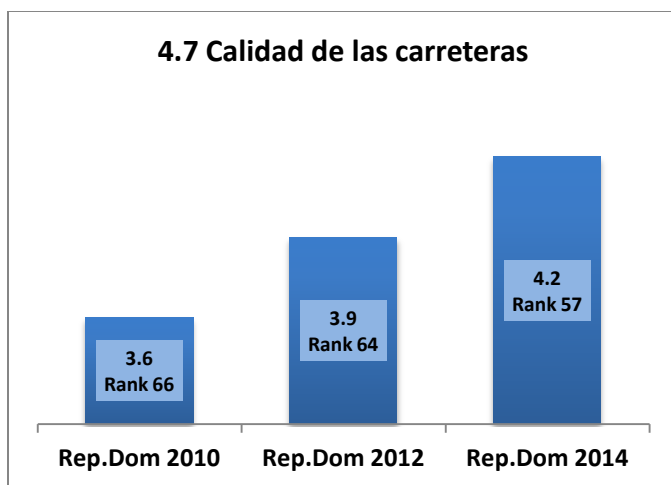




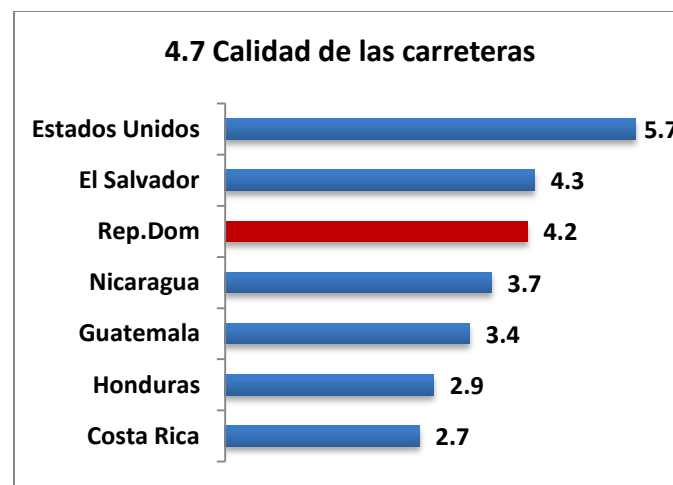




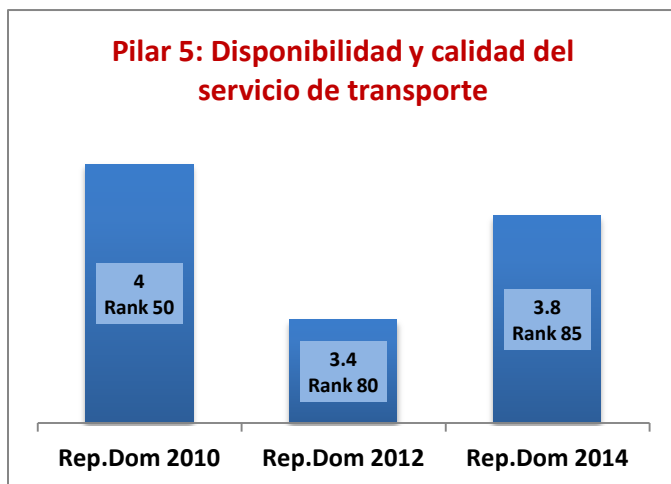
### 4.7 Calidad de las carreteras



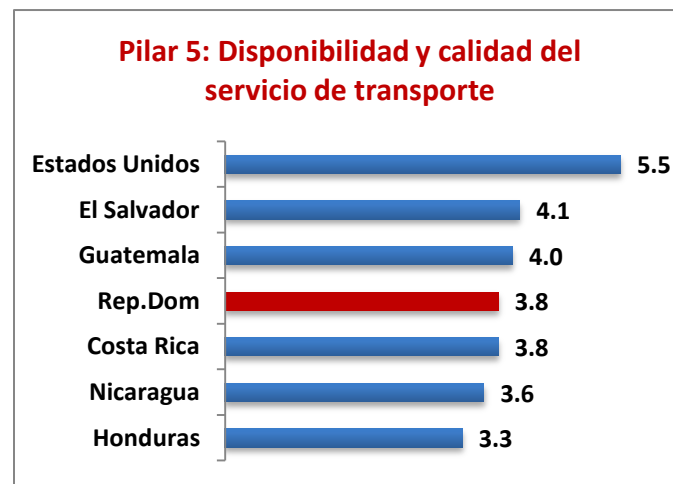
### 4.7 Calidad de las carreteras



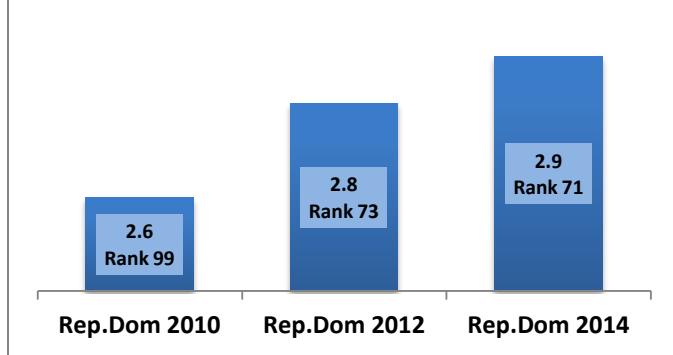
### Pilar 5: Disponibilidad y calidad del servicio de transporte



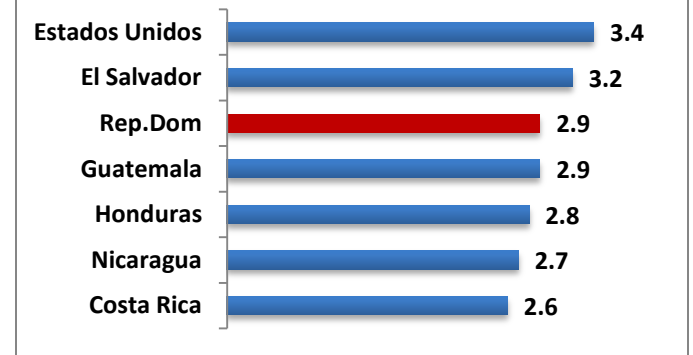
### Pilar 5: Disponibilidad y calidad del servicio de transporte



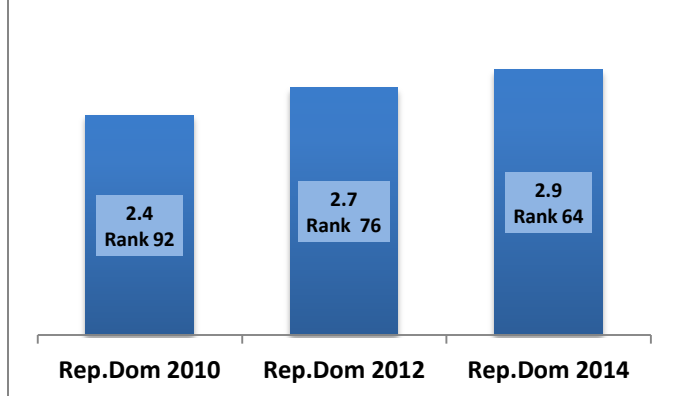
### 5.1 Facilidad y accesibilidad de embarque (1-5)



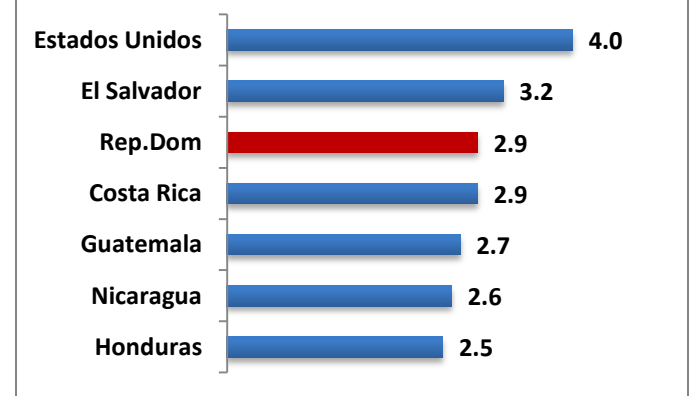
### 5.1 Facilidad y accesibilidad de embarque (1-5)

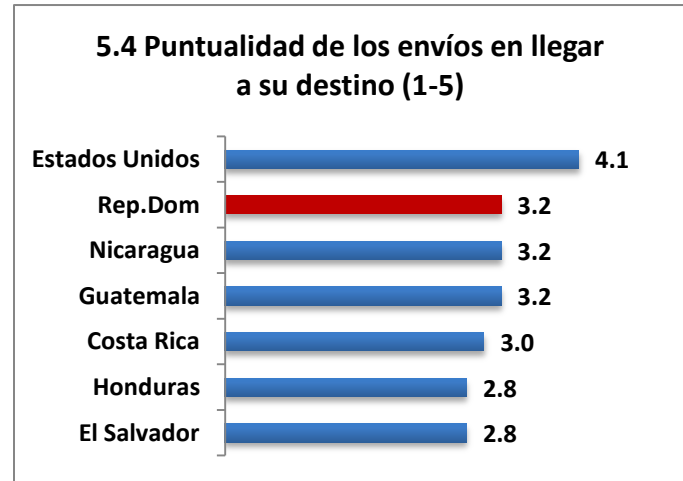
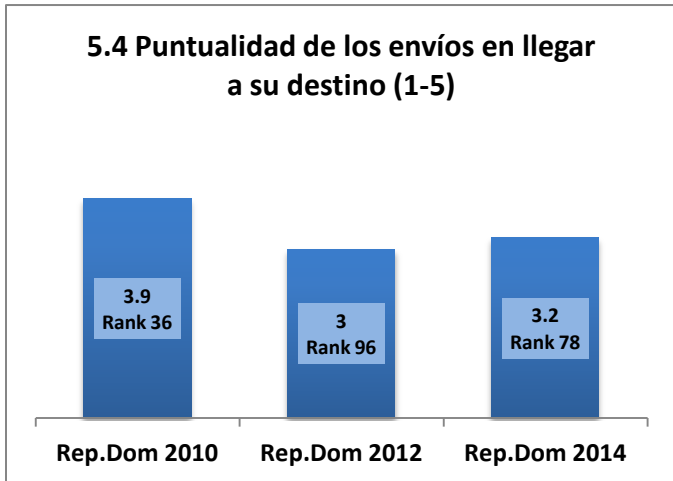
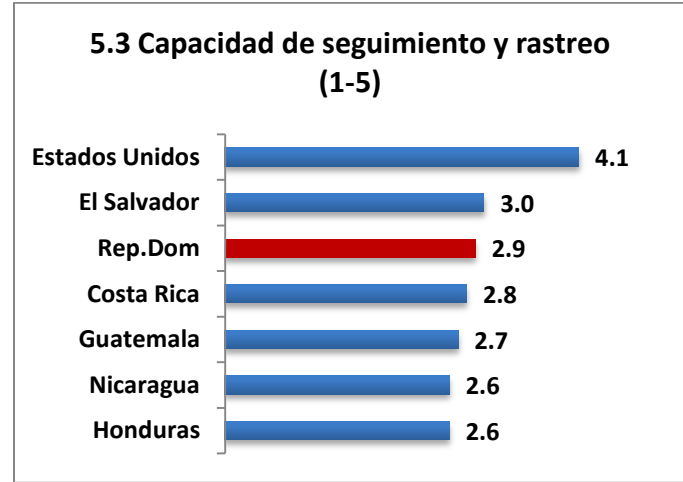
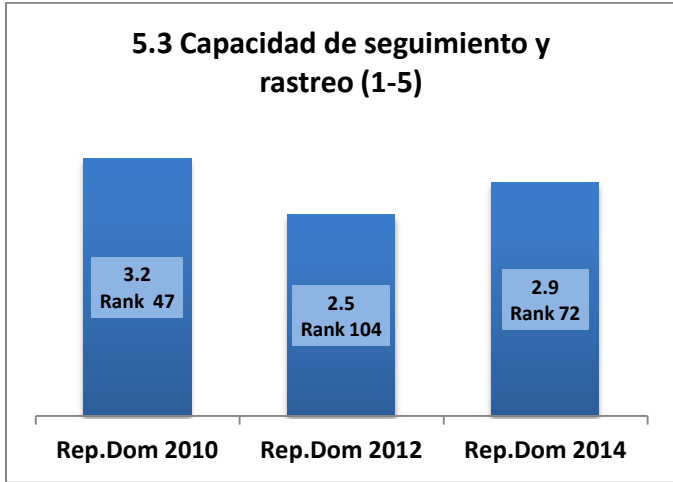


### 5.2 Competencia Logística (1-5)

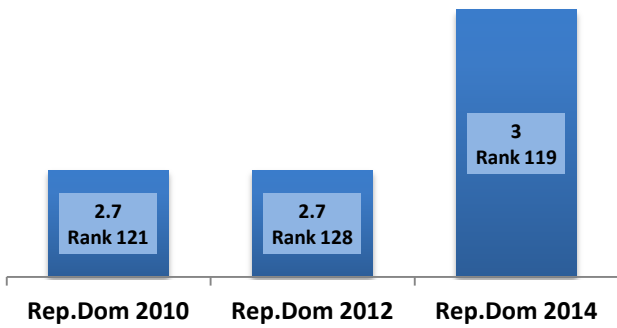


### 5.2 Competencia Logística (1-5)

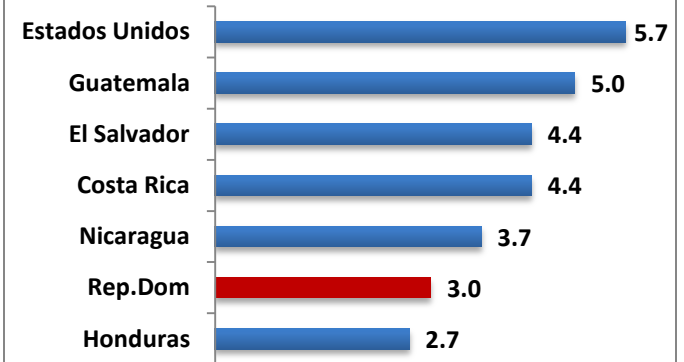




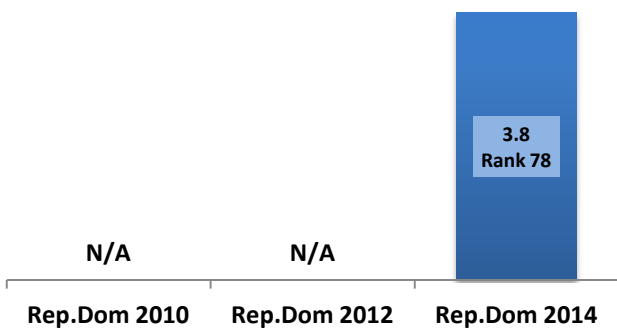
### 5.5 Eficiencia Servicios postales



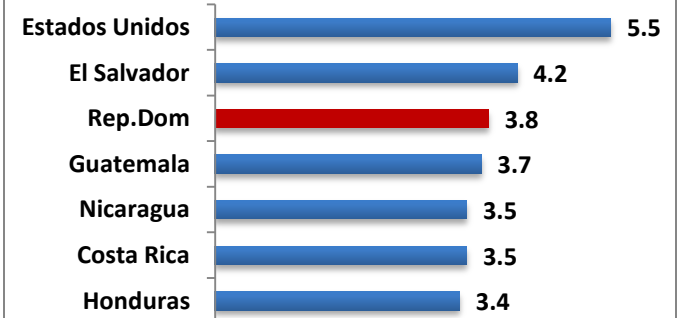
### 5.5 Eficiencia Servicios postales



### 5.6 Eficiencia de cambio de modo de transporte

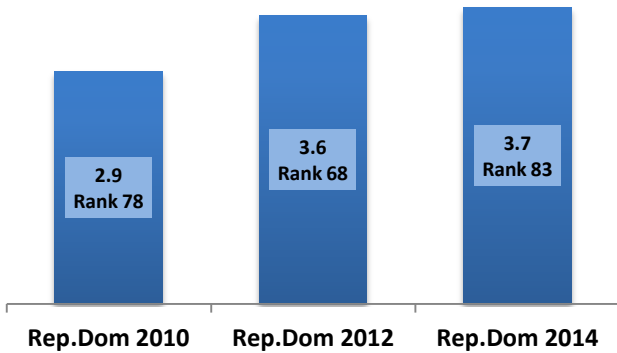


### 5.6 Eficiencia de cambio de modo de transporte

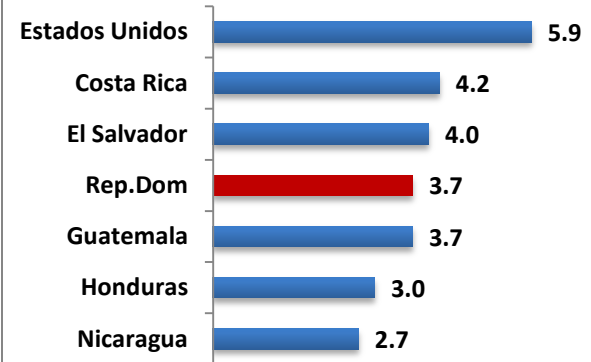




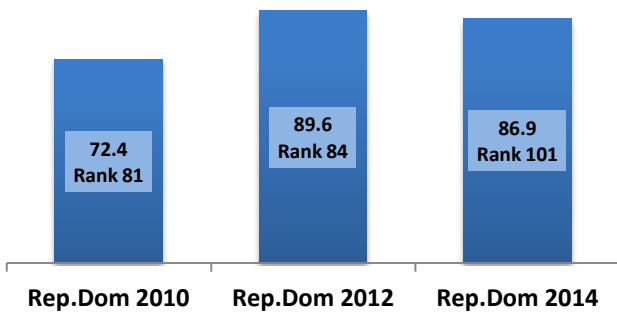
### Pilar 6: Disponibilidad y uso de TIC



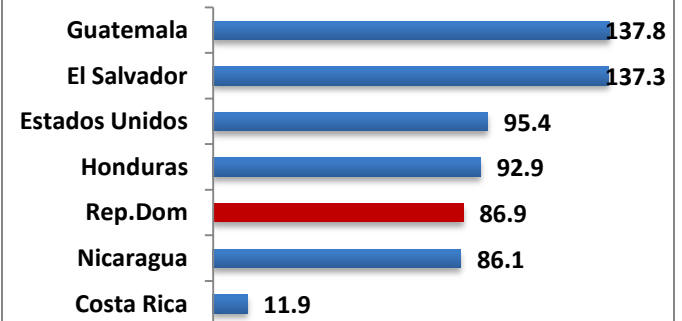
### Pilar 6: Disponibilidad y uso de TIC

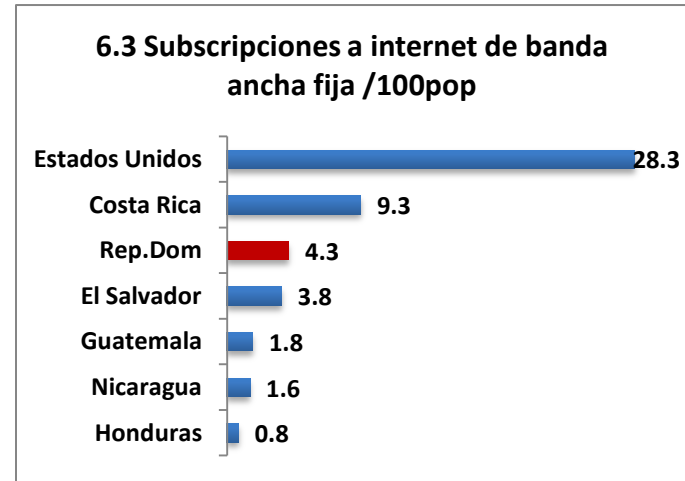
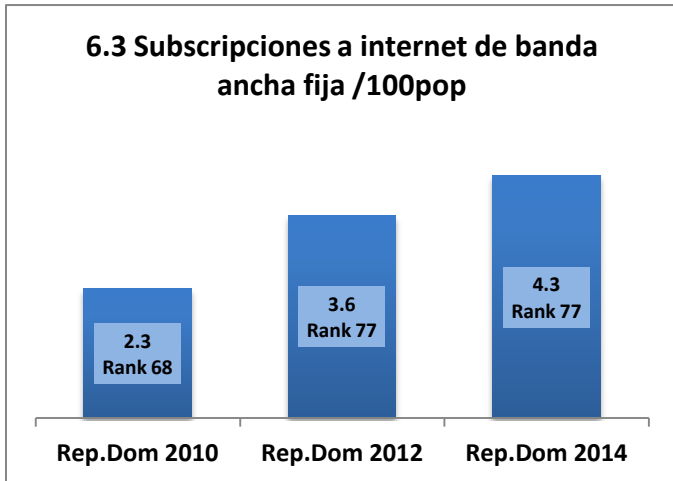
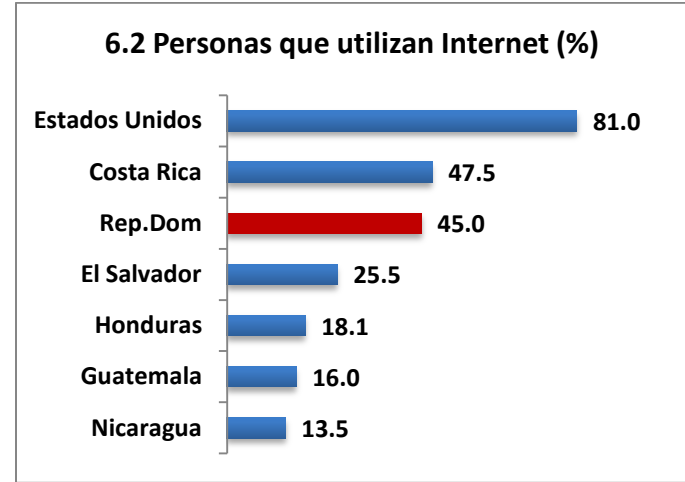
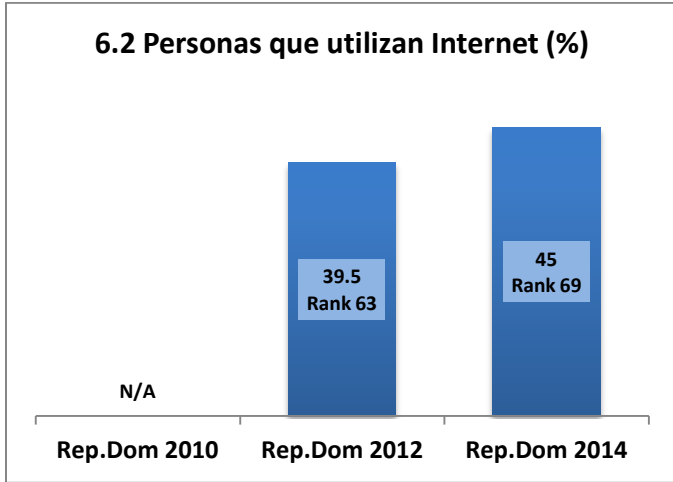


### 6.1 Subscripciones a teléfono móvil /100 pop

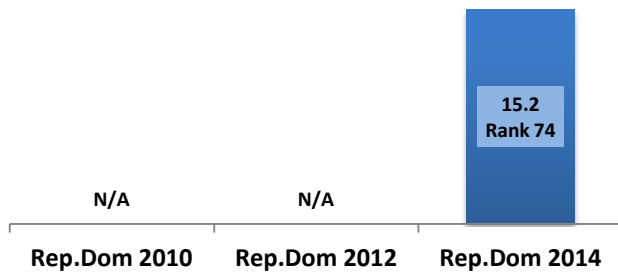


### 6.1 Subscripciones a teléfono móvil /100 pop

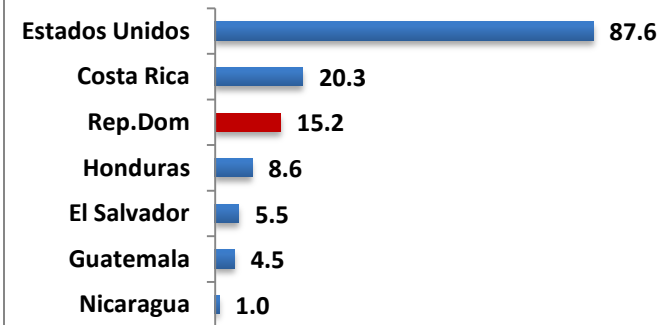




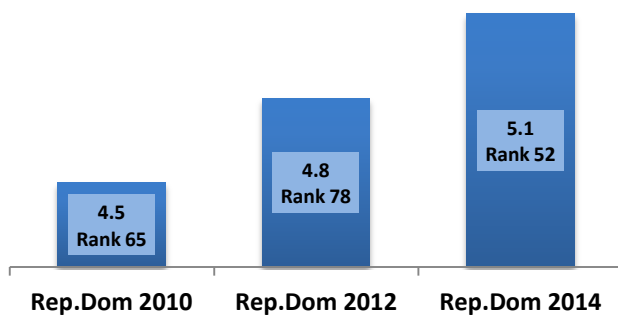
### 6.4 Subcripciones activas: internet de banda ancha móvil /100 pop



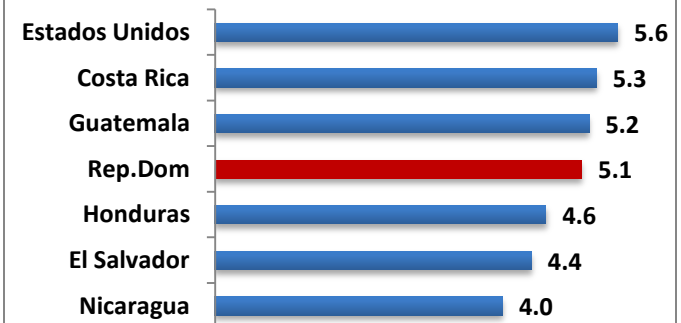
### 6.4 Subcripciones activas: internet de banda ancha móvil /100 pop



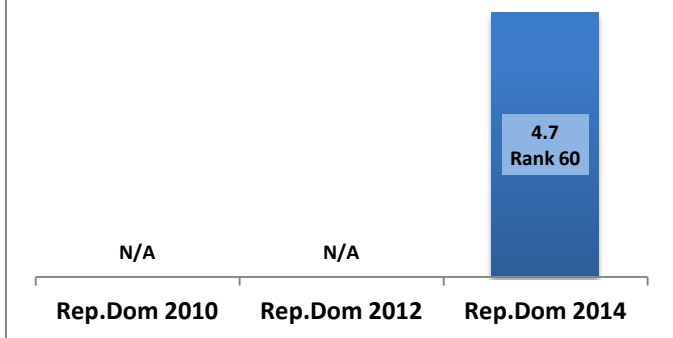
### 6.5 Uso de las TIC para las transacciones entre empresas



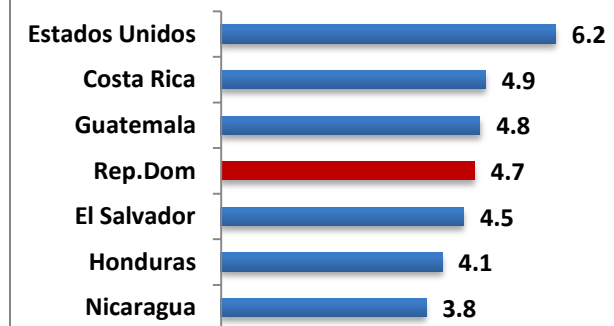
### 6.5 Uso de las TIC para las transacciones entre empresas



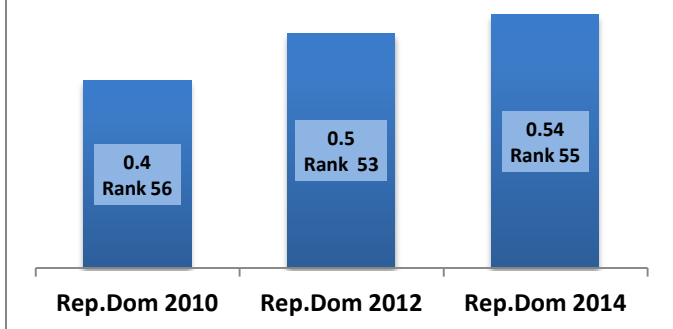
### 6.6 Uso de Internet para las transacciones entre consumidores



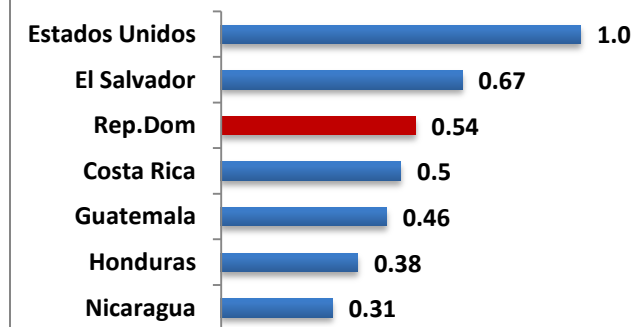
### 6.6 Uso de Internet para las transacciones entre consumidores



### 6.7 Índice de servicios en línea del gobierno (0-1)

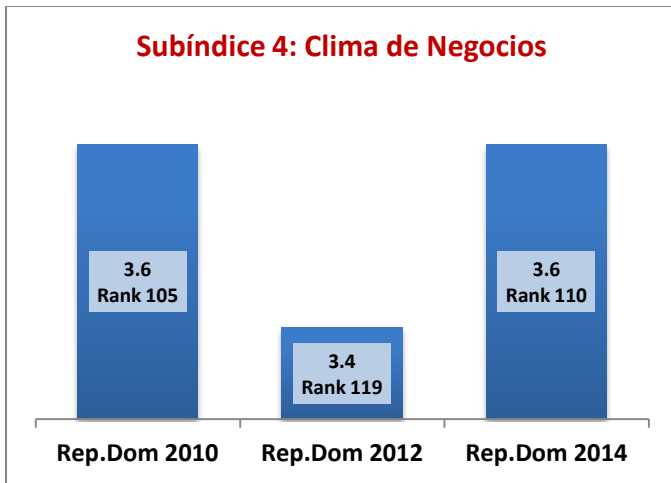


### 6.7 Índice de servicios en línea del gobierno (0-1)

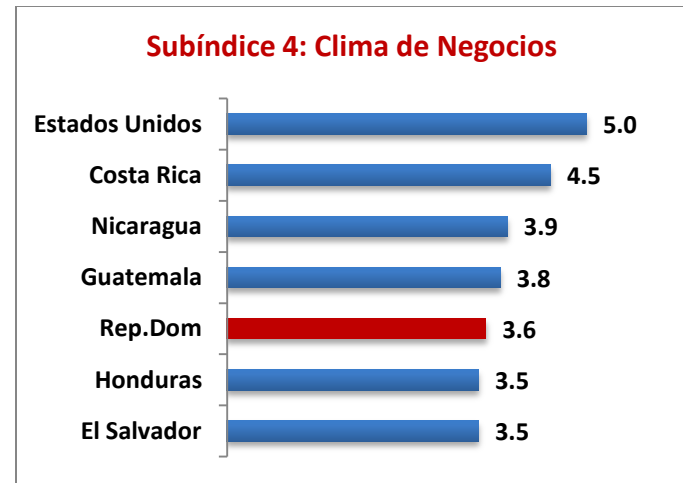


*Subíndice 4:*  
CLIMA DE NEGOCIOS

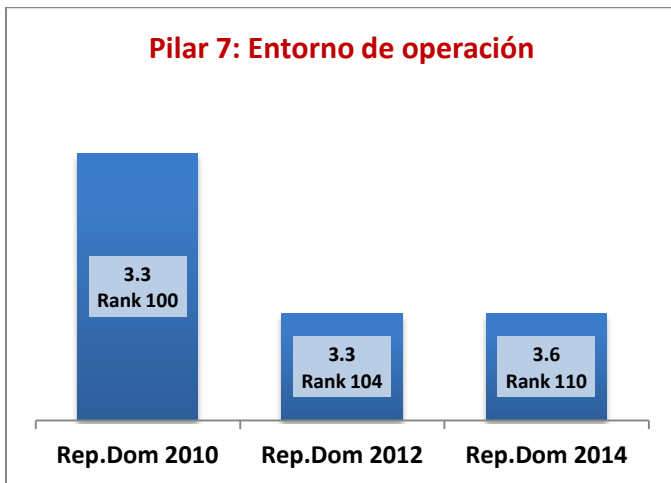
### Subíndice 4: Clima de Negocios



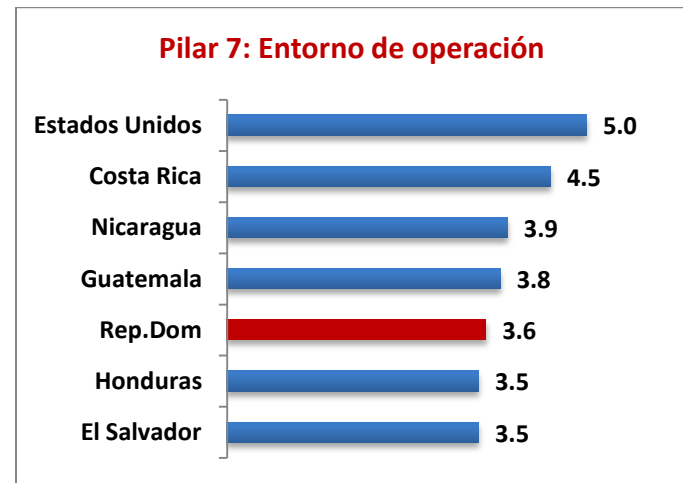
### Subíndice 4: Clima de Negocios

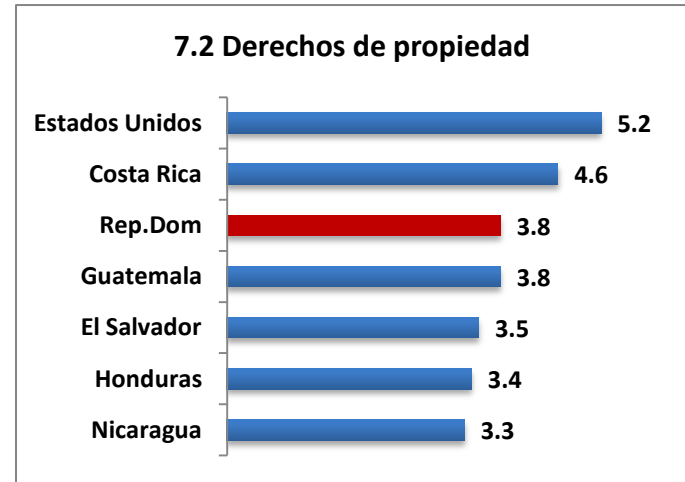
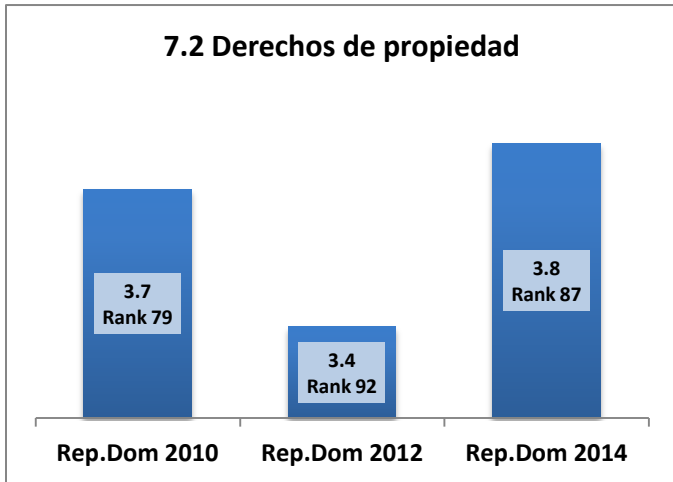
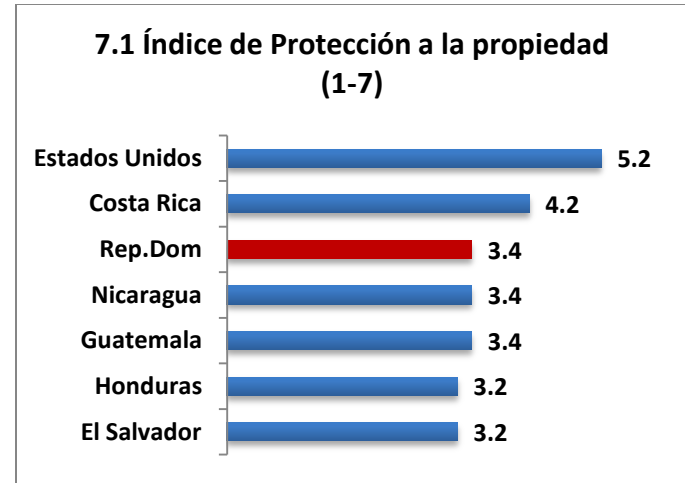
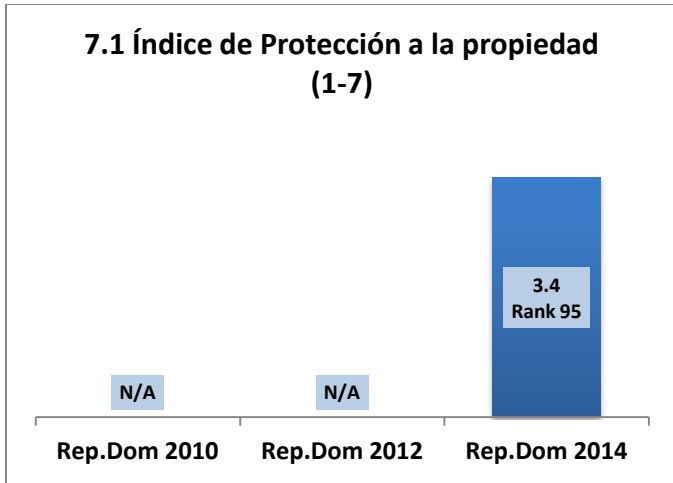


### Pilar 7: Entorno de operación

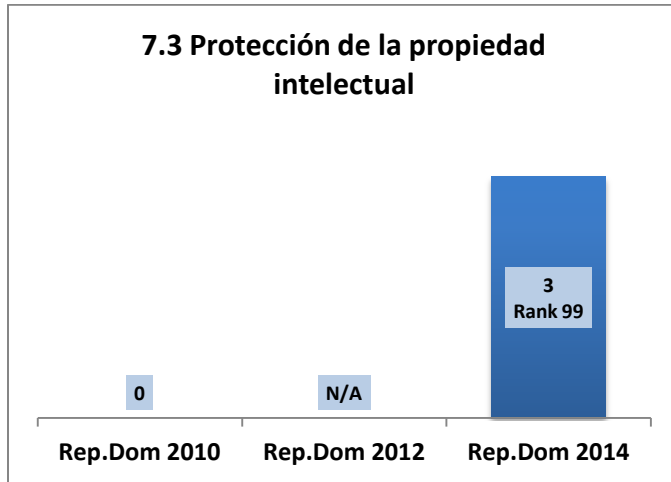


### Pilar 7: Entorno de operación

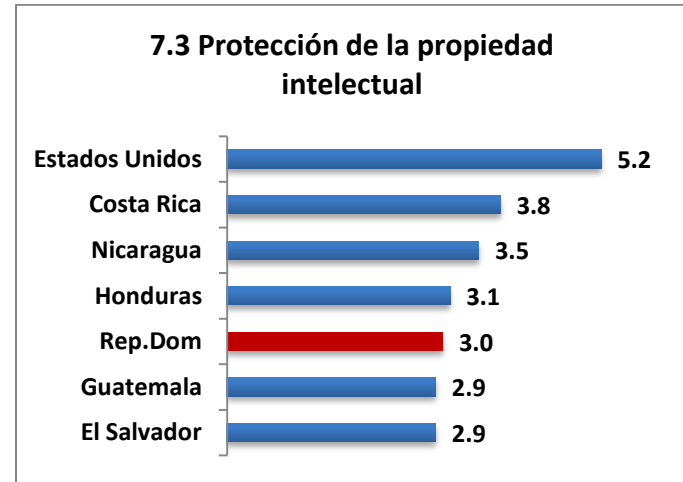




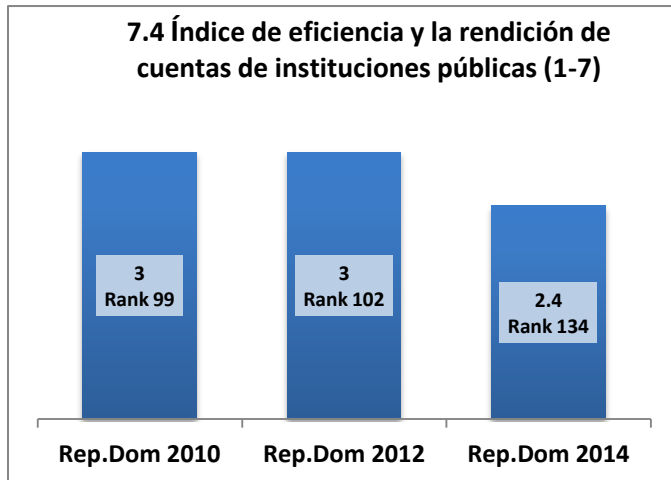
### 7.3 Protección de la propiedad intelectual



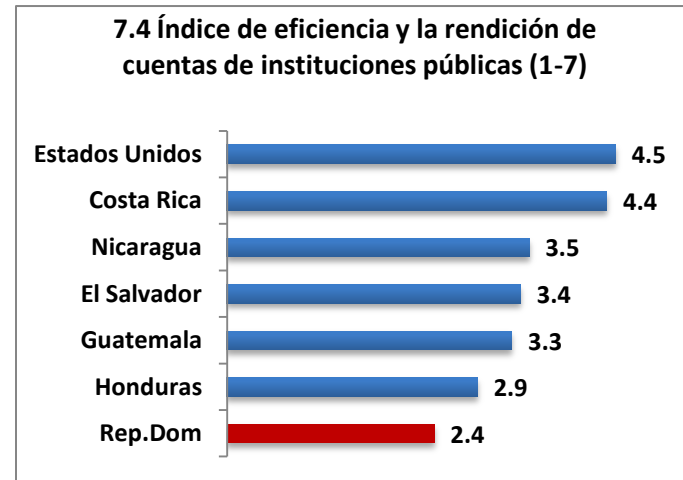
### 7.3 Protección de la propiedad intelectual



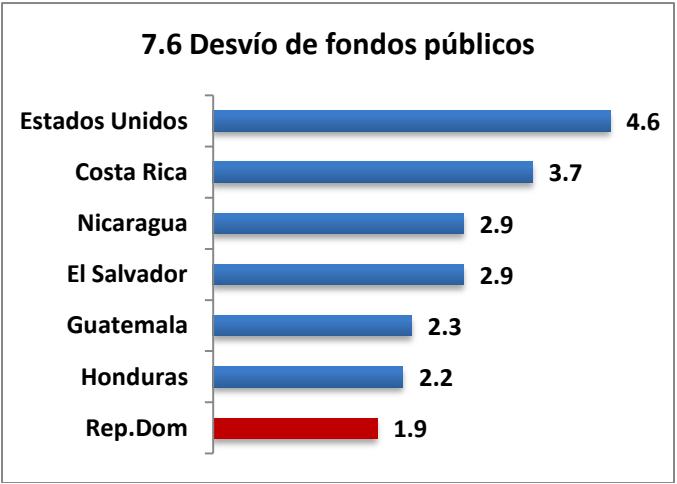
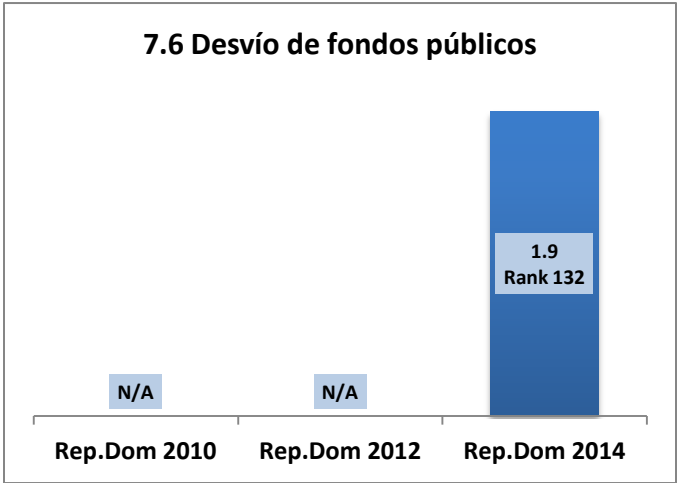
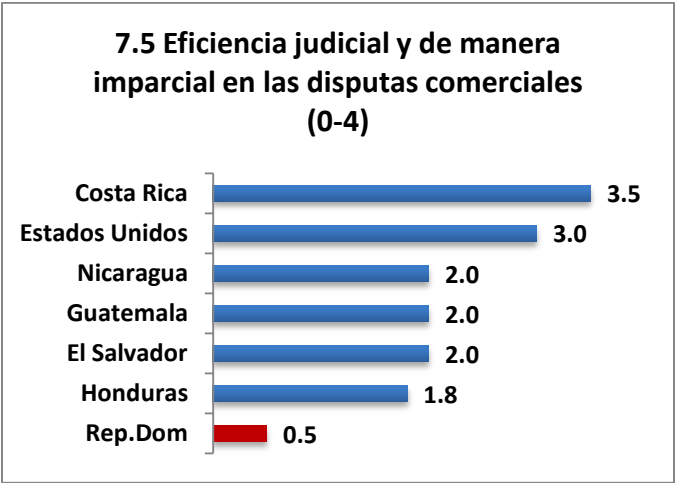
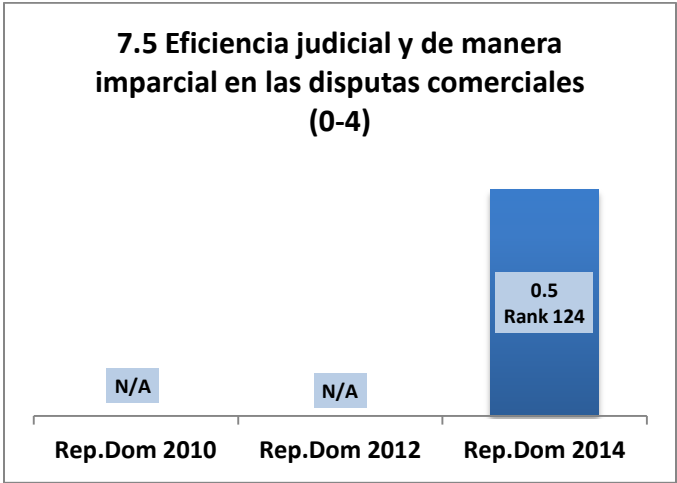
### 7.4 Índice de eficiencia y la rendición de cuentas de instituciones públicas (1-7)



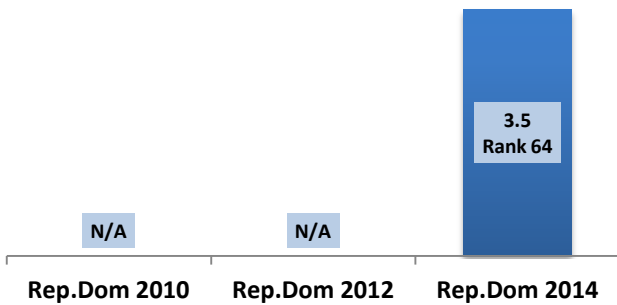
### 7.4 Índice de eficiencia y la rendición de cuentas de instituciones públicas (1-7)



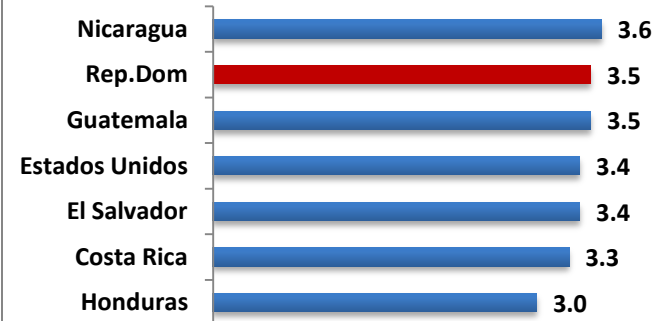




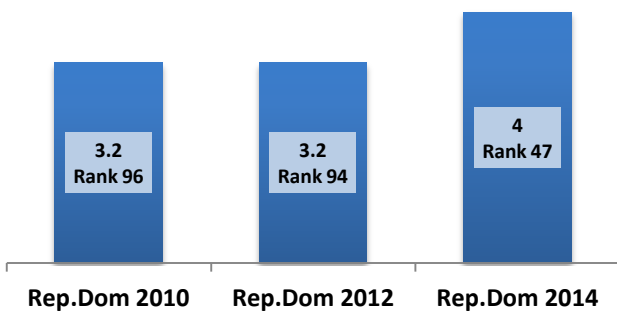
### 7.7 Facilidad de cumplimiento de la regulación gubernamental



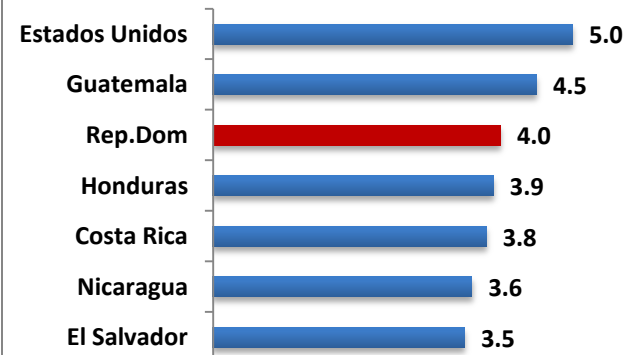
### 7.7 Facilidad de cumplimiento de la regulación gubernamental



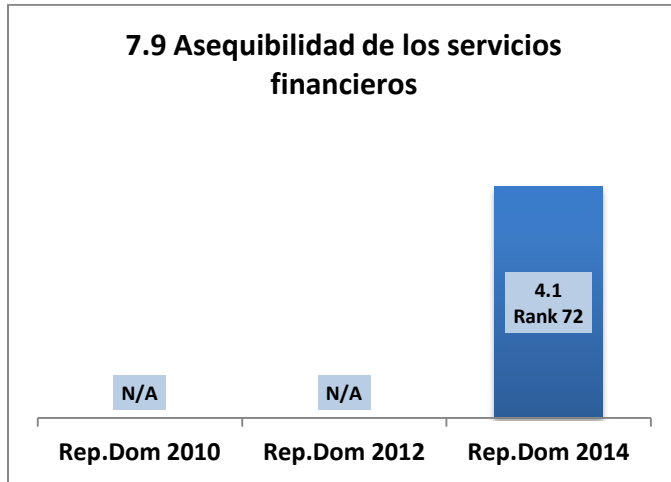
### 7.8 Acceso al índice de financiación (1-7)



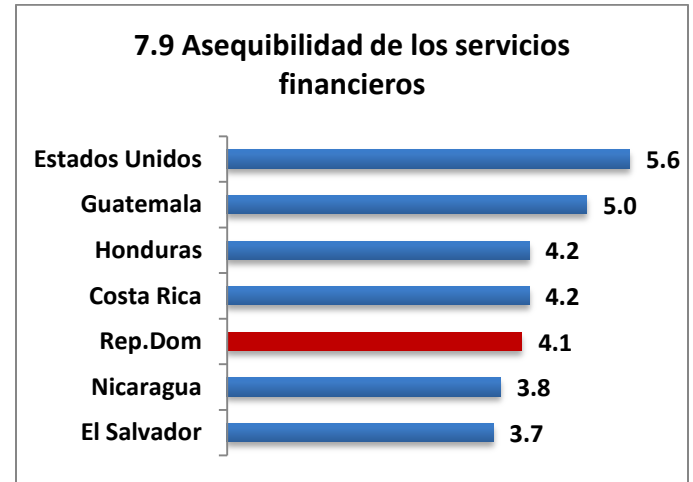
### 7.8 Acceso al índice de financiación (1-7)



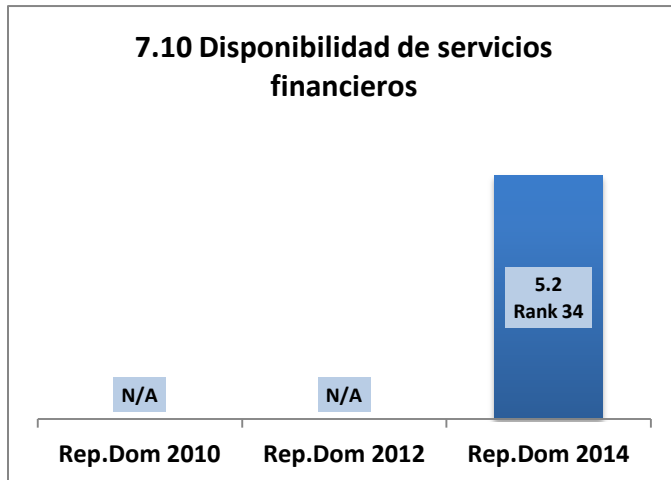
### 7.9 Asequibilidad de los servicios financieros



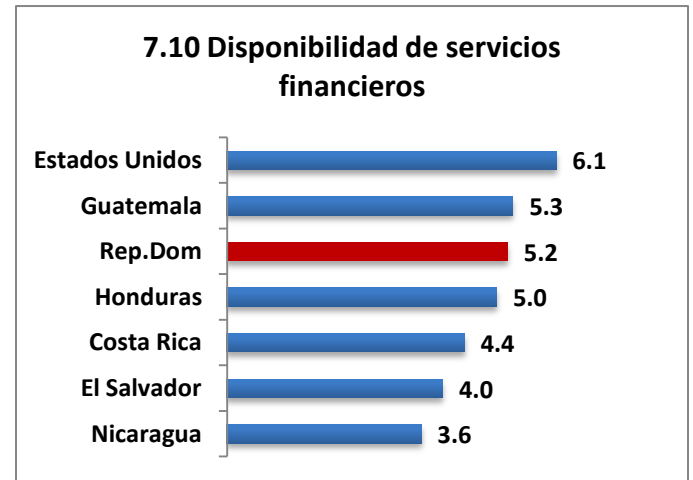
### 7.9 Asequibilidad de los servicios financieros



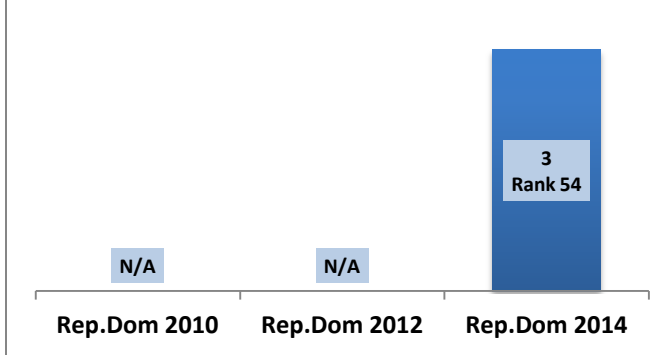
### 7.10 Disponibilidad de servicios financieros



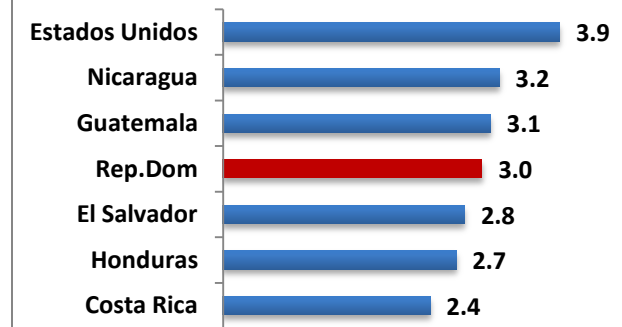
### 7.10 Disponibilidad de servicios financieros



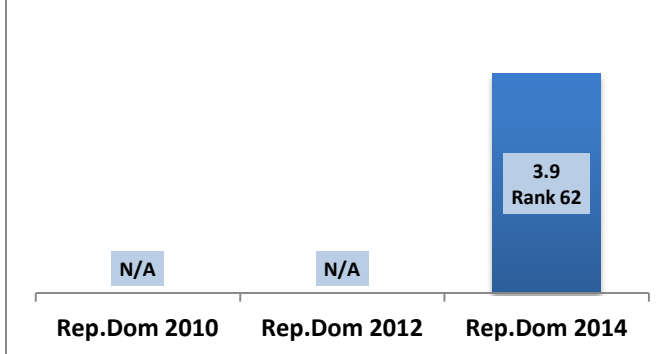
### 7.11 Facilidad de acceso a los préstamos



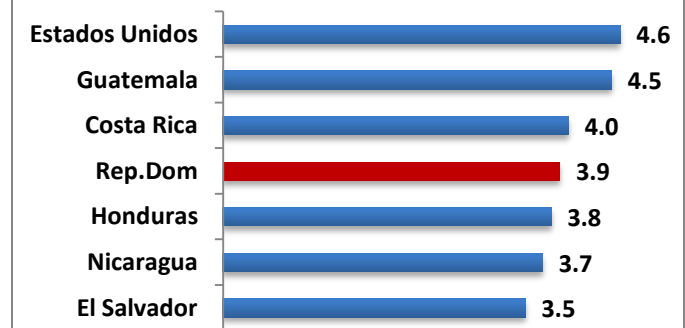
### 7.11 Facilidad de acceso a los préstamos



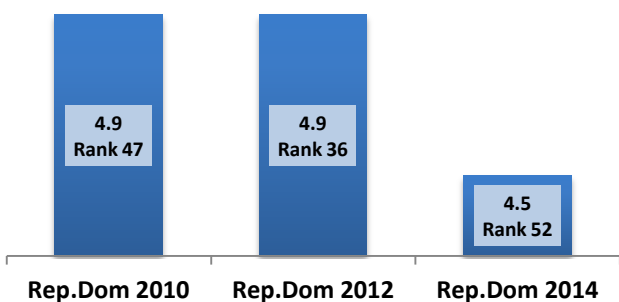
### 7.12 Disponibilidad de financiación del comercio



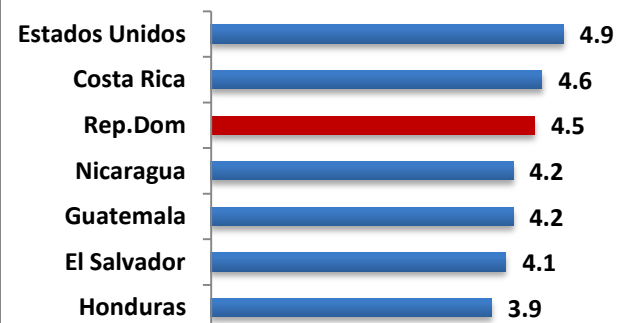
### 7.12 Disponibilidad de financiación del comercio



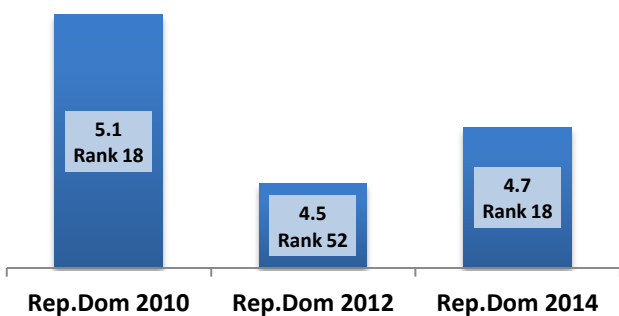
### 7.13 índice de apertura de participación extranjera (1-7)



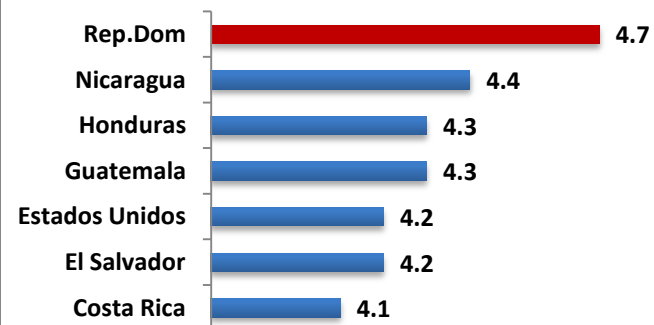
### 7.13 índice de apertura de participación extranjera (1-7)



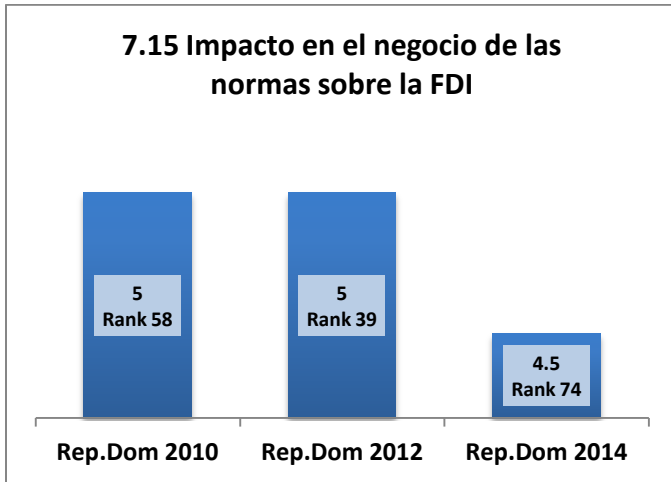
### 7.14 Facilidad de contratar mano de obra extranjera



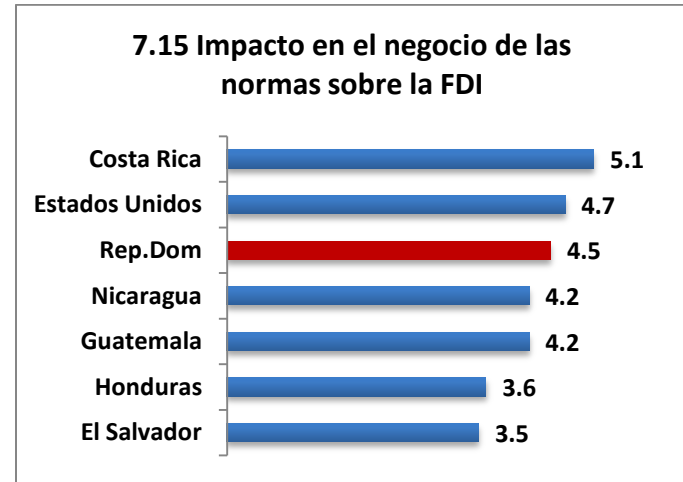
### 7.14 Facilidad de contratar mano de obra extranjera



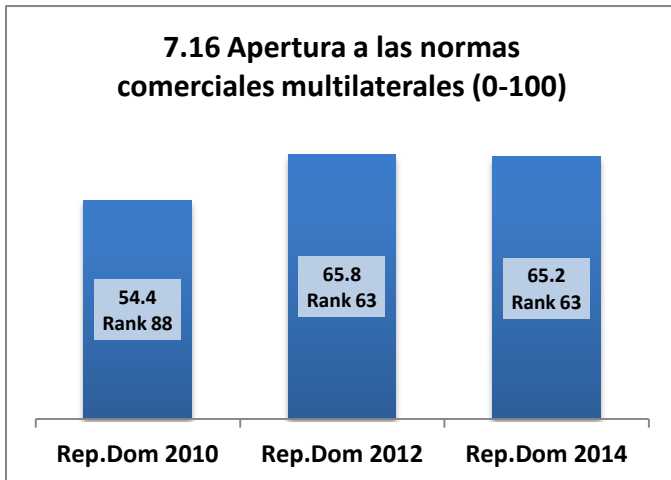
### 7.15 Impacto en el negocio de las normas sobre la FDI



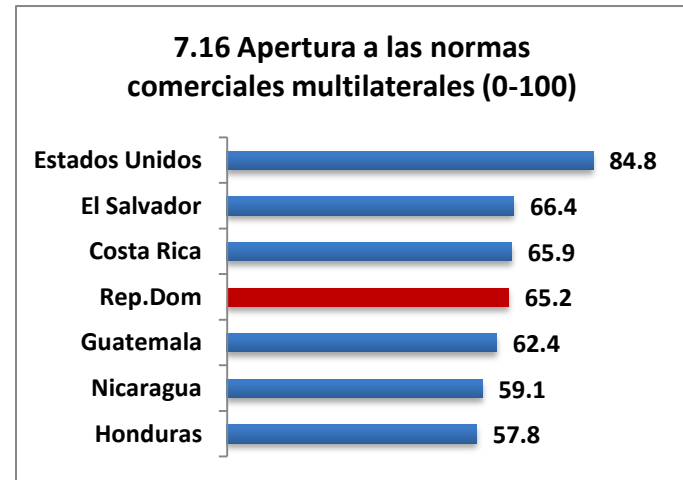
### 7.15 Impacto en el negocio de las normas sobre la FDI



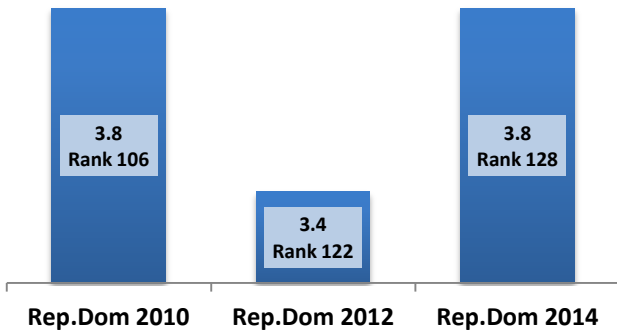
### 7.16 Apertura a las normas comerciales multilaterales (0-100)



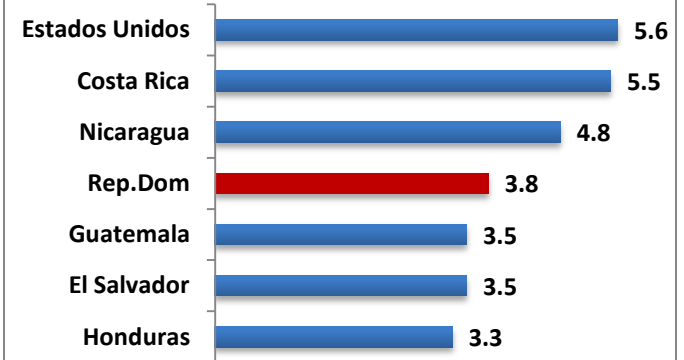
### 7.16 Apertura a las normas comerciales multilaterales (0-100)



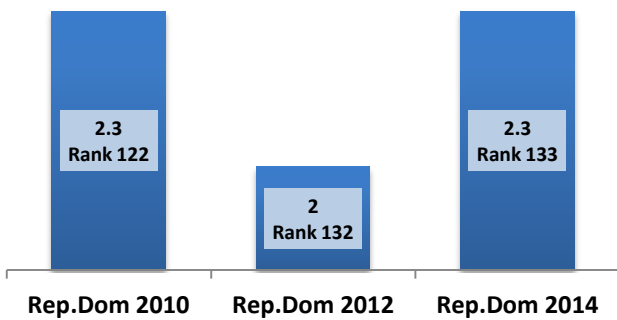
### 7.17 Índice de seguridad física (1-7)



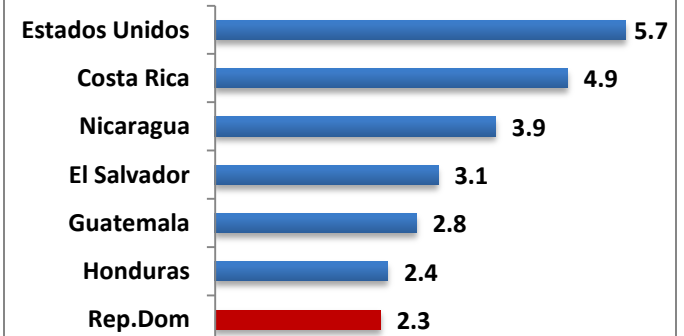
### 7.17 Índice de seguridad física (1-7)



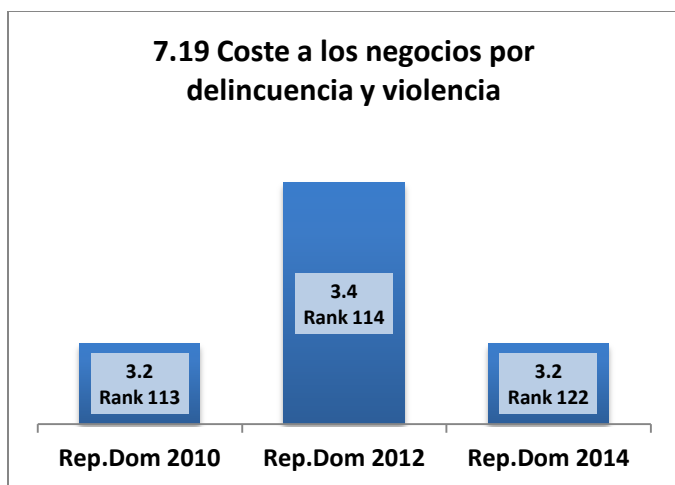
### 7.18 Fiabilidad de los servicios de la policía



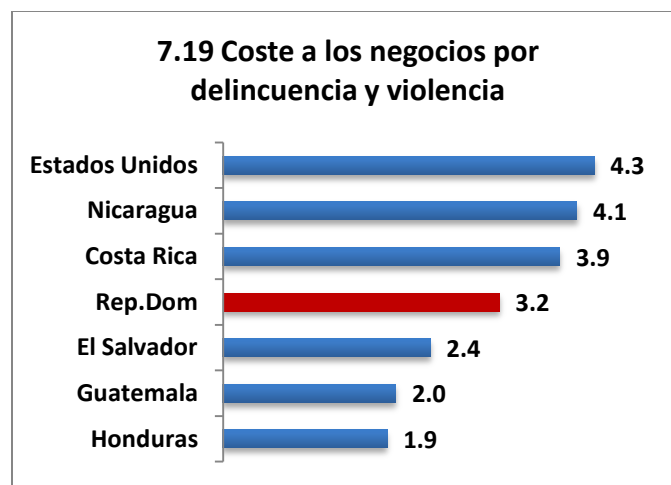
### 7.18 Fiabilidad de los servicios de la policía



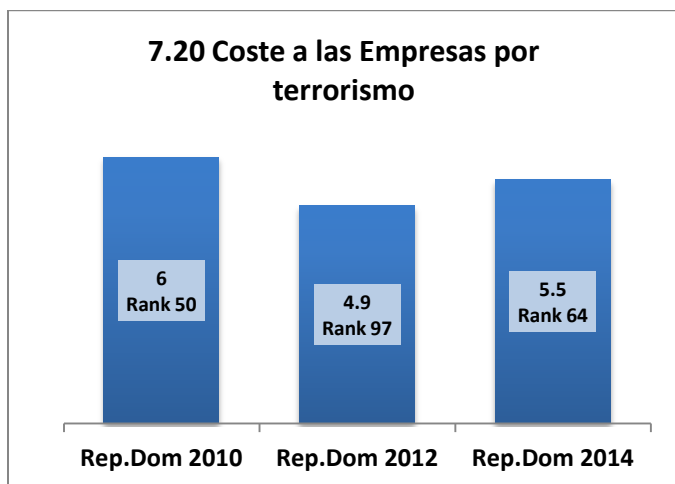
### 7.19 Coste a los negocios por delincuencia y violencia



### 7.19 Coste a los negocios por delincuencia y violencia



### 7.20 Coste a las Empresas por terrorismo



### 7.20 Coste a las Empresas por terrorismo

