

Comisión Económica para América Latina y el Caribe
(CEPAL)
Sede Subregional México

Instrumentos de medición de la competitividad

Ramón Padilla
CEPAL, México

Santo Domingo, 27-29 de Septiembre de 2006

Contenido

- I. Introducción
- II. Competitividad de empresas
- III. Competitividad de industrias
- IV. Competitividad de países

Micro vs. Meso/Macro

- A nivel de empresas, el concepto está vinculado directamente con la habilidad de las firmas para operar rentablemente en un mercado determinado.
- A nivel meso o marco, la competitividad está relacionada con las ventajas comparativas derivadas de los recursos de un país o región, ya sea tierra, fuerza laboral y capital, o con las ventajas creadas derivadas principalmente de la inversión en formación de capital humano y en esfuerzos de innovación.
- Dificultad de contar con un solo indicador de competitividad.

Medición a nivel de empresas

- A nivel de empresa está asociada con rentabilidad, productividad, costos, valor agregado, participación de mercado, exportaciones, innovación tecnológica, calidad de los productos, entre otros (McFetridge, 1995).
- En la literatura económica, se usa a menudo la productividad como el mejor indicador para estimar competitividad.
- La productividad se define como la tasa de un volumen de medida del producto con relación a un volumen de medida de uso de factores productivos.

Distintos indicadores de productividad en la empresa

- Se puede hacer referencia a:
 - Productividad de la mano de obra
 - Productividad del capital
 - Productividad total de factores
- La productividad refleja la incorporación de tecnología (proceso y producto), la mejora de la calidad, la introducción de bienes de capital, la eficiencia productiva, etc.
- Los cambios en productividad son un mejor indicador de competitividad.

Fuentes de competitividad de la empresa

- Algunos de los elementos que contribuyen a la competitividad de la empresa son (OECD, 1992):
 - La exitosa administración de los flujos de producción, y de inventarios de materia prima y componentes
 - La integración exitosa de planeación de mercado, actividades de I+D, diseño, ingeniería y manufactura
 - La capacidad de combinar I+D interna con I+D realizada en universidades, centros de investigación y otras empresas
 - La capacidad de incorporar cambios en la demanda y la evolución de los mercados
 - La capacidad de establecer relaciones exitosas con otras empresas dentro de la cadena de valor

Medición de la competitividad de una industria

- La competitividad es analizada también a nivel de industria, sector o aglomeración industrial (clúster).
- La competitividad de una industria es evaluada en comparación con la misma industria en otra región y otro país.
- La mayoría de las medidas de competitividad que se usan a nivel de empresa pueden ser aplicadas a nivel de industria.
- Una industria que presenta tasas de retorno arriba del promedio, en un ambiente de clara competencia, puede ser considerada competitiva.

Medición de la competitividad de una industria (2)

- Markusen (1992) argumenta que una industria es competitiva si:
 - a) La productividad total de factores es igual o mayor que la de sus competidores
 - b) Si los costos unitarios promedio son iguales o menores que los de sus competidores
- Comercio internacional y participación de mercado
 - Una industria gana competitividad si aumenta su participación de mercado en las exportaciones hacia un mercado específico (Markusen, 1992).
 - Índice de ventaja comparativa revelada (Porter, 1990).

Competitividad de un país

- A nivel macro la competitividad está relacionada con la capacidad de incrementar el nivel de vida de los habitantes, de generar incrementos sostenidos en productividad, de insertarse exitosamente en los mercados internacionales, entre otros.
- Una gran cantidad de indicadores para medir la competitividad nacional han sido usados.
- La mayoría de los estudios ven la competitividad como un conjunto de factores.
- Los estudios han tenido dos enfoques: a) crecimiento de la productividad, b) desempeño comercial.

Crecimiento de la productividad

- El crecimiento de la productividad total de factores (PTF) está íntimamente asociada con el crecimiento del ingreso real por habitante.
- Incrementos en la PTF de un país pueden ser resultado de innovaciones tecnológicas, mejoras en capital humano y/o incrementos en acervo de conocimientos.
- El crecimiento de la PTF y del ingreso por habitante suelen ser los indicadores más usados para evaluar el éxito económico de un país.

Desempeño comercial

- Algunas de las medidas de un buen desempeño comercial comúnmente usadas son:
 - El cambio en la estructura de las exportaciones hacia bienes con mayor contenido tecnológico o mayor valor agregado
 - Crecimiento en la cuota de mercados internacionales
 - Superávit en la cuenta corriente

Índices de competitividad

- En los últimos años, los rankings e índices que miden el desempeño económico de una nación han atraído una gran cantidad de seguidores.
- Estos índices reflejan diferentes opiniones sobre qué variables determinan el desempeño competitivo, cada una haciendo énfasis en un conjunto de datos particulares y un modelo teórico implícito.
- Entre los índices más ampliamente difundidos se encuentran: Informe Global de Competitividad (IGC), Índice de Competitividad, Índice de Libertad Económica, Haciendo Negocios, etc.

Índices de competitividad (2)

- **Informe Global de Competitividad (IGC):** El IGC, del Foro Económico Mundial, recoge más de 180 variables para el conjunto de países revisados. Incluye datos cuantitativos y datos cualitativos provenientes de encuestas a ejecutivos de negocios en los países referenciados. La mayoría de los países latinoamericanos están entre los 125 países incluidos en el informe más reciente.
 - Índice de Competitividad del Crecimiento (ICC): el ICC del Informe Global de Competitividad otorga una ponderación a cada uno de los tres componentes del índice: condiciones macroeconómicas, calidad de las instituciones y desarrollo tecnológico.
 - Índice de Competitividad de los Negocios (ICN): el ICN tiene dos componentes: la calidad del ambiente nacional de negocios y la calidad de las operaciones y estrategia empresariales.

Ver: <http://www.weforum.org>

Índices de competitividad (3)

- **Índice de Competitividad:** Este índice es publicado en el Anuario Mundial de Competitividad del IMD y está compuesto por 4 sub-índices (rendimiento económico, eficiencia gubernamental, eficiencia en los negocios e infraestructura).
- **Índice de Libertad Económica:** Este ranking, realizado por la "Heritage Foundation", se compone de un conjunto de datos organizados en 10 categorías, que incluyen política monetaria, inflación, derechos de propiedad, política fiscal y regulación. La Fundación Heritage recoge 10 dimensiones del entorno del país y asigna una puntuación del 1 al 5, donde 1 es lo mejor el 5 representa el entorno más desfavorable.
- **Doing Business:** Esta medición, realizada por el Banco Mundial, aunque no es presentado como un índice con valores ponderados de los componentes, resalta los factores microeconómicos que apoyan las mejoras en el clima de negocios. El conjunto de datos está organizado en cinco categorías: iniciar un negocio, flexibilidad laboral, obligatoriedad de los contratos, crédito y bancarrota.

Comparación entre índices

Índice de Competitividad del Crecimiento (ICC)	Índice de Competitividad de los Negocios (ICN)	Índice de Competitividad	Índice de Libertad Económica	Doing Business
Foro Económico Mundial	Foro Económico Mundial	IMD	The Heritage Foundation	Banco Mundial
<p>Índice de ambiente macroeconómico</p> <ul style="list-style-type: none"> subíndice de estabilidad macroeconómica subíndice de gasto público calificación crediticia del país <p>Índice de instituciones públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> subíndice de contratos y leyes índice de corrupción <p>Índice de tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> subíndice de innovación subíndice de TIC subíndice de transferencia tecnológica 	<p>Índice de estrategia y operaciones de las empresas</p> <p>Índice de calidad del ambiente de negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> infraestructura física infraestructura administrativa recursos humanos tecnología mercados de capitales Condiciones de la demanda industrias de apoyo y desarrollo de clusters fomento de competencia regulaciones ambientales 	<p>Rendimiento económico</p> <p>Eficiencia gubernamental</p> <p>Eficiencia de los Negocios</p> <p>Infraestructura</p>	<p>Política comercial</p> <p>Carga fiscal del Gobierno</p> <p>Intervención del gobierno en la economía</p> <p>Política monetaria</p> <p>Flujos de capital e IED</p> <p>Banca y Finanzas</p> <p>Salarios y Precios</p> <p>Derechos de Propiedad</p> <p>Regulaciones</p> <p>Mercado Informal</p>	<p>Iniciar un negocio - Regulaciones de entrada</p> <p>Regulaciones laborales - contratación y despido de empleados</p> <p>Aplicación obligatoria de contratos - eficiencia en la Corte</p> <p>Obtener un crédito - derechos e información</p> <p>Cerrar un negocio - ley de bancarrota</p> <p>Protección de inversiones</p> <p>Registro de propiedad</p>

Bibliografía

- BID (2004), *Competitividad: Conceptos y Buenas Prácticas*, CD-Rom.
- Markusen, J. (1992), *Productivity, Competitiveness, Trade Performance and Real Income: The Nexus Among Four Components*, Supply and Services Canada, Ottawa.
- McFetridge, D.G. (1995), "Competitiveness: Concepts and Measures", *Occasional Paper No. 5*, Carleton University, Canada.
- OECD (1992), *The Technology and the Economy*, Paris.
- Porter, M. (1990), *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press, New York.



Gracias por su atención

**Instrumentos de medición
de la competitividad**

Santo Domingo, 27-29 de Septiembre de 2006